

Vösendorf, 15.07.2025

IKEA präsentiert neue BERGVATTNET Kollektion:

So macht Wassersparen daheim endlich richtig Spaß



Trinkwasser ist eine unserer wertvollsten Ressourcen – und sie wird immer knapper. ¹_____ IKEA setzt sich weltweit dafür ein, den Wasserverbrauch entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu reduzieren und Menschen dabei zu unterstützen, auch im Alltag bewusster mit Wasser umzugehen. Die neue BERGVATTNET Kollektion macht deutlich: Nachhaltigkeit im Alltag ist nicht kompliziert, sondern kann auch richtig Spaß machen.

Weltweit lebt heute rund jede:r Dritte in einer Region mit Trinkwasserknappheit – darunter auch viele IKEA Kund:innen. Seit über 20 Jahren arbeitet IKEA eng mit dem WWF zusammen, um Wasserverbrauch und -verschmutzung entlang seiner gesamten Lieferkette zu reduzieren und darüber hinaus die Wasserqualität in unterschiedlichen Regionen zu verbessern. So wurde beispielsweise in Pakistan gemeinsam mit lokalen Partner:innen eine [schwimmende Pflanzenplattform](#) entwickelt, die verschmutztes Wasser reinigt – und

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 15.07.2025

dadurch nicht nur die Qualität des Trinkwassers verbessert, sondern auch die Lebensgrundlage der Bevölkerung schützt. Auch in der Produktion setzt IKEA auf Kreisauflösungen – in der Textilproduktion ist der Wasserverbrauch erfahrungsgemäß hoch. Daher werden seit 2023 in einem der größten chinesischen Zulieferbetriebe von IKEA 96 Prozent des benötigten Wassers recycelt. Das entspricht rund 4 Millionen Kubikmetern pro Jahr – oder über 26 Millionen Badewannenfüllungen*, die nicht verloren gehen.

**bei einem durchschnittlichem Fassungsvermögen von 150 Liter pro Badewanne*

Lokale Lösungen: Wassersparen bei IKEA Österreich

Auch in Österreich wird an mehreren Standorten gezielt auf wassersparende Technik und nachhaltige Systeme gesetzt. Im Bereich Gastronomie sorgen wassereffiziente Anlagen sowie optimierte Einschaltpläne für Geschirrspüler für einen besonders sparsamen Umgang mit Wasser. In den IKEA Einrichtungshäusern kommen wasserlose Urinale, berührungslose Armaturen mit automatischer Abschaltung sowie Perlatoraufsätze an Wasserhähnen zum Einsatz. Am Standort Klagenfurt wird Regenwasser zur Toilettenspülung genutzt. In Vösendorf ermöglichen zwei Regenwasserzisternen mit einem Gesamtvolumen von 20.000 Litern eine bedarfsgerechte, nachhaltige Bewässerung der Außenanlagen. Darüber hinaus wird dort keine adiabatische Kühlung mehr zur Klimatisierung eingesetzt. Die verstärkte Nutzung von Regenwasser ist ein wichtiger Teil der Entwicklung – begleitet von dem klaren Ziel, auch die Wassereffizienz langfristig weiter zu verbessern. Die Bepflanzung an allen 2 österreichischen Standorten wurde bewusst so gestaltet, dass sie ohne zusätzliche Bewässerung auskommt. Am Standort Westbahnhof wird zusätzlich eine automatisch gesteuerte Bewässerung eingesetzt, um punktgenau und ressourcenschonend zu gießen.

Das Badezimmer neu gedacht: Die BERGVATTNET Kollektion

Wasser sparen kann so einfach und dabei sogar unterhaltsam sein. Die **BERGVATTNET Kollektion**, erhältlich ab 18. Juli 2025, zeigt, wie clevere Produktgestaltung den Alltag nachhaltiger macht, ohne ihn zu verkomplizieren.

Weniger Wasser, gleicher Komfort: Die **BERGVATTNET Handbrause** reduziert den Wasserdurchfluss beim Duschen deutlich – und sorgt dennoch für ein erfrischendes Duscherlebnis. Wer gelegentlich mehr Wasserdruck benötigt, kann zur **Booster-Funktion**

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 15.07.2025

greifen: Der kleine **Zusatzaufsatz** für Handbrausen und Schläuche reduziert den Standarddurchfluss auf 6 Liter pro Minute, ermöglicht aber per Knopfdruck kurzzeitig eine Erhöhung auf 10 Liter – ideal zum Ausspülen von Shampoo oder für den Extra-Schub beim Duschen. Damit lässt sich Wasser gezielt dort sparen, wo es problemlos möglich ist – und bewusst einsetzen, wo es gebraucht wird. Der **digitale Wasserzähler** zeigt in Echtzeit an, wie viel Wasser verbraucht wird – inklusive Temperaturanzeige und Timer. So wird Wassersparen zum spannenden und motivierenden Spaß für alle Familienmitglieder. Der automatische Umschalter für die Dusche leitet kaltes, aber einwandfreies Trinkwasser, das beim Aufheizen der Dusche bisher ungenutzt den Abfluss hinunter geht, direkt in den dazugehörigen **BERGVATTNET Eimer** – ideal, um damit später die Pflanzen zu gießen oder den Haushalt zu reinigen. Neben funktionalen Tools umfasst die Kollektion auch **farbenfrohe Badtextilien** und **Accessoires** in kräftigem Blau und mit verspielten Mustern.

Jeder Tropfen zählt

Ob durch innovative Projekte entlang der Wertschöpfungskette oder durch clevere Produktlösungen im eigenen Zuhause – IKEA zeigt, wie Wassersparen auf vielen Ebenen gelingen kann – und Spaß macht. Mit der BERGVATTNET Kollektion wird das Badezimmer zur Bühne für mehr Nachhaltigkeit im Alltag – unkompliziert und erschwinglich.

Alle Produkte der **BERGVATTNET Kollektion** sind **ab 18. Juli 2025 online auf IKEA.at** sowie 3 eine **Auswahl der Produkte** in **allen IKEA Einrichtungshäusern in Österreich** erhältlich.

Weitere Informationen auf <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Bilddownload: [Freisteller](#) und [Moodbilder](#)

Bildmaterial: ©Inter IKEA Systems B.V. 2025

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.300 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 15.07.2025

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50