



Vösendorf, 15.2.2023

Unternehmen präsentiert Jahreszusammenfassung samt neuen Nachhaltigkeitsbericht

Ingka Group reduzierte Klima-Fußabdruck um 13,6%

Die Ingka Gruppe veröffentlicht ihre Jahreszusammenfassung und ihren Nachhaltigkeitsbericht zum Geschäftsjahr 2022. Der Bericht zeigt, dass das Unternehmen Fortschritte bei der Reduktion seines gesamten Klima-Fußabdrucks verzeichnet und so einen Emissions-Rückgang von 13,6 % gegenüber dem Ausgangsjahr 2016 und einer Reduktion von 6,0 % gegenüber dem Geschäftsjahr 2021 erreicht hat.

Der Jahresbericht bietet ein umfassendes Reporting hinsichtlich der Nachhaltigkeitsziele des gesamten Unternehmens und beinhaltet zudem eine transparente Darstellung der Herausforderungen für das Unternehmen sowie eine Darstellung der Leistungen und Bereiche, in denen die Ingka Group Fortschritte aufweist. Erst letztes Jahr hat darüber hinaus IKEA Österreich seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht, der künftig regelmäßig erscheinen soll, veröffentlicht.

Zahlreiche Investitionen in Zeiten der Krisen

Trotz globaler wirtschaftlicher und politischer Herausforderungen hat die Ingka Gruppe die Bedürfnisse der vielen Menschen im Auge und will weiterhin zeigen, dass gesundes und nachhaltiges Leben erschwinglich, attraktiv und zugänglich sein kann. So investierte das Unternehmen in neue und bestehende Geschäftszweige, digitale Tools und Dienstleistungen, erneuerbare Energien und in die Kundenzufriedenheit. Im Laufe des abgelaufenen Geschäftsjahres wurden zudem urbane Einrichtungshäuser in Schweden, Großbritannien, Kanada und Indien eröffnet, um das IKEA Sortiment noch mehr Menschen näher zu bringen. Darüber hinaus wurden im abgelaufenen Geschäftsjahr rund 74 Millionen Dienstleistungen wie Hauslieferungen, Produktmontage und Installation durchgeführt, mit dem Ziel den Kundenkomfort zu verbessern.

"Wir haben es geschafft, in einer herausfordernden Zeit eine solide Leistung zu erzielen - das alles dank der Bemühungen unserer mehr als 170.000 IKEA Kolleg:innen. Wir haben in ein besseres IKEA investiert, indem wir erschwinglicher, zugänglicher und nachhaltiger geworden sind - letzteres manifestiert sich in der Reduktion unserer gesamten Klimabilanz bei gleichzeitigem Wachstum des Unternehmens", fasst Jesper Brodin, CEO der Ingka Gruppe, zusammen.

Reduktion des Klima-Fußabdruckes entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Die Ingka Gruppe ergreift unternehmensweit Maßnahmen, um IKEAs Ziel bis 2030 klimaneutral zu werden, zu erfüllen. Als größter IKEA Franchisenehmer spielt das Unternehmen eine wichtige

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 15.2.2023

Rolle bei der Erfüllung dieser Verpflichtung. So z. B. durch die Umstellung auf erneuerbare Energien und auf emissionsfreie Lieferungen, die Einführung eines stärker pflanzlich orientierten Lebensmittelangebots und das Angebot von Kreislaufdienstleistungen inkl. Rückkauf und Rücknahme. Das Unternehmen arbeitet dabei partnerschaftlich mit Unternehmen, Branchen, der Gesellschaft als Ganzes und NGO's zusammen, um einen positiven Einfluss auf die Menschen sowie den Planeten auszuüben und sich für eine Welt einzusetzen, in der die Menschenrechte für alle Wirklichkeit sind.

Die wichtigsten Ergebnisse des Ingka Jahresberichts:

- Erweiterung der Clean Energy Services durch die Einführung eines Solarangebots in Kalifornien (USA) und von Wärmepumpen in Schweden sowie Einführung des Sustainable Living Shop in 30 Märkten, um mehr Kund:innen auf nachhaltige Produkte und Lösungen aufmerksam zu machen.
- 74,2 % des vom Unternehmen verbrauchten Stroms stammte aus erneuerbaren Quellen, eine Steigerung gegenüber 69,1 % im Geschäftsjahr 2021.
- Verringerung des betrieblichen Abfalls um 9,5% im Vergleich zum Geschäftsjahr 2021, mit einer stabilen Recyclingrate von 75,7 %.
- Ingka hat die Lebensmittelabfälle aus der Produktion seiner IKEA Einrichtungshäuser seit dem Geschäftsjahr 2017 um 57,8% reduziert und damit sein Ziel bis Ende 2021 übertroffen. Die Reduktion entspricht der Menge an Lebensmitteln, die für 20 Millionen Mahlzeiten verwendet werden und entspricht zudem rund 36.000 Tonnen CO₂. Ab dem 1. Oktober
- 2022 bieten zudem alle Ingka Märkte pflanzliche Lebensmittel zum gleichen oder einem niedrigeren Preis als die fleischbasierte Alternative an. Dazu gehören solche Produkte wie die Veggie-Balls, Pflanzenbällchen, Veggie-Hotdogs und pflanzliches Softeis. Im Geschäftsjahr 2022 kam die Ingka Gruppe ihrem Investitionsziel von 6,5 Mrd. EUR in erneuerbare Energien bis 2030 näher, indem sie eine Rekordsumme von 0,9 Mrd. EUR in Projekte für erneuerbare Energien investierte und zusagte.

2

Der neue Nachhaltigkeitsbericht ist ab sofort auf der Ingka-Website (auf [ingka.com](https://www.ingka.com)) aufrufbar. Der aktuelle Nachhaltigkeitsbericht von IKEA Österreich ist [hier](#) aufrufbar.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über die Ingka Group

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: <http://twitter.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 15.2.2023

Mit IKEA Einzelhandelsgeschäften in 31 Märkten ist die Ingka Gruppe der größte IKEA Einzelhändler und repräsentiert etwa 90% des IKEA Einzelhandelsumsatzes. Sie ist ein strategischer Partner für die Entwicklung und Innovation des IKEA Geschäfts und hilft bei der Festlegung gemeinsamer IKEA Strategien. Die Ingka Gruppe besitzt und betreibt IKEA Verkaufskanäle im Rahmen von Franchiseverträgen mit Inter IKEA Systems B.V. Sie hat drei Geschäftsbereiche: IKEA Retail, Ingka Investments und Ingka Centres. Lesen Sie mehr auf www.ingka.com.

Über IKEA Österreich

Seit über 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 3 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.500 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band. IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen. Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 4452118** | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: <http://twitter.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50