



Vösendorf, am 23.1.2024

Attraktives Loyalitätsprogramm für Unternehmen in Österreich:

IKEA Österreich präsentiert das IKEA Business Network

IKEA bietet ab sofort das neue IKEA Business Network für Unternehmen in Österreich. Die kostenlose Mitgliedschaft umfasst Einrichtungsberatungen, Online-Schulungen sowie attraktive Mitgliederrabatte. Das neue Loyalitätsprogramm bietet Unternehmenskund:innen zahlreiche Vorteile bei der Gestaltung eines besseren Alltags am Arbeitsplatz.

Design-Tipps, Mitgliederangebote und personalisierte Kund:innen-Kommunikation – während das alles für Privatkund:innen mit der beliebten IKEA Family Karte bereits seit mehreren Jahren möglich ist, werden diese und viele weitere Angebote und Services bei IKEA künftig auch für österreichische Geschäftskund:innen intensiv ausgebaut. So startet IKEA in Österreich ab sofort mit dem neuen IKEA Business Network – einem eigenen Loyalitätsprogramm, das gezielt auf die Einrichtungsbedürfnisse von kleinen und mittleren Unternehmen eingeht. Mit dem neuen Service möchte IKEA seinem Anspruch gerecht werden, nicht nur für Privatkund:innen, sondern auch für Geschäftskund:innen – etwa für Unternehmen aus Handel, Dienstleistung oder Wohnbau sowie für Unterkünfte und das Gastgewerbe – einen herausragenden Service zu bieten.

1

Exklusiver Zugang zu Dienstleistungen & Know-how

Die kostenlose Mitgliedschaft beim IKEA Business Network bietet Unternehmen in Österreich nun exklusiven Zugang zu Dienstleistungen, Wissen und Vorteilen sowie speziellen Angeboten. So beinhaltet die Mitgliedschaft nicht nur Interior Design Online-Schulungen oder die Option einer Einrichtungsberatung durch kompetente Einrichtungsexpert:innen von IKEA, sondern auch Mitgliederrabatte oder vergünstigte Angebote zur Steigerung des Wohlbefindens der Mitarbeiter:innen am Arbeitsplatz. Dazu gehören auch Trainingsvideos, gesunde Rezepte, Finanzberatung und Kalkulationstools oder Achtsamkeitsressourcen zur Stressbewältigung.

„Das IKEA Business Network ist ein bedeutender Meilenstein auf unserem Weg, IKEA für Geschäftskund:innen noch zugänglicher, erschwinglicher und nachhaltiger zu machen. Dazu gehört auch der Auf- und Ausbau einer noch engeren Beziehung zu kleinen und mittleren Unternehmen in Österreich. Dabei wollen wir ein unterstützender und vertrauenswürdiger

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | E-Mail: presse.postfach.at@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Partner sein, der österreichische Unternehmen dazu inspiriert, ein besseres Leben am Arbeitsplatz zu schaffen“, so Alpaslan Deliloglu, CEO & Chief Sustainability Officer bei IKEA in Österreich, zur Idee hinter dem neuen Format.

Nähere Informationen zum IKEA Business Network gibt es auf <https://www.ikea.com/at/de/ikea-business/network/>

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über IKEA Österreich

Seit über 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 3 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | E-Mail: presse.postfach.at@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50