



Wien, 10.4.2024

Bericht zur Geschäftstätigkeit und Nachhaltigkeit in Österreich:

## **IKEA Österreich präsentiert neuen Nachhaltigkeitsbericht**

**IKEA Österreich legt seinen zweiten freiwilligen Nachhaltigkeitsbericht vor und setzt sich hohe Ziele: Bis 2030 will das Unternehmen seinen absoluten Klimafußabdruck in Österreich im Vergleich zum Referenzjahr 2016 um 80 Prozent reduzieren. Der umfassende Nachhaltigkeitsbericht, der sich mit den Aktivitäten des Unternehmens in Österreich in den Geschäftsjahren 2022 und 2023 auseinandersetzt, dokumentiert bisher Erreichtes, skizziert Maßnahmen, um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck weiter zu reduzieren und zeigt auf, wo noch Handlungsbedarf besteht. Der gesamte Nachhaltigkeitsbericht ist ab sofort auf der IKEA Website abrufbar: [www.ikea.at/Nachhaltigkeitsbericht](http://www.ikea.at/Nachhaltigkeitsbericht)**

Um einen transparenten Einblick in seine Geschäftstätigkeit in Österreich zu geben, legt IKEA nun bereits zum zweiten Mal einen von Quality Austria extern validierten Nachhaltigkeitsbericht für die Geschäftsjahre 2022 und 2023 (September 2021 bis inkl. August 2023) vor. Der Bericht, der die ökologischen und sozialen Bestrebungen des Unternehmens mit konkreten Zahlen belegt, schildert nicht nur Erreichtes, sondern thematisiert auch, wie sich die Geschäftstätigkeit in Österreich auf Menschen, Umwelt und Wirtschaft auswirken und welche Initiativen und Maßnahmen gesetzt werden, um den negativen Auswirkungen entgegenzuwirken und die positiven zu verstärken. *„Es geht uns darum, Verantwortung für unser Tun zu übernehmen und unseren Beitrag gegen das Fortschreiten des Klimawandels und für mehr soziale Fairness zu leisten“*, so **Alpaslan Deliloglu**, CEO und Chief Sustainability Officer bei IKEA Österreich. *„In den letzten beiden Jahren haben wir in Österreich zahlreiche Meilensteine erreichen können sowie unseren Weg der CO<sub>2</sub>-Reduktion konsequent fortgesetzt. Dennoch stehen wir bei großen Herausforderungen wie z.B. Kreislaufwirtschaft und nachhaltiger Mobilität erst am Anfang – deswegen haben wir es uns zur Mission gemacht, auch in diesen Bereichen noch besser zu werden“*.

### **Reduktion des Klimafußabdrucks: aktuell minus 30 Prozent seit 2016**

Weltweit hat sich IKEA das Ziel gesetzt, den Klimafußabdruck, der durch das Betreiben der Standorte – durch Energie- und Wasserverbrauch sowie verursachen von Abfall –

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | E-Mail: [presse.postfach.at@ingka.ikea.com](mailto:presse.postfach.at@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: [http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



entsteht, bis 2030 im Vergleich zum Referenzjahr 2016 um 80 Prozent zu reduzieren. Insgesamt betrug der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von IKEA Österreich im Geschäftsjahr 2023 1.568 Tonnen CO<sub>2</sub>e. Somit konnte mit dem abgelaufenen Geschäftsjahr 2023 eine Reduktion von 30 Prozent gegenüber dem Referenzjahr 2016 erreicht werden – und das trotz Umsatzwachstum und der Erschließung neuer Standorte in Österreich. Eine wesentliche Maßnahme bei der Reduktion des Klimafußdrucks stellen die emissionsfreie Speditionslieferungen auf der letzten Meile dar: Aktuell verzeichnet IKEA österreichweit einen Anteil von **rund 50 Prozent emissionsfreier Lieferungen** – im **Großraum Wien sind es bereits 100 Prozent**. Darüber hinaus zielt IKEA darauf ab, **bis 2025 in ganz Österreich** auf der letzten Meile emissionsfrei zu liefern.

### **Mehr Kreislauffähigkeit für Produkte**

IKEA sucht laufend nach Lösungen, um Kund:innen mit Produkten für ihr Zuhause bei einem nachhaltigeren Lebensstil zu unterstützen. Mit dem IKEA Designprinzip „Democratic Design“ werden Produkte u.a. unter Aspekten wie Leistbarkeit, Form, Funktion, Qualität aber auch Nachhaltigkeit entwickelt. Dazu gehört die laufende Verbesserung von Eigenschaften wie Energie- und Wassersparen, Verwendung von recycelten und nachwachsenden Materialien oder Abfallvermeidung. Auch pflanzenbasierten Lebensmittel spielen im Sortiment von IKEA eine zunehmend wichtige Rolle. Mit diesen Bestrebungen will IKEA seinen Kund:innen im bewussteren Umgang mit Ressourcen unterstützen. Ergänzt werden diese Bestrebungen durch Angebote wie den *Zweites Leben Shop*. Im Zweites Leben Shop – verfügbar in jedem österreichischen IKEA Einrichtungshaus – können gebrauchte, unvollständige Produkte, Ausstellungstücke oder Artikel mit ästhetischen Mängeln vergünstigt erworben werden. Während im Geschäftsjahr 2022 insgesamt **687.554 Artikel** in den Zweites Leben Shops verkauft wurden, waren es im Geschäftsjahr 2023 bereits **858.391 verkaufte Artikel**, was einem Plus von **25 Prozent** entspricht.

### **Soziale Verantwortung als Arbeitgeber**

Als Arbeitgeber nimmt IKEA seine Verantwortung gegenüber seiner Mitarbeiter:innen sehr ernst: So erhielt IKEA das Gütesiegel betriebliche Gesundheitsförderung vom Netzwerk BGF der Sozialversicherungsträger. Die interne Gesundheitsförderung bei IKEA wird zudem durch verschiedene Maßnahmen vorangetrieben. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen bei der Inklusion von geflüchteten Menschen am heimischen Arbeitsmarkt. So führt IKEA Österreich seit 2020 das Programm „Skills for Employment“

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | E-Mail: [presse.postfach.at@ingka.ikea.com](mailto:presse.postfach.at@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: [http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



durch. Im Geschäftsjahr 2023 waren dadurch 58 Menschen mit Fluchthintergrund bei IKEA Österreich angestellt. Insgesamt konnten in den letzten Jahren bereits über 150 geflüchtete Menschen einen Arbeitsplatz bei IKEA Österreich finden. Weiters hat es sich IKEA Österreich zum Ziel gesetzt, gegen Armut und soziale Ungerechtigkeit anzukämpfen und dort zu helfen, wo es dringend nötig ist. Besonderer Fokus liegt auf der Zusammenarbeit mit NGOs und Sozialunternehmen, um vor allem armutsbetroffene Kinder und Mütter in Österreich zu unterstützen. So hat IKEA Österreich im Geschäftsjahr 2023 insgesamt Spenden im Wert von rund **174.335 €** Euro bereitgestellt.

**Weitere Informationen sowie der gesamte Nachhaltigkeitsbericht zum Download auf: [www.ikea.at/Nachhaltigkeitsbericht](http://www.ikea.at/Nachhaltigkeitsbericht)**

### Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 6 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | E-Mail: [presse.postfach.at@ingka.ikea.com](mailto:presse.postfach.at@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: [http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50