



Vösendorf, 25.09.2025

Mehr Freude am Kochen und Essen:

## **IKEA und Atelier Karasinski auf der VIENNA DESIGN WEEK 2025**

**Wenn mutige Ideen auf Alltagsgegenstände treffen, entsteht Design, das überrascht. IKEA ist auch 2025 wieder als General Partner bei der VIENNA DESIGN WEEK vertreten und präsentiert gemeinsam mit der renommierten Wiener Designerin Laura Karasinski ein Projekt, das Geschichte und Gegenwart verbindet: eine Küche, inspiriert von der berühmten Frankfurter Küche der Architektin Margarete Schütte-Lihotzky, gebaut aus IKEA Komponenten.**

IKEA und die VIENNA DESIGN WEEK arbeiten in diesem Jahr bereits zum vierten Mal in Folge zusammen. Was beide Partner:innen verbindet, ist eine gemeinsame Vision: Design soll nicht elitär, sondern für alle Menschen zugänglich sein. Das Prinzip des Democratic Design – bei dem Form, Funktion, Qualität, Nachhaltigkeit und ein leistbarer Preis zusammenspielen – steht nicht nur im Zentrum von allem, was IKEA tut, sondern bildet auch die gemeinsame Grundlage der Kooperation mit der VIENNA DESIGN WEEK.

### **Österreicher:innen lieben die Küche**

Die Küche ist mehr als ein Ort zum Kochen – sie ist das Herz des Zuhauses. Seit über 80 <sup>1</sup> Jahren beschäftigt sich IKEA mit dem Leben zuhause und weiß: Wer sich in der Küche wohlfühlt, kocht mehr, teilt mehr und genießt die Zeit gemeinsam. Das bestätigen auch die Zahlen aus der aktuellen IKEA Life at Home Studie 2024/25:

- **80 Prozent** der Österreicher:innen kochen mindestens dreimal pro Woche frisch
- **57 Prozent** wünschen sich mehr Stauraum
- **33 Prozent** kochen, um Geld zu sparen
- **82 Prozent** essen und trinken am liebsten gemeinsam

Genau hier setzt IKEA an: Kochen und Essen einfacher, nachhaltiger und fröhlicher zu machen – unabhängig von Budget, Platz oder Lebensstil. Für die VIENNA DESIGN WEEK 2025 entsteht deshalb gemeinsam mit der Wiener Designerin Laura Karasinski und ihrem Team

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 25.09.2025

vom Atelier Karasinski eine Installation, die zeigt, wie gutes Design alltägliche Abläufe erleichtert und gleichzeitig Geschichte und Gegenwart miteinander verbindet.

### **Eine Hommage an die Frankfurter Küche**

Die Zusammenarbeit von IKEA und Atelier Karasinski würdigt eine Ikone des modernen Wohnens: die "Frankfurter Küche" (1926) von Margarete Schütte Lihotzky (1897-2000). Sie gilt als erste Einbauküche der Welt und als Sinnbild weiblicher Gestaltungskraft. Aus von IKEA neu interpretierten Elementen, entsteht ein Manifest für Democratic Design – praktisch, nachhaltig, inklusiv und für alle erschwinglich. „Die Frankfurter Küche markierte einen Wendepunkt in der Designgeschichte und steht für weibliche Innovationskraft. Mit IKEA wollte ich zeigen, wie diese Ideen heute weitergetragen werden können – offen, zugänglich und ohne Grenzen“, erklärt **Laura Karasinski**. Auch für IKEA hat die Initiative hohen Stellenwert: Schon 1989 ehrte die IKEA Foundation Margarete Schütte Lihotzky für ihr Lebenswerk. "Sie war eine Visionärin, die Design als Motor für Gleichberechtigung und Gemeinschaft verstand. Genau dieser Gedanke prägt auch unsere Arbeit heute“, so **Natalia Takis**, Country Commercial Managerin bei IKEA Österreich.

