



Vösendorf, 23.09.2024

Willkommen im Zauberwald:

IKEA launcht neue SKOGSDUVA Kollektion

IKEA präsentiert die neue Kinderkollektion SKOGSDUVA, inspiriert von der Magie des schwedischen Waldes. Die Kollektion umfasst 23 lehrreiche, inspirierende und praktische Produkte, die dazu beitragen, Spiel und Freude in den Alltag der Kleinen zu integrieren.

Der neue [IKEA Play Report 2024](#), eine internationale Studie von IKEA mit 7.000 befragten Kindern und Eltern aus sieben Ländern, hat gezeigt, dass nur 51 Prozent der Kinder mit der Zeit, die ihnen zum Spielen zur Verfügung steht, zufrieden sind. Auch 54 Prozent der Eltern würden gerne mehr Zeit für das Spiel mit ihren Kindern haben. Als Antwort darauf hat IKEA die SKOGSDUVA Kollektion entwickelt, die durch lehrreiche, inspirierende und praktische Produkte hilft, mehr Spiel und Verspieltheit in den Alltag zu bringen.

„Wir bei IKEA streben danach, das Ziel für ein spielerisches Zuhause zu sein. Das Spiel in den Familienalltag einzubinden, ist ein einfacher Weg, den Alltag spielerisch zu gestalten. Mit SKOGSDUVA möchten wir Familien dazu inspirieren, die Kluft zwischen Wünschen und Notwendigkeiten in diesen Routinen zu überbrücken, indem wir Spiel und Geschichten einbeziehen. Hier ist ein Kissen auch ein Holzschicht, ein Bademantel kann einen in einen Luchs verwandeln und der Bettbezug kann zu einer Gute-Nacht-Geschichte inspirieren, so dass die Schlafenszeit zu etwas wird, auf das man sich freuen kann“, sagt **Maria Törn**, Range Area Manager Children's IKEA.

Die SKOGSDUVA Kollektion umfasst unter anderem von der schwedischen Tierwelt inspirierte Bettbezüge, Kissen und Stofftiere in Form von Tieren, Insekten und Pflanzen. Mit SKOGSDUVA möchte IKEA, dass Kinder die Natur erkunden und das Gefühl haben, dass sie diese Tiere auch in ihrem Zimmer zum Leben erwecken können. Nicht nur beim Spielen, sondern auch im Alltag, denn SKOGSDUVA regt dazu an, den Alltag spielerisch zu gestalten. So macht das Baden noch mehr Spaß, wenn sich die Kinder mit der Luchs-Handtuchhaube in ein Wildtier verwandeln oder die Kuschtiere und illustrierten Bettdecken zum Geschichtenerzählen vor dem Schlafengehen verwenden. *„Die SKOGSDUVA-Kollektion ist von meiner Kindheit inspiriert, als ich mir draußen Fantasiewelten ausdachte, in denen verschiedene Tiere lebten. Ich hoffe, dass die Produkte den Wunsch der Kinder wecken, die Natur zu erforschen und mehr darüber zu lernen – auch jenseits der Haustür“,* sagt **Malin Gyllensvaan**, Designerin der SKOGSDUVA Kollektion.

IKEA schafft Bewusstsein für bedrohte Waldbewohner

Leider sind viele der Tiere, die den schwedischen Wald ihr Zuhause nennen, derzeit gefährdet und stehen auf der schwedischen Roten Liste. Die schwedische Rote Liste, die vom Schwedischen Arteninformationszentrum SLU erstellt wird, zeigt, welche Arten bedroht sind und wie nah sie am

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | E-Mail: presse.postfach.at@ingka.ikea.com | Facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | Agentur-Kontakt: currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 23.09.2024

Aussterben sind. Mit SKOGSDUVA möchte IKEA das Bewusstsein für die wirklich bedrohten Tiere schärfen, die die Inspiration für die Kollektion waren. Die Produkte sind so gestaltet, dass Kinder auf spielerische Weise mehr über die Tiere und ihre Gewohnheiten lernen können.

Die SKOGSDUVA Kollektion wird im Oktober 2024 in allen IKEA Märkten weltweit eingeführt und ist in Österreich online und in den Einrichtungshäusern erhältlich.

Weitere Informationen unter: <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | E-Mail: presse.postfach.at@ingka.ikea.com | Facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | Agentur-Kontakt: currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50