

Vösendorf, 2.9.2025

**SPERRFRIST BIS: 9.9.2025:**

Kooperation mit Kultpotenzial

## IKEA x Gustaf Westman: Wenn Funktion Farbe bekennt



1

Mit der neuen limitierten Kollektion VINTERFINT 2025 bringt IKEA gemeinsam mit dem schwedischen Interior-Star Gustaf Westman 12 Design-Pieces, die auffallen – mit mutigen Farben, sanfte Kurven und charmant verspielten Formen. Die Kooperation verbindet Westmans kreative Handschrift mit dem Anspruch von IKEA, gutes Design für viele zugänglich zu machen und ist ab 10. September 2025 österreichweit erhältlich. Streng limitiert, Kultpotenzial garantiert!

**Gustaf Westman** ist derzeit einer der gefragtesten Namen in der internationalen Designwelt. Keine Interior-Trendliste ohne ihn, kein Influencer-Wohnzimmer ohne ein

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50

Vösendorf, 2.9.2025

Möbelstück aus seinem Studio. Spätestens seit sein „Curvy Mirror“ viral ging, ist Westman ein Fixstern am Designhimmel. Was ihn besonders macht? Seine Entwürfe sind verspielt, emotional und gleichzeitig funktional – eine mutige Antwort auf graue Normmöbel und glatte Oberflächen. „*Design darf auch mal schief sein – so wie das Leben*“, so Westman in einem Interview. Seine Designs wirken leicht und digital, tragen aber stets eine tiefe Auseinandersetzung mit Form, Material und Haltung in sich.

**Druckfähiges Bildmaterial zum Download: [Freisteller](#) & [Moodbilder](#)**

### Everyday Icons für alle

Mit **VINTERFINT 2025** ziehen Westmans Designprinzipien nun bei IKEA ein. Die Kollektion ist ein Spiel mit Kontrasten: klare Funktion trifft auf fließende Silhouetten, Alltag auf Kunstobjekt, Sanftheit auf starke Farbe. „*Ich hatte die Möglichkeit, die konventionelle Weihnachtsästhetik auf den Kopf zu stellen – mit mehr Verspieltheit und Mut. Das ist meine Interpretation von Weihnachten. Ein neues Design für eine neue Generation*“, erklärt Gustaf Westman. Damit zeigt IKEA, dass festliche Momente nicht immer traditionell aussehen müssen: VINTERFINT und STRÅLA 2025 laden ein, Weihnachten neu zu denken – farbstark, verspielt und voller Energie.

### Highlights der Kollektion

2

---

Ob Frühstück, Dinner oder Abendritual – jedes Teil bringt visuelle Wärme und Designfreude in den Alltag. Die Palette reicht von sanftem Hellblau über sattes Grün bis zu Rosa und kräftigem Rot – kombiniert mit weichen, fast plastischen Formen, die sofort ins Auge stechen.



Ein besonderes Highlight mit Augenzwinkern ist Westmans „**Meatball Plate**“. „*Für viele Menschen in Schweden gibt es kein Weihnachten – und auch kein IKEA – ohne Fleischbällchen. Also musste ich die Idee eines Meatball-Tellers einfach umsetzen. Das Ergebnis ist eine humorvolle Servierplatte, die genauso gut für Sushi oder Pralinen funktioniert*“, so Westman. Diese großzügig dimensionierte **Servierplatte** in hellem blau mit abgerundeten Ecken macht jedes Gericht zum Blickfang.

---

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50

Vösendorf, 2.9.2025



Passend zur Servierplatte dazu gibt es verspielte, quadratische **Teelichthalter**, subtil, aber voller Charakter.

Auch am gedeckten Tisch setzen die Produkte starke Akzente: **Tassen in Rosa und Grün** erinnern mit ihrer charmant-runden Silhouette an Retro-Objekte, wirken jedoch durch Details und Materialität klar zeitgenössisch. Die passenden Teller greifen die Farbwelt auf und sorgen so für einen harmonischen, mutigen Look.



Passend dazu kommen **zwei skulpturale Kerzenständer** in Hellblau und Rot, die durch ihre klare Form und überraschende Farbwahl gleichermaßen modern wie vertraut wirken. Ergänzt wird das Ensemble durch einen **massiven Blockkerzenhalter**, der mit seiner prägnanten Präsenz Designanspruch mit Wohnlichkeit verbindet.



Auch die **organisch geschwungene Vase** interpretiert klassische Formen neu und bringt florale Arrangements auf ein neues Level. Abgerundet wird die Kollektion durch eine **dekorative Tischleuchte**, deren weiche Lichtwirkung und skulpturale Anmutung sie wie ein leuchtendes Objekt aus einem Designmuseum wirken lassen – ein echtes Statement für moderne Wohnräume.

3

### **Kühlende Materialien für jede Jahreszeit**

Die Kollektion richtet sich an alle, die sich nicht festlegen wollen: an Minimalist:innen mit Mut zur Farbe, an Designfans mit Liebe zum Detail und an alle, die aus ihrem Zuhause einen ausdrucksstarken, wohnlichen Ort machen möchten. *„Mit Gustaf Westman haben wir einen kreativen Partner gefunden, der Mut zur Farbe und Freude am Detail direkt in den Alltag unserer Kund:innen bringt. VINTERFINT und STRÅLA 2025 laden ein, Weihnachten neu zu denken – kreativ, spielerisch und voller Persönlichkeit. Gleichzeitig steht die Kollektion ganz im Zeichen unseres Prinzips Tillsammans – Togetherness: Es geht darum, Momente mit Freund:innen und Familie zu teilen, unabhängig davon, wie diese Familie aussieht. Genau das ist Democratic Design in seiner*

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 2.9.2025

*schönsten Form: kreativ, zugänglich und voller Haltung“,* so Natalia Takis, Country Commercial Manager bei IKEA Österreich.

### Launch-Event in Wien

Am Mittwoch, den 10. September 2025, lädt IKEA von 9:30 Uhr bis 12:00 Uhr ins Restaurant im Einrichtungshaus Wien Westbahnhof zum offiziellen Launch der exklusiven Gustaf Westman Kollektion. Der Eintritt ist kostenlos, eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Besucher:innen haben die Möglichkeit, die neuen Designs aus nächster Nähe zu entdecken und sich ihr Lieblingsstück direkt vor Ort zu sichern. Die ersten 250 Käufer:innen erhalten ein Fläschchen Prosecco gratis dazu und können auf diese gelungene Kooperation anstoßen. Auch nach dem Event sind die Produkte weiterhin im Restaurantbereich erhältlich – solange der Vorrat reicht. Die Bezahlung erfolgt direkt an der Kassa im Eventbereich.

Die **VINTERFINT 2025 Kollektion** ist ab **10. September 2025** in streng limitierter Stückzahl in allen IKEA Einrichtungshäusern in Österreich und online auf [IKEA.at](https://ikea.at) erhältlich. Nur solange der Vorrat reicht.

### Druckfähiges Bildmaterial zum Download: [Freisteller](#) & [Moodbilder](#)

**Bildmaterial:** ©Inter IKEA Systems B.V. 2025

4

---

### Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.300 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis

---

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 2.9.2025

hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

**Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50