### **Design mit Haltung und Geschichte**

Laura Karasinski, Gründerin und Kreativdirektorin von Atelier Karasinski, ist bekannt für stilsichere Inszenierungen und mutige Ideen. Ihre Arbeiten reichen von Interior über <sup>2</sup> Branding bis hin zu visuellen Konzepten für internationale Marken. Die diesjährige Installation schlägt eine Brücke zwischen Vergangenheit und Zukunft und zeigt, wie Prinzipien der Ikone Schütte-Lihotzky heute weiterleben können. Die Küche wird im Rahmen der VIENNA DESIGN WEEK vom 26. September bis 5. Oktober 2025 öffentlich präsentiert. Besucher:innen erwartet ein multisensorisches Erlebnis, das zum Nachdenken über Design, Alltag und Geschichte einlädt – ganz im Sinne des Mottos: „**Surprise – It’s IKEA!**“

### **Programm-Highlights bei der VIENNA DESIGN WEEK**

Die Installation wird vom 26. September bis 5. Oktober 2025 im Festivalzentrum präsentiert. Besucher:innen erwartet ein multisensorisches Erlebnis – ergänzt durch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm:

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 25.09.2025

- **Meet & Greet mit Laura Karasinski**  
Sa, 27.9. (18:00–19:30) & Fr, 3.10. (17:00–18:30)
- **Festival Zentrale Cocktail mit DJ und IKEA Snacks & Drinks**  
Sa, 27.9. (17:00–22:00)
- **DIY-Workshop Geschirrtuch – Limited Edition**  
Fr, 26.9., So, 28.9., Di, 30.9. & So, 5.10.
- **Zimtschnecken-Tag – Verkostung**  
Sa, 4.10. (11:00–17:00)
- **Finissage mit DJ und IKEA Snacks & Drinks**  
So, 5.10. (17:00–20:00)

Das Programm auf der VIENNA DESIGN WEEK 2025 von IKEA finden Sie hier: [IKEA x Vienna Design Week - IKEA Österreich](#)

**Bildmaterial zum Download:** [Hier](#)

**Copyright:** ©Apollonia Theresa Bitza

Mehr Informationen zum feministischen Erbe von Margarete Schütte-Lihotzky im MSL-Zentrum Wien: [Margarete Schütte-Lihotzky Zentrum Wien de](#)

3

---

### Über Laura Karasinski

Laura Karasinski ist eine in Wien ansässige Designerin, deren Arbeit Interiors, Identität und Storytelling verbindet. Sie wurde u. a. in die AD100 von Architectural Digest (2024, 2025) aufgenommen, erschien in Forbes 30 Under 30 (2016) und erhielt 2015 den Titel Woman of the Year in Wien. Ihre Entwürfe schaffen atmosphärische Räume, die Geschichte, Identität und eine Prise Verspieltheit miteinander verbinden. Geboren 1990 als Tochter polnischer Einwanderer, wuchs sie zwischen Skizzenbüchern und Baustellen auf, bevor sie an der Universität für angewandte Kunst in Wien studierte. Mit ihrem Hintergrund in Branding und Werbung bleibt Storytelling das Herzstück ihrer Arbeit – ob bei Räumen, Marken oder kuratierten Erlebnissen. Sie lehrt, tritt als Rednerin auf und engagiert sich als Botschafterin für Integrationsinitiativen des österreichischen Bundesministeriums.

---

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 25.09.2025

### Über das Atelier

Das von Laura Karasinski 2012 gegründete Atelier Karasinski ist ein Wiener Designbüro an der Schnittstelle von Innenarchitektur und Identität. Durch die bewusste Auswahl weniger Projekte pro Jahr wird jedem Auftrag persönliche Aufmerksamkeit gewidmet – unterstützt von einem langjährigen Netzwerk aus Expert:innen und Handwerker:innen. Zu den Auftraggeber:innen zählen neben privaten Wohnprojekten auch internationale Marken wie Yves Saint Laurent, Universal Music Group, LVMH und Campari.

Weitere Informationen auf <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

### Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.300 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen <sup>4</sup> in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: [christina.strauss@ingka.ikea.com](mailto:christina.strauss@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50