

Vösendorf, 27.04.2026

Nachhaltigkeitsbericht IKEA Österreich 2024/25:

## **Österreich steigert Anteil emissionsfreier Lieferungen und investiert in Kreislaufwirtschaft**



1

**IKEA Österreich legt seinen neuen Nachhaltigkeitsbericht für die Geschäftsjahre 2024 und 2025 vor. Der Bericht zeigt deutliche Fortschritte in zentralen Bereichen wie Klimaschutz, Kreislaufwirtschaft und sozialer Verantwortung. So konnte der Anteil emissionsfreier Speditionslieferungen auf 83 Prozent gesteigert, rund eine Million Artikel im Zweites Leben Shop verkauft und 9,4 Millionen Euro in Nachhaltigkeitsprojekte investiert werden.**

Trotz eines herausfordernden Marktumfelds mit einem Rückgang von 3,4 Prozent im Gesamtmarkt blieb IKEA Österreich auf Wachstumskurs. Das Unternehmen setzte auf

---

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 3058477** | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: <http://twitter.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Agilität, Transparenz und die konsequente Umsetzung seiner Nachhaltigkeitsstrategie, die sich an den GRI-Standards orientiert.

### **Fortschritte beim Klimaschutz**

Im Vergleich zum Vorjahr erhöhte IKEA Österreich den Anteil emissionsfreier Speditionslieferungen von 60 auf 83 Prozent. Das entspricht einer Gesamteinsparung von rund 900 Tonnen CO<sub>2</sub>e pro Jahr. Bis Ende 2026 soll dieser Anteil auf 90 Prozent steigen. Am Standort Graz wurde im Berichtszeitraum ein neues Geothermiesystem in Betrieb genommen, das jährlich rund 400 Tonnen CO<sub>2</sub>e einspart. Damit setzt IKEA Österreich einen weiteren Schritt in Richtung klimafreundlicher Energieversorgung und reduziert den Einsatz fossiler Energieträger an den Standorten kontinuierlich. *„Nachhaltigkeit ist kein Zusatz, sondern Teil unserer Unternehmensstrategie. Wir investieren gezielt in Maßnahmen, die ökologische Wirkung mit sozialer Verantwortung verbinden und zeigen, dass wirtschaftlicher Erfolg und Nachhaltigkeit gemeinsam möglich sind“*, so FangFang Li, CEO und Chief Sustainability Officer IKEA Österreich.

### **Kreislaufwirtschaft als Erfolgsfaktor**

Ein zentrales Element der Nachhaltigkeitsstrategie bleibt die Kreislaufwirtschaft und damit der Gedanke, Produkten ein zweites Leben zu geben. IKEA Österreich baut das Rückkaufservice und die Zweites Leben Shops kontinuierlich aus. Kundinnen und Kunden können gebrauchte Möbel zurückgeben oder Secondhand-Produkte erwerben. Im Geschäftsjahr 2025 wurden rund 11.000 Produkte zurückgekauft und 909.660 Artikel in den Zweites Leben Shops verkauft. Dazu zählen neben Rückkäufen auch Ausstellungsstücke und Produkte, die aus dem Sortiment gehen. Die Verkäufe aus dem Zweites Leben Shop entsprechen einem Umsatzanteil von 1,12 Prozent am Gesamtumsatz. Seit 2021 konnten die Verkäufe um rund 30 Prozent gesteigert werden. Das Rückkaufservice umfasst aktuell 7.905 (Stand April 2026) rückkauffähige Produkte, von Regalen über Tische und Stühle bis hin zu Sofas und Kindermöbeln. Damit trägt IKEA Österreich aktiv zur Verlängerung der Produktlebensdauer und zur Reduktion von Abfall bei. *„Wir sehen Nachhaltigkeit als Gemeinschaftsaufgabe. Jede Maßnahme, ob CO<sub>2</sub>-Reduktion, Rückkaufservice oder soziale Integration, ist Teil eines größeren Ganzen: eines besseren Alltags für die vielen Menschen“*, fügt FangFang Li hinzu.

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: <http://twitter.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



## Investitionen in Nachhaltigkeit und Fairness

Im Berichtszeitraum investierte IKEA Österreich 9,4 Millionen Euro in Projekte zur Förderung der Nachhaltigkeit. Die Investitionen umfassen ökologische und soziale Schwerpunkte, von erneuerbarer Energie an den Standorten Vösendorf und Graz bis hin zu Programmen für Chancengleichheit und Integration. Der Gender Pay Gap lag Ende FY25 bei 0,71 Prozent zugunsten der Frauen. Aktuell beträgt er 0,62 Prozent zugunsten der Männer – das Ziel ist, diese Lücke komplett zu schließen. Beim Thema Inklusion liegt IKEA Österreich mit einem Anteil von 3,38 Prozent an Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit Behinderungen noch unter der gesetzlich vorgegebenen Quote von vier Prozent. Das Unternehmen arbeitet kontinuierlich daran, diese Marke zu erreichen und barrierefreie Arbeitsbedingungen weiter auszubauen. Im Rahmen des Programms „Skills for Employment“ konnten seit 2020 bereits über 150 Menschen mit Fluchthintergrund eine Beschäftigung bei IKEA Österreich finden.

## Transparenz und Verantwortung

Der Nachhaltigkeitsbericht 2024/25 wurde von Quality Austria validiert und orientiert sich an den GRI-Standards. Er dokumentiert die Fortschritte in den Bereichen Environment, Social und Governance und zeigt offen, wo IKEA Österreich bereits Wirkung erzielt und wo noch Handlungsbedarf besteht. Als Teil der Ingka Gruppe trägt IKEA Österreich zur globalen Zielsetzung bei, die Treibhausgasemissionen bis 2030 um 50 Prozent zu reduzieren und bis 2050 Netto-Null zu erreichen. Diese Ziele sind von der Science Based Targets initiative (SBTi) validiert. Der lokale Bericht macht sichtbar, wie diese Ziele in Österreich konkret umgesetzt werden

Der vollständige Bericht ist ab sofort online abrufbar: [ikea.at/Nachhaltigkeitsbericht](https://ikea.at/Nachhaltigkeitsbericht)

Weitere Informationen: <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

## Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 14 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.250 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

---

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: <http://twitter.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Menschen und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind. Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 3058477** | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: <http://twitter.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50