



Wohlbefinden aus nachhaltiger Produktion:

IKEA stellt neue VÅRDANDE-Kollektion vor

Inspiriert von den Themen Wohlbefinden und Selbstversorgung präsentiert die neue VÅRDANDE-Kollektion von IKEA handgefertigte Textilprodukte. Hinter dem Projekt steht eine Partnerschaft von IKEA mit fünf asiatischen Sozialunternehmen, die durch langfristige Beschäftigungsmöglichkeiten ein besseres Alltagsleben für benachteiligte Gruppen ermöglichen. Ab August werden die VÅRDANDE-Produkte in den IKEA-Regalen verfügbar sein.

Das schwedische Wort VÅRDANDE bedeutet „Fürsorge“. Dieser Bedeutung entsprechend umfasst die Kollektion Textilprodukte wie Kimonos, Yogamatten und Decken sowie einen Tragekorb, verschiedene Aufbewahrungssysteme, Schalen und Pflanzgefäße. Ein großer Teil des Sortiments ist handgefertigt oder wird in einem von den IKEA-Partnerunternehmen betriebenen nachhaltigen Umfeld hergestellt.

Materialien aus lokaler und nachhaltiger Herstellung

Der Großteil der verwendeten Materialien wie Bananenfaser, Ton und Jute wird lokal aus den jeweiligen Regionen der asiatischen Partnerunternehmen bezogen. Die Baumwollprodukte der Kollektion werden – wie seit 2015 bei IKEA Standard – aus Baumwolle aus nachhaltiger Produktion hergestellt. Das bedeutet, dass die im Rahmen der Kollektion verwendete Baumwolle im Vergleich zum konventionellen Anbau mit weniger Wasser, weniger chemischen Düngemitteln und weniger Pestiziden angebaut wird und gleichzeitig die Gewinnspannen der Baumwollbauer:innen erhöht. Das für die Kollektion verwendete Material wird aus Bangladesch, Vietnam, Thailand und Indien bezogen – jene asiatischen Länder, in denen die Partnerunternehmen tätig sind.

Ökonomische und ökologische Verantwortung in der Herstellung

Die ab August erhältliche VÅRDANDE-Kollektion ist aus dem Bestreben heraus entstanden, Arbeitsmöglichkeiten für diejenigen zu schaffen, die sie am meisten brauchen. Durch die Zusammenarbeit mit lokalen Sozialunternehmen, die Menschen mit Schwierigkeiten, auf dem Arbeitsmarkt eine Stelle zu finden, beschäftigen, kann das tägliche Leben für die vielen Menschen verbessert

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



werden. Als Ergebnis der Partnerschaft werden nun in den IKEA Einrichtungshäusern weltweit handgefertigte Produkte angeboten.

„Mit VÅRDANDE wollen wir den vielen Menschen die Möglichkeit bieten, sich zu entspannen und ihre innere Stärke zu finden. Die Kollektion enthält eine Reihe von Produkten, die dabei helfen, kleine Veränderungen mit großer Wirkung zu schaffen – sowohl für sie selbst als auch für diejenigen, die sie hergestellt haben. Die VÅRDANDE-Kollektion wurde in Zusammenarbeit mit den Sozialunternehmen Classical (Bangladesch), Ramesh Flowers, Doi Tung (Thailand) Spun (Indien) sowie SAITEX (Vietnam) entwickelt – fünf Unternehmen, die sich für den Aufbau langfristiger Chancen für Randgruppen und benachteiligte Regionen einsetzen“, erklärt Lena Sörmon, Business Leader IKEA Social Entrepreneurship.

- VÅRDANDE heißt übersetzt: fürsorglich sein - sich um jemanden oder etwas kümmern.
- VÅRDANDE wurde von den IKEA Designer:innen Akanksha Deo und Sarah Fager entworfen.
- VÅRDANDE wird ab August 2022 in den meisten IKEA Märkten erhältlich sein.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom/>

2

Über IKEA Österreich

Seit über 40 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 2 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50