



Vösendorf, 27.02.2024

Neue IKEA-Kampagne ab März 2024

„Sei rebellisch, auch beim Preis“: IKEA startet neue Marketingkampagne

In den letzten Monaten hat IKEA in Österreich die Preise von mehr als 3.500 Produkten gesenkt. Auch auf globaler Ebene wird intensiv in Preissenkungen entlang des gesamten Produktsortiments investiert. Mit der neuen globalen Marketingkampagne „Do Try This at Home“, die ab März startet, zeigt das Unternehmen auf kreative Art und Weise, wie IKEA auch künftig seine Kund:innen dabei unterstützen wird, finanzielle Herausforderungen im Alltag zu meistern. In Österreich trägt die Kampagne den Titel „Sei rebellisch, auch beim Preis“.

Die neue Kampagne, deren österreichischer Spin-Off den Namen „Sei rebellisch, auch beim Preis“ trägt, erweckt die IKEA Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen. Sie spricht Menschen unabhängig von ihrer Kultur, Lebenssituation oder ihrem Alter an – und das mit einer einheitlichen Stimme, die deutlich macht, dass sich IKEA stets auf die Seite der vielen Menschen stellt. So lädt die Kampagne mit verschiedenen Beispielen dazu ein, zuhause auch einmal neue Dinge auszuprobieren und zeigt, wie IKEA dabei unterstützen kann. Konzipiert wurde die neue globale Kampagne von McCann Spanien.

"IKