IKEA Österreich
PRESSEINFORMATION

Wien/Vösendorf, 19.08.2026

Gekommen um zu bleiben:

IKEA Wien Westbahnhof feiert fünfjähriges Jubiläum



Am 26. August 2021 öffnete IKEA Wien Westbahnhof seine Türen. Fünf Jahre später ist der autofreie City Store am Europaplatz Österreichs meistbesuchtes IKEA Einrichtungshaus – ein Beleg dafür, dass das auf die urbane Zielgruppe ausgerichtete Konzept erfolgreich aufgeht. Grüne Fassade, öffentlich zugängliche Dachterrasse und das optimierte Service vor Ort machen den Standort zur urbanen Landmarke.

Das Konzept des neuen IKEA Stores unterschied sich gänzlich von den anderen IKEA Einrichtungshäusern in Österreich: Mit seiner zentralen Lage am Europaplatz 1 beim Westbahnhof ist er gut zu Fuß, mit den öffentlichen Verkehrsmitteln oder mit dem Rad erreichbar – für Autos gibt es keinen Platz. Als erster autofreier IKEA City Store weltweit

Pressekontakt
IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 3058477** | E-Mail: **christina.strauss@ingka.ikea.com** | facebook: http://www.facebook.com/ikeaaustria | Instagram: http://instagram.com/ikeaaustria | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: https://ikea.com/at/de | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50

wurde das Einrichtungshaus speziell für das urbane Leben entwickelt: Im Fokus steht ein Shopping-Erlebnis mitten in der Stadt. Kleinigkeiten können sofort mitgenommen und größere Möbel unkompliziert nach Hause geliefert werden. Die durch Bäume begrünte Fassade sticht heraus und trägt zur Aufwertung des Stadtviertels bei – genauso wie die öffentlich zugängliche Dachterrasse mit Gastronomie ohne Konsumationszwang. Seit der Eröffnung wurde sie von mehr als 1,5 Millionen Gästen besucht und war Schauplatz zahlreicher Events – von Flohmärkten über Midsommar-Partys bis hin zum HUSMAS Weihnachtsmarkt.

Resümee nach fünf Jahren

Das Konzept hat sich bewährt: Mit über 12,2 Millionen Besucher:innen seit der Eröffnung ist der Store am Westbahnhof mittlerweile das meistbesuchte IKEA Einrichtungshaus Österreichs. *„Vor fünf Jahren hat IKEA ein wegweisendes neues Einrichtungshauskonzept im Herzen Wiens eröffnet. Heute ist IKEA Wien Westbahnhof nicht nur das meistbesuchte IKEA Einrichtungshaus Österreichs, sondern auch ein einzigartiger Standort, den es in dieser Form nur in Wien gibt. In den vergangenen fünf Jahren haben wir das Kund:innenerlebnis kontinuierlich weiterentwickelt und dabei gelernt, das Einkaufen noch einfacher, bequemer und inspirierender zu gestalten. Wir sind stolz auf alles, was wir bisher erreicht haben, und setzen uns auch in Zukunft dafür ein, für unsere Kund:innen jeden Tag noch besser zu werden“,* freut sich Niklas Larsson, Geschäftsleiter von IKEA Wien Westbahnhof.

Auch in der internationalen Architekturszene hat der IKEA Store am Westbahnhof viel Anklang gefunden und seit der Eröffnung zahlreiche Auszeichnungen erhalten: Bereits 2021 und 2022 wurde das Projekt mit den Architizer A+Awards (Jury Winner), The Plan Award, dem Green Good Design Award, dem ICONIC Award: Innovative Architecture – Best of Best sowie einer Special Mention beim German Design Award ausgezeichnet, ergänzt um Titel wie „Shopping Center des Jahres“ (Archello) und „Beste Innovation“ (Heinze). 2023 folgten unter anderem der Staatspreis Architektur, FIABCI World Gold, ein European Property Award (5 Star, Best Retail Architecture Austria) und der Prix Versailles „Special Prize for Exterior“ (Europa). 2024 stand das Haus auf der Shortlist des EUmies Award, zählte beim World Retail Congress zu den „World’s Coolest Retailers“ (Top 10) und gewann den Österreichischen Metallbaupreis.

Pressekontakt
IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 3058477** | E-Mail: **christina.strauss@ingka.ikea.com** | facebook: http://www.facebook.com/ikeaaustria | Instagram: http://instagram.com/ikeaaustria | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: https://ikea.com/at/de | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50

Von FRAKTA und Hotdogs

IKEA ist bekannt für seine schwedischen Klassiker, darunter die beliebte FRAKTA Tasche oder die ikonischen Hotdogs – beides darf bei einem typischen IKEA Ausflug auf keinen Fall fehlen. Das zeigen auch die Zahlen, denn im IKEA Store Wien Westbahnhof wurden seit Eröffnung rund 700.000 FRAKTA Taschen und über eine Million Hotdogs verkauft.

Let's fira fem

In der Jubiläumswoche von 26. bis 29. August erwartet die Besucher:innen im IKEA Wien Westbahnhof ein vielfältiges Programm: Im Store gibt es einen kostenlosen FRAKTA Personalisierungsservice, spannende Do it yourself-Workshops für Jung und Alt, Geburtstagsquizze mit tollen Überraschungen und vieles mehr. Am Geburtstag (dem 26. August) veranstaltet JO&JOE außerdem von 16 Uhr bis 22 Uhr auf der Dachterrasse eine Rooftop Party mit Blick über Wien.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:
https://www.ikea.com/at/de/newsroom

Niklas Larsson, Geschäftsleiter von IKEA Wien Westbahnhof steht Ihnen gerne für Interviews zur Verfügung.

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.250 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Menschen und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind. Mehr zu IKEA gibt's hier.

Pressekontakt
IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 3058477** | E-Mail: **christina.strauss@ingka.ikea.com** | facebook: http://www.facebook.com/ikeaaustria | Instagram: http://instagram.com/ikeaaustria | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: https://ikea.com/at/de | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50