

Für ein noch besseres Kundenerlebnis: IKEA Vösendorf startet große Neugestaltung

17.03.2021

Das Einkaufsverhalten und die Bedürfnisse der IKEA KundInnen sind in einem ständigen Wandel. Den Wunsch nach einem einfachen, schnellen Shopping-Erlebnis auf der einen Seite, Inspirationsmöglichkeiten und einem gemütlichen Ambiente auf der anderen, gilt es gleichermaßen zu erfüllen. Deshalb startet IKEA die große Umgestaltung des Einrichtungshauses in Vösendorf. Dabei stehen vor allem Innovation und Nachhaltigkeit im Vordergrund, um ein gutes Einkaufserlebnis für die vielen KundInnen zu schaffen.

In der SCS in Vösendorf befindet sich das älteste und zugleich größte IKEA Einrichtungshaus Österreichs, das seit 1977 viele KundInnen begeistert. Im Zuge einer Umgestaltung, bei der das Einkaufserlebnis der KundInnen im Fokus steht, möchte IKEA Vösendorf diese Position weiter ausbauen. Um das Einrichtungshaus ganz nach den Bedürfnissen der KundInnen umzugestalten, hat sich IKEA Feedback eingeholt. Die Befragten wünschen sich schnellere, einfachere Einkaufsmöglichkeiten, aber auch eine noch gemütlichere Atmosphäre im IKEA Restaurant. „Wir schaffen in Vösendorf das IKEA Einrichtungshaus der Zukunft. Jeder Kunde und jede Kundin ist anders und auf diese unterschiedlichen Bedürfnisse gehen wir noch gezielter ein. Wer möchte, kann schon bald bei uns einkaufen – durch kürzere Wege und neue, digitale Lösungen wird das deutlich einfacher. Wir gehen auch weiterhin auf unsere KundInnen ein, die sich gerne Zeit nehmen, und bieten ihnen noch mehr Inspirationen und ein vollkommen neues Restaurant-Erlebnis“, sagt Caner Balabanulug, Market Manager von IKEA Vösendorf.

IKEA Erlebnis für jeden Geschmack

Bei der Umgestaltung von IKEA Vösendorf, die im März startet und im Frühsommer abgeschlossen sein soll, stehen mehrere Bereiche im Fokus. Der Showroom sowie die Abteilungen Kochen und Essen, Dekorationen und Bad in der Markthalle werden neu konzipiert, um für eine noch entspanntere und inspirierendere Einkaufsatmosphäre zu sorgen. Im Mai werden die Veränderungen dann auch nach außen hin sichtbar: Die Markthalle wird in Richtung SCS geöffnet und bekommt einen neuen Eingang mit eigener Kassa, um besser erreichbar zu sein und ein schnelleres Einkaufen zu ermöglichen. Diese Umgestaltungen sind der Startschuss für die nächste Projektphase: Das IKEA Restaurant und die Cafébar werden in Treffpunkte verwandelt, in denen BesucherInnen essen, trinken und in gemütlicher Umgebung entspannen können. Der Schwedenshop und das Bistro bekommen ebenfalls ein neues Aussehen, das zum Shoppen schwedischer Spezialitäten einlädt. Bei der gesamten Umgestaltung stehen nachhaltige Einrichtungsaspekte im Fokus. Nicht zuletzt möchte IKEA Österreich einen großen Schritt in die digitale Zukunft setzen. Neue digitale Screens sorgen für noch mehr Inspiration und Self-Service Lösungen unterstützen beim Einkauf. Damit nimmt IKEA Vösendorf eine digitale Vorreiterrolle in Österreich ein. „Wir gehen in Vösendorf ganz neue Wege mit dem Ziel, für die vielen Menschen ein noch besseres Shopping- und Essens-Erlebnis zu schaffen. Der IKEA Besuch wird für unsere KundInnen einfacher und inspirierender denn je“, ist Caner Balabanulug überzeugt.

Während der gesamten Zeit bleibt das Einrichtungshaus für IKEA KundInnen geöffnet.

IKEA wächst in Wien und Umgebung

Für IKEA Österreich ist die Neugestaltung des Einrichtungshauses zudem ein bedeutender Schritt, um die Position im Wiener Raum zu stärken. „Am Wiener Westbahnhof entsteht derzeit ein einzigartiges und nachhaltiges IKEA Einrichtungshaus. Somit haben IKEA Fans in und rund um die Hauptstadt schon bald drei Einrichtungshäuser und mehrere Abholstationen in ihrer Nähe. Nicht zu vergessen ist der ‚kleinste IKEA‘ in Form der IKEA App. Unser Ziel ist es, gemeinsam zu wachsen und unseren KundInnen jederzeit das anzubieten, was sie sich gerade wünschen – urbanes Shopping, längere Besuche mit professioneller Beratung, den schnellen Spontankauf und vieles mehr“, fasst Nicole Reitingner, Area Manager bei IKEA Österreich, zusammen.

Über IKEA Österreich

Seit über 40 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 7 Einrichtungshäusern, 1 Planungsstudio, 2 Logistikzentren, 8 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.500 IKEA MitarbeiterInnen für

Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen KundInnen und MitarbeiterInnen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).