



Vösendorf, 01.06.2023

IKEA Artist in Residence:

IKEA und Annie Leibovitz starten Mentorenprogramm für angehende Fotograf:innen

Annie Leibovitz hat im Januar 2023 die Rolle der ersten IKEA Artist in Residence übernommen. Im Rahmen ihrer Zusammenarbeit mit IKEA interpretiert die renommierte Fotografin einige der beeindruckendsten Erkenntnisse aus dem aktuellen IKEA Life at Home Report und setzt sie in atemberaubende Porträts von fünfundzwanzig Menschen in sieben Ländern rund um den Globus um.

Jetzt wurde im Rahmen von IKEA Artist in Residence ein aufregendes neues Mentorenprogramm mit Annie Leibovitz angekündigt. Fünf aufstrebende junge Fotograf:innen haben die einmalige Gelegenheit, von Leibovitz und IKEA als Mentoren betreut zu werden und die gleiche Aufgabe wie Leibovitz zu übernehmen: Erkenntnisse aus dem jährlichen IKEA Life at Home Report durch die Linse einer Kamera zu interpretieren.

Das Mentorship Programm steht aufstrebenden Fotograf:innen im Alter von 18 bis 25 Jahren offen, die ihre Bewerbung zwischen dem 1. und 30. Juni einreichen können. Das Programm läuft von Juli bis November 2023 und bietet den fünf Protégés Rat und Anleitung von Leibovitz, von IKEA Expert:innen wie dem Kreativdirektor der Ingka Gruppe, Marcus Engman, sowie eine Vergütung für ihre Arbeit. Wie IKEA die endgültigen Porträts, die während der Partnerschaft mit Annie Leibovitz entstanden sind, veröffentlichen wird ist noch bekanntzugeben.

Belén Frau, Global Communication Manager bei der Ingka Gruppe sagt: „Wir bei IKEA verstehen, dass ein besseres Alltagsleben zu Hause beginnt. Wir wissen, dass ein Zuhause viel mehr ist als vier Wände und ein Dach. Ein Zuhause wird von den Menschen geschaffen, die darin leben. Es ist geprägt von den Aktivitäten, die sie lieben und von ihren individuellen Bedürfnissen. Durch diese einmalige Gelegenheit eines Mentorships mit Annie Leibovitz wollen wir die nächste Generation von Fotograf:innen fördern. Wir möchten, dass sie sehen, welche Magie entstehen kann, wenn sie ihr Zuhause als Inspirationsquelle betrachten.“

Bewerben Sie sich noch heute für das Mentorship Programm: [Mentorship programme - IKEA Life at Home](#)

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 4452118** | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 01.06.2023

Für weitere Informationen können sich Journalist:innen und Medienvertreter:innen an press.office@ingka.com oder unter der Telefonnummer +46 70 993 6376 wenden.

Über IKEA Artist in Residence Annie Leibovitz

IKEA war schon immer am Puls der Zeit, wenn es um die Art und Weise ging, wie Menschen auf der ganzen Welt heute leben. Der jährliche Life at Home Report bietet einzigartige Einblicke in diese Realität. Ein kritischer Bericht aus jüngster Zeit zeigt, dass bis zu 48% der Menschen weltweit das Gefühl haben, dass ihr Leben zu Hause in den Medien nicht akkurat dargestellt wird. Diese Herausforderung hat zu einer Zusammenarbeit mit der weltberühmten amerikanischen Fotografin Annie Leibovitz geführt. Annie Leibovitz ist die erste IKEA Artist in Residence. In den nächsten sechs Monaten wird sie nach Italien, Indien, in die USA, nach Deutschland, Schweden, Großbritannien und Japan reisen, um das wahre Leben der Menschen in ihren Wohnungen zu dokumentieren.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über INGKA Group

Mit IKEA Stores in 31 Märkten ist die Ingka Gruppe der größte IKEA Händler und repräsentiert etwa 90% des IKEA Einzelhandelsumsatzes. Sie ist ein strategischer Partner für die Entwicklung und Innovation des IKEA Geschäfts und hilft bei der Definition gemeinsamer IKEA Strategien. Die Ingka Gruppe besitzt und betreibt IKEA Verkaufskanäle im Rahmen von Franchiseverträgen mit Inter IKEA Systems B.V. Sie hat drei Geschäftsbereiche: IKEA Einzelhandel, Ingka Investments und Ingka Zentren. Lesen Sie mehr auf ingka.com.

2

Über IKEA Österreich

Seit über 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 3 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.500 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band. IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen. Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind. Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: <http://twitter.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50