



Vösendorf, 07.06.2022

Es lebe der Pride Month 2022:

## **IKEA setzt mit prominenter Unterstützung ein starkes Zeichen gegen sexuelle Diskriminierung**

**In Kooperation mit engagierten Persönlichkeiten aus Sport und Kultur startet IKEA Österreich in den Pride Month 2022. Gemeinsam mit Nationalteam-Fußballerin Viktoria Schnaderbeck und der Drag Queen Pandora Nox setzt sich das schwedische Möbelhaus erneut für eine vielfältige, inklusive Gesellschaft und gegen sexuelle Diskriminierung jeglicher Art ein.**

Unter dem Motto „Home Pride Home“ hebt IKEA seine starken Unternehmenswerte Vielfalt und Inklusion hervor und macht mit der Social Media Kampagne „Coming out of the closet“ im diesjährigen Pride Month auf sexuelle Diversität, das Coming-Out und die damit verbundenen gesellschaftlichen Hürden aufmerksam. Unter anderem begleiten neben der Kapitänin der österreichischen Fußball-Nationalmannschaft Viktoria Schnaderbeck und einer der bekanntesten Drag Artists Österreichs Pandora Nox viele weitere bekannte Gesichter die Kampagne auf ihren Instagram- und TikTok-Kanälen.

### **Bunte Challenge für alle**

IKEA Österreich engagiert sich erneut, den Fortschritt bei der LGBTQ+ -Integration voranzutreiben und animiert alle Menschen zu Toleranz und zum Mitmachen. Im Zentrum der Kampagne stehen die persönlichen Geschichten der prominenten Unterstützer:innen. Passend zum Motto „Home Pride Home“ erzählen die prominenten Persönlichkeiten, was zuhause und dabei ganz man selbst zu sein für sie bedeutet. Dabei berichten Viktoria Schnaderbeck und viele weitere über ihre persönlichen Erlebnisse und darüber, wie sie ihr eigenes Coming-Out erfahren haben.

„Auch dieses Jahr gilt es die gesamtgesellschaftliche Akzeptanz und das Bewusstsein für die LGBTQ+ -Community voranzutreiben. Daher ist es mir ein großes Anliegen, IKEAs Engagement gegen jegliche sexuelle Diskriminierung auch mit meiner Stimme zu unterstützen,“ so Schnaderbeck.

Um mit dem Thema möglichst viele Menschen zu erreichen und eine breite Aufmerksamkeit zu erlangen, wird im Zuge der Kampagne eine Challenge ins Leben gerufen, an der jede:r teilnehmen kann. Die #IKEAClosetChallenge ruft dazu auf, den

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: [uwe.bluemel@ingka.ikea.com](mailto:uwe.bluemel@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: [http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Inhalt des eigenen Kleiderschranks im Pride Month nach Regenbogenfarben zu sortieren und davon ein Foto oder Video mit den Hashtags #IKEAClosetChallenge und #ComingOutOfTheCloset auf Social Media zu teilen. Dabei werden jeweils zwei weitere Personen für das Fortführen der Challenge nominiert. So kann jede:r auf ganz persönliche Art die LGBT+ -Community unterstützen und dabei auch noch den eigenen Kleiderkasten aufräumen. Neben den bereits genannten, bekennen während des Pride Months auch noch die bekannten Influencer:innen @blondhair.dontcare und @orchidea\_luna Farbe.

### **Unterstützung beim Coming-Out**

Das Ziel von IKEA ist es, eine komplett inklusive Arbeitsumgebung zu schaffen und allen Menschen die gleichen Möglichkeiten zu bieten – unabhängig von sexueller Orientierung und Geschlechteridentität. Bereits seit 2015 ist IKEA mit der höchsten Stufe der EDGE zertifiziert, einem Zertifiziersystem für Gleichstellung am Arbeitsplatz.

Bereits im Mai informierte IKEA gemeinsam mit der Beratungsstelle COURAGE zum Thema Coming-Out in ganz Österreich. Weitere Informationen zum Beratungsangebot sind [hier](#) aufrufbar. „Zum diesjährigen Pride Month ist es uns bei IKEA ein Anliegen, ein starkes Zeichen gegen sexuelle Diskriminierung zu setzen, Bewusstsein sowie gesamtgesellschaftliche Akzeptanz für die LGBT+ -Community zu schaffen und dabei Vorurteile abzubauen. Deswegen möchten wir Menschen bei ihrem Coming-Out unterstützen und sie dabei gemeinsam mit Expertinnen und Experten beraten“, erklärt Alpaslan Deliloglu, Country Manager und Chief Sustainability Officer bei IKEA Österreich.

2

**#HomePrideHome #ComingOutOfTheCloset #IKEA #IKEAat**

### **Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:**

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom/>

#### **Über IKEA Österreich**

Seit über 40 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 2 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 4452118** | E-Mail: [uwe.bluemel@ingka.ikea.com](mailto:uwe.bluemel@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: [http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind. Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

**Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: [uwe.bluemel@ingka.ikea.com](mailto:uwe.bluemel@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: [http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50