

Vösendorf, 8.1.2026

**Zusammenarbeit geht in die nächste Runde:**

**IKEA und Sabine Marcelis denken das ikonische VARMBLIXT weiter**



**IKEA bringt neue Energie in die gefeierte VARMBLIXT Kollektion und präsentiert smarte Versionen der bekanntesten Leuchten. Die skulpturalen Formen bleiben erhalten, ergänzt um farbwechselndes und dimmbares Licht, das die Atmosphäre im Zuhause sanft verändern lässt. Gleichzeitig markiert der Launch den nächsten Schritt in der Zusammenarbeit von IKEA und Designerin Sabine Marcelis. Gemeinsam erkunden sie weiterhin neue Interpretationen von Licht. Eine neue gemeinsame Kollektion ist für 2027 geplant.**

Seit ihrer Einführung vor etwas mehr als drei Jahren zählen die VARMBLIXT Leuchten zu den meistdiskutierten Designstücken von IKEA. Sie werden ebenso für ihre Präsenz im Raum geschätzt wie für das Licht, das sie erzeugen. Die neuen Versionen führen diese Idee weiter

---

**Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 8.1.2026

und ergänzen sie um smarte Funktionen, mit denen sich Licht und Farbe fließend verändern lassen. So kann sich die Atmosphäre eines Raumes auf elegante Weise mitbewegen.

*„Dieses Mal haben wir uns darauf konzentriert, was sich innerhalb der ikonischen Form der Donut-Leuchte noch weiter erforschen lässt. Farbvariationen sind ein Teil davon, aber im Kern ging es bei VARMBLIXT immer um das Erleben von Licht. Bei der ursprünglichen Donut-Leuchte spielte externes Licht mit der glänzenden Oberfläche und reflektierte besonders schön. Bei dieser Version sorgt die matte Oberfläche dafür, dass das Licht sanft von innen heraus leuchtet. Das ist eine sehr natürliche, technische Weiterentwicklung der Art und Weise, wie Licht wahrgenommen werden kann“,* sagt **Sabine Marcelis**.

### **Atmosphäre gestalten mit Farbe und Licht**

Die originale VARMBLIXT Donut-Leuchte in orange bleibt weiterhin im Sortiment und wird ergänzt durch die neue smarte VARMBLIXT Variante. Diese verfügt über eine matte Oberfläche aus weißem Glas und bietet ein breites Farbspektrum, um die Raumstimmung durch Licht neu erlebbar zu machen. Mit der mitgelieferten BILRESA Fernbedienung lässt sich die Leuchte zwischen zwölf voreingestellten Farben wechseln, die von Sabine Marcelis sorgfältig kuratiert wurden. Die Abfolge reicht von unterschiedlichen Weißtönen über leuchtendes Amber und warmes Rot bis hin zu sanftem Rosa, kühlem Lavendel und Türkis sowie weichen Gelbtönen, bevor sie wieder zum weißen Licht zurückkehrt. Jede Farbe geht fließend in die nächste über, sodass sich die Atmosphäre schrittweise verändert, ohne das Raumgefühl zu stören.

*„Wir haben viel Zeit damit verbracht, die Übergänge zwischen den kuratierten Farben fein abzustimmen. Das Besondere an dieser Leuchte ist, dass der Farbwechsel nicht abrupt erfolgt, sondern als sehr sanfte Reise durch alle Nuancen. Das Licht bewegt sich langsam durch die Farben und verändert so nach und nach die Wirkung eines Raumes“,* erklärt **Sabine Marcelis**.

Über die Anbindung an die IKEA Home Smart App via DIRIGERA eröffnet die Donut-Leuchte volle Kontrolle über das gesamte Farbspektrum mit mehr als 40 Farbtönen, inklusive feiner Nuancen, Lichtintensität und Dimmfunktion.

### **Smarte Lichtsteuerung neu gedacht**

Ebenfalls neu aufgelegt wurde die VARMBLIXT Pendelleuchte: sie legt den Fokus auf die Feinheiten von weißem Licht und wechselt stufenlos von klarem, kühlem Tageslicht zu

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 8.1.2026

einem warmen, kerzenähnlichen Gelbton. Wie die smarte Donut-Leuchte lässt sich die smarte Pendelleuchte direkt mit der mitgelieferten Fernbedienung steuern oder in ein bestehendes Smart-Home-System integrieren.

*„VARMBLIXT ist eines dieser Designs, die man sofort erkennt. Schon immer ging es dabei um die emotionale Wirkung von Licht und Sabines Art, Atmosphäre zu gestalten. Mit den neuen Versionen erweitern wir diese Idee und geben Menschen noch mehr Freiheit, Emotionen über Licht zu entdecken – von kühlen Tönen bis hin zu warmem Licht“,* sagt **Chiara Ripalti**, Lighting Product Developer bei IKEA of Sweden.

Beide Leuchten basieren auf dem Matter-Standard und sind damit mit verschiedenen Smart-Home-Systemen kompatibel. Sie lassen sich einfach in bestehende Setups integrieren. Der Launch baut auf der jüngsten Einführung von 21 Matter-kompatiblen Produkten bei IKEA auf, die den Grundstein für ein einfacheres und offeneres Smart-Home-Erlebnis gelegt hat. Der nächste Schritt ist, smarte Funktionen dort einzusetzen, wo sie den Alltag zu Hause spürbar verbessern. Die Zusammenarbeit zwischen IKEA und Sabine Marcelis wird fortgesetzt, mit dem Ziel, neue Interpretationen von Licht und dessen emotionalen Wert für alltägliche Räume und die Atmosphäre im Zuhause zu erforschen. Das nächste gemeinsame Projekt ist eine neue Kollektion, die Design und Technologie verbindet und 2027 auf den Markt kommen soll. Die aktualisierten VARMBLIXT Versionen sind ab April 2026 erhältlich.

Verkaufsstartdaten können je nach Markt variieren. Preise auf Anfrage.

3

---

### **IKEA auf der CES 2026**

IKEA ist zudem auf der diesjährigen CES vor Ort und zeigt den nächsten Schritt im Bereich IKEA Home smart. In Las Vegas präsentiert IKEA seine jüngsten Entwicklungen rund um vernetzte Produkte, den Matter-Standard und die Integration smarterer Technologie in den Alltag zu Hause. Die CES markiert dabei einen wichtigen Meilenstein: Erstmals bringt IKEA seine Smart-Home-Vision auf die weltweit größte Technologiebühne und gibt einen Ausblick darauf, wie leistbares Design, Technologie und Alltagserlebnis künftig noch enger zusammenwachsen.

**Weitere Informationen unter:** <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

**Druckfähiges Bildmaterial zum Download:** [Freisteller](#) und [Moodbilder](#)

**Bildmaterial:** ©Inter IKEA Systems B.V. 2026

---

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 8.1.2026

### Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.300 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50