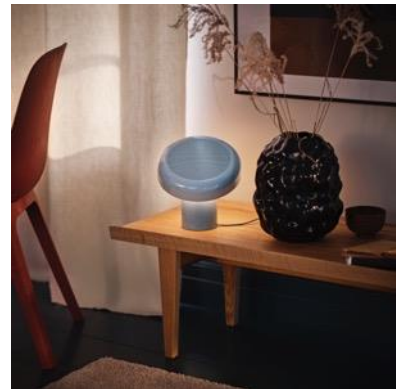


Vösendorf, 10.7.2025

Einfacher, offener und leistbarer:

IKEA startet in eine neue Ära der Smart Home Technologie

Im Jänner 2026 wird IKEA über zwanzig neue Smart Home-Produkte präsentieren, die alle mit Matter, dem universellen Smart Home-Standard, funktionieren. Dies ist der größte Schritt, den IKEA bisher unternommen hat, um moderne Smart Home-Technologie offen, einfach und für viele Menschen erschwinglich zu machen.



IKEA hat in den letzten Jahren intensiv erforscht und gelernt, wie Smart Home-Produkte den Alltag der Menschen verbessern können. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse spiegeln sich nun im bisher offensten und benutzerfreundlichsten Smart Home-Sortiment des Unternehmens wider. Das Angebot ist von echten Anforderungen, täglichen Routinen und sich ändernden Gewohnheiten im Haushalt geprägt und verfolgt das Ziel, moderne Technik an den Menschen und seine Bedürfnisse anzupassen – und nicht umgekehrt.

Matter als neuer Standard für Smart Home

Matter ist ein neuer, herstellerübergreifender Standard, durch den smarte Geräte verschiedenster Marken zuverlässig miteinander kommunizieren können – ganz gleich, welches System oder welche Plattform verwendet wird. Das macht es für Nutzer:innen einfacher denn je, in ihrem Zuhause ein funktionierendes Smart Home-Setup zu gestalten, das genau zu ihrem Alltag passt. Voraussetzung ist ein kompatibler Hub wie DIRIGERA, der neue Produkte mithilfe von Matter ins Zuhause integriert. *„Bisher war die Smart Home-*

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50

Vösendorf, 10.7.2025

*Technologie für die meisten Menschen nicht einfach genug zu bedienen – und für viele auch nicht leistbar genug, um sie in Betracht zu ziehen. Indem wir Matter in unsere Produkte integrieren, machen wir einen großen Schritt in die richtige Richtung, bieten Kompatibilität zwischen verschiedenen Marken und senken die Einstiegshürde für Smart Home. Unser erklärtes Ziel ist es, die Smart Home-Technologie einfach nutzbar, einfach verständlich und für möglichst viele Menschen erschwinglich zu machen“, so **David Granath**, Range Manager bei IKEA of Sweden.*

Alle neuen Smart Home-Produkte sind so konzipiert, dass sie qualitativ hochwertige, gut integrierte Lösungen zu Preisen bieten, die smarte Technologie erschwinglicher machen - und dass sie mit jedem beliebigen Smart Home-System funktionieren. Mit der Unterstützung von Matter wird sich das Smart Home-System von IKEA auch für Produkte anderer Marken öffnen.

DIRIGERA als Dirigentin im Smart Home



Ein weiterer Meilenstein in der Entwicklung ist DIRIGERA, der Smart Home-Hub von IKEA, der jetzt ein Matter Controller ist. Er kann auch Matter-fähige Geräte anderer Marken verwalten und stellt als Matter Bridge sicher, dass bestehende IKEA Smart Home-Produkte auch mit anderen Plattformen kompatibel sind, die den Matter-Standard verwenden. Das macht die Produkte von IKEA zu Bestandteilen in einem noch offeneren und flexibleren System.

Lautsprecher, die man nicht verstecken will

Zeitgleich zur Vorstellung der neuen smarten Produkte im Jänner 2026 macht IKEA auch im Sound-Bereich einen großen Schritt und verleiht mit neuen Lautsprechern dem restlichen Zuhause einen neuen Klang, der auch optisch begeistert. Denn das Design von Heimelektronik wird oft als rein funktional wahrgenommen und wirkt im Wohnraum deshalb oft deplatziert. IKEA will das verändern. Zwei neue Bluetooth-Lautsprecher und eine

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50

Vösendorf, 10.7.2025



Design-Kollaboration, die im Laufe des Jahres folgt, zeigen, wie sich Sound harmonisch in den Alltag einfügt – mit Produkten, die großartig klingen und gleichzeitig gut aussehen. Der neue NATTBAD Bluetooth-Lautsprecher ist seit Juli 2025 in Gelb, Pink oder Schwarz erhältlich, erinnert im Design an ein Vintage-Radio und bietet einen fröhlichen, preisgünstigen Einstieg in die Klangwelt daheim. Im Oktober 2025 folgt BLOMPRAKT, ein Tischlautsprecher mit Lichtfunktion, der Alltagstauglichkeit und starken Klang vereint. Beide Lautsprecher sind schnell eingerichtet und lassen sich per Spotify Tap oder im Set nutzen, ganz ohne Technikfrust.

Erschwinglich und einfach

Der Schwerpunkt der neuen Produkte liegt auf Erschwinglichkeit und Einfachheit. IKEA nutzt seine jahrzehntelangen Erfahrungen aus der Produktentwicklung, um nun auch Sound-Technologie anzubieten, die sich leicht in jedes Zuhause integrieren lassen – und um sicherzustellen, dass der Preis kein Hindernis darstellt. Die neuen Bluetooth-Lautsprecher sind so konstruiert, dass sie sofort einsatzbereit sind. Sie verfügen über Funktionen wie die einfache Kopplungsmöglichkeit mehrerer Lautsprecher und Spotify Tap, die kein tiefgreifendes technisches Wissen erfordern.

*„Wir haben viel darüber gelernt, wie man hochwertige Klangerlebnisse schafft, die einfach zu bedienen sind. Wir wissen, dass die Menschen ihr Zuhause so einrichten wollen, dass Atmosphäre geschaffen wird und sich Räume natürlich anfühlen. Von diesen Erkenntnissen lassen wir uns auch weiterhin inspirieren, wenn wir die beiden Welten der Wohnungseinrichtung und des Klangs näher zusammenbringen. Unser Ziel ist es, Sound zugänglich, funktional und angenehm zu machen - ohne ihn zu verkomplizieren. Das ist es, was uns auszeichnet, und darauf werden wir weiter aufbauen, wenn wir das nächste Kapitel der Klangwelt in unserem Zuhause gestalten“, so **David Granath**.*

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 10.7.2025

Kollaboration mit Tekla Severin

Sound- und Design-Enthusiast:innen können sich jetzt auch schon auf eine Kollaboration mit der schwedischen Designerin **Tekla Severin**, besser bekannt als „**Teklan**“ freuen. Die für ihre ausdrucksstarke Farbgestaltung bekannte Designerin erforscht mit IKEA, wie sich Elektronik mehr wie ein Teil des Zuhauses anfühlen kann, indem sie Technologie mit persönlichem Stil kombiniert.

Weitere Informationen über das Smart Home-Angebot von IKEA und zur „Teklan“ Kooperationen folgen.

Weitere Informationen auf <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Druckfähiges Bildmaterial zum Download: [Freisteller](#) + [Moodbilder](#)

Bildmaterial: ©Inter IKEA Systems B.V. 2025

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.300 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

4

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50