



Vösendorf, 17.01.2023

Beleuchtung für Zuhause:

IKEA und Sabine Marcelis launchen die VARMBLIXT Kollektion und erkunden die Kraft von skulpturalem Design und Licht

IKEA und die Rotterdamer Designerin Sabine Marcelis bringen die VARMBLIXT Kollektion auf den Markt, die von Sculptural Lighting inspirierte Beleuchtungskörper, einzigartig designtes Serviergeschirr, lebendige Teppiche und vieles mehr umfasst. Die Kollektion, die so designt wurde, dass sie sowohl mit direktem als auch mit indirektem Licht interagiert, ist ab Februar erhältlich.

Die VARMBLIXT Kollektion markiert den Beginn der IKEA Reise, auf der die Neugierde der vielen Menschen hinsichtlich der Beleuchtung in ihrem Zuhause geweckt und gefestigt werden soll. Als Teil eines langfristigen Ziels möchte IKEA einen Wandel in der Wahrnehmung von Licht als „einfach funktional“ zu Licht als „emotional“ fördern. Die Kollektion soll zeigen, wie Licht das Aussehen, das Gefühl und die Atmosphäre unseres Zuhauses verändern kann.

Vom skulpturalen Objekt zum magischen Lichter-Schauspiel

Die VARMBLIXT Kollektion besteht unter anderem aus vier Leuchten, die langfristig im IKEA Sortiment bleiben werden. Der Designschwerpunkt der Kollektion sind jene Leuchten, die von Sabine Marcelis kreativer Fähigkeit mit einzigartigen Formen und Objekten zu spielen, inspiriert sind. Zu den Leuchten-Highlights gehören die VARMBLIXT LED-Pendelleuchte mit gebogenen Rohren aus weißem Milchglas und der VARMBLIXT LED-Wandspiegel, der mit einer halbtransparenten Glasplatte und einem Lichtstreifen ausgestattet ist. Beide Produkte stellen im ausgeschalteten Zustand ein atemberaubendes skulpturales Objekt dar, das sich im beleuchteten Zustand in ein magisches Schauspiel der Lichttechnik verwandelt. *„Ich wollte einen unerwarteten Ansatz wählen, um zu erkunden, wie die Beleuchtung in der Wohnung funktioniert – und gleichzeitig die Menschen dazu inspirieren, neue Formen und Elemente in Betracht zu ziehen, die sich in verschiedene Arten von Innenräumen einfügen und diese auf eine neue, kühne und künstlerische Weise hervorheben“*, so Sabine Marcelis.

Der unendliche Donut

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Die Kollektion greift zudem ein für Marcelis charakteristisches Motiv auf: den perfekten unendlichen Donut. Die erste Serie von Designobjekten, die von der Form des unendlichen Donuts inspiriert ist, besteht aus Serviergeschirr, das in zwei Größen erhältlich ist und einer als Signature-Produkt erkorenen Lampe: Die VARMBLIXT LED-Lampe, welche die Vision von Kunst und Design verbindet, fängt das Licht durch ihren geschwungenen Stil noch besser ein. Sie ist vielseitig einsetzbar, da sie sowohl an der Wand aufgehängt als auch auf dem Tisch aufgestellt werden kann. *"Wenn das Licht durch das orangefarbene Glas fällt, erstrahlt die weiche, donutartige Form in einem warmen Glanz"*, erklärt Sabine Marcelis. *"Es ist ein magischer Anblick, der die Blicke auf sich zieht – egal, ob er auf einem Tisch steht oder an der Wand hängt"*, fügt sie hinzu.

Handgetuftete Teppiche

Die Kollektion, die auf eine warme Farbpalette setzt, punktet zudem mit zwei Teppichen, die von den Strahlen eines Sonnenuntergangs inspiriert sind. Der größere Teppich, der aus 100 Prozent handgetufteter Wolle besteht, überzeugt mit einem warmen Farbverlauf: Wie ein Sonnenuntergang geht er sanft von tiefem Orange zu Bernstein gelb über, während sein überlappender Stil für zusätzliches Designinteresse sorgt und eine Illusion von Tiefe und Farbe erzeugt. *"Unsere Vision war es, die Idee der Verschmelzung von Design und skulpturalen Objekten mit der Schaffung von VARMBLIXT weiterzuführen. Es ist eine Zusammenarbeit, die mit der funktionalen Ästhetik unserer Räume verbunden ist und die Menschen dazu inspiriert, ihr Zuhause mit zweckmäßigen und vielseitigen Objekten auszustatten"*, sagt Henrik Most, Creative Leader bei IKEA.

2

Die VARMBLIXT Kollektion wird im Februar 2023 in allen IKEA Märkten eingeführt.

Über Sabine Marcelis

Die in Rotterdam lebende Designerin Sabine Marcelis ist fasziniert von den einzigartigen Eigenschaften von Materialien und den Effekten, die bestimmte Materialien erzeugen können. Ihre Praxis ist prozessorientiert und ihre Entwürfe entstehen durch ausgiebiges Experimentieren mit Ideen und Materialien im Studio. Sie arbeitet in den Bereichen Produkt-, Installations- und Raumdesign und ist bestrebt, durch ihre ansprechenden Entwürfe magische Erfahrungen zu schaffen. Sie ist Absolventin der Design Academy Eindhoven und ihre Arbeit wurde unter anderem auf globalen Designfestivals gefeiert.

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Sie wurde 2020 von Wallpaper als Designerin des Jahres ausgezeichnet und gehörte 2021 und 2022 zu den Top-100-Kreativen von Architectural Digest.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 3 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 4452118** | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50