



Vösendorf, 04.12.2024

Guter Schlaf durch hohe Kompetenz:

## **IKEA Österreich hat jetzt 70 Schlaf-Expert:innen im Team**

Ein Fünftel der Österreicher:innen schläft schlecht. Das sind über 1,8 Millionen Menschen. Für IKEA Österreich ist dieser Anteil eindeutig zu hoch und das Unternehmen antwortet nun mit geballter Kompetenz auf das Problem. Um seine Kund:innen für die Verbesserung ihres individuellen Schlafes noch besser beraten zu können, wurden in den vergangenen Monaten hunderte Mitarbeiter:innen in speziellen Schulungen zum Thema Schlafqualität und Sortiment sensibilisiert und 70 von ihnen durch eine Weiterbildung zu zertifizierten Schlaf-Expert:innen ausgebildet.

- *IKEA Österreich hat rund 70 Mitarbeiter:innen zu Schlafexpert:innen ausgebildet*
- *781 Mitarbeiter:innen haben Online-Schulungen zum Thema Schlafqualität und Sortiment absolviert (1946 abgeschlossene Online Training)*
- *Im Mittelpunkt der Schulungsmaßnahmen steht die Erhöhung der Beratungsleistungen und -qualität im Bereich Schlaf*

Mehr als ein Fünftel der Österreicher:innen (20,6 Prozent) schläft laut eigenen Angaben schlecht bis sehr schlecht. Zu diesem Ergebnis kam im September 2024 eine repräsentative Befragung von Marketagent im Auftrag von IKEA Österreich, die unter dem Titel „So schläft Österreich!“ publiziert wurde. Um Kund:innen durch kompetente und fachlich fundierte Beratung für ein optimales Schlaferlebnis noch besser zu unterstützen, hat IKEA Österreich nun auch den Wissensschatz der eigenen Mitarbeiter:innen zu diesem wichtigen Thema ausgebaut. In den vergangenen Monaten absolvierten deshalb rund 70 Mitarbeiter:innen eine Weiterbildung zu zertifizierten Schlafexpert:innen. *„Wir möchten Menschen dabei unterstützen, ihren eigenen Schlafkomfort zu steigern. Unser Ziel ist es, dass unsere Mitarbeiter:innen die individuellen Bedürfnisse unserer Kund:innen klar und rasch erkennen und ihnen jene Lösungen von IKEA anbieten können, die ein verbessertes Schlaferlebnis ermöglichen“*, so **Jan Janko, Country Sales Manager** bei IKEA Österreich.

Durchgeführt wurden die Schulungen gemeinsam mit den Betreibern der App sleep<sup>2</sup>-wake up like new. Unter der Leitung des renommierten Schlafforschers Univ.-Prof. Dr. Manuel Schabus und Dr. Thomas Winkler (CEO der Nukkuaa GmbH) erhielten die IKEA Mitarbeiter:innen in vier Einheiten an den Standorten Wien Nord, Vösendorf, Graz und

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 3058477** | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | X: <https://x.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Salzburg (in jeweils acht Schulungsstunden) eine umfangreiche Basisausbildung zum Thema Schlaf. Zum Einstieg gab es für die Teilnehmer:innen geballtes Grundlagenwissen rund um Schlafmessung, Schlafstadien und -zyklen sowie Schlafhygiene. Anschließend erhielten sie eine Einführung in die IKEA Sleep Essentials© für eine optimale Schlafumgebung und einen erholsamen Schlaf sowie Empfehlungen aus dem aktuellen Produktangebot von IKEA Österreich. Zu den IKEA Sleep Essentials© zählen die sechs Bereiche Komfort, Licht, Schlaftemperatur, Lärm und Geräusche, Luftqualität, Einrichtung und Ordnung. Zum Abschluss der Weiterbildung erhielten die Teilnehmer:innen nicht nur ein entsprechendes Zertifikat, sondern sind in den Möbelhäusern ab sofort auch an den eigenen Buttons an der Arbeitskleidung zu erkennen, die sie als zertifizierte Schlafexpert:innen ausweisen.

### Grundlagentrainings für Mitarbeiter:innen

Wissen rund ums Thema Schlaf haben in den vergangenen Monaten nicht nur die 70 mittlerweile ausgebildeten Schlafexpert:innen erhalten: Insgesamt 781 IKEA Österreich Mitarbeiter:innen haben mehrere Online-Trainings unter dem Titel „Besser Schlafen“ absolviert. In den bis zu sechs Modulen lag der Fokus auf Wissensaufbau und der Anwendung des Wissens in der Kund:innenberatung in Bezug auf Schlaf aber auch im Hinblick auf das Sortiment wie Matratzen, Textilien und Teppiche. Vermittelt wurden die sechs wichtigsten Grundlagen für guten Schlaf, die Anwendung dieser Grundlagen sowie die Ermittlung der Schlafbedürfnisse von Kund:innen. Denn auch wenn die große Mehrheit (87 Prozent) der Österreicher:innen in der aktuellen IKEA Studie erklärt, dass sie das eigene Schlafzimmer als einen eher schönen Ort empfinden, gibt es bei vielen Befragten in einzelnen Bereichen starke Wünsche nach Veränderung. So wünschen sich 15,2 Prozent der Befragten ein größeres oder geräumigeres Schlafzimmer. Ein kleiner Anteil der Österreicher:innen (8,4 Prozent) hätte zudem gerne mehr Stauraum. Ein größeres Bett wünschen sich 5,5 Prozent der befragten Personen, 5,3 Prozent wünschen sich überhaupt ein neues Bett.

---

2

### Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

### Über IKEA

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | X: <https://x.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

**Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 3058477** | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | X: <https://x.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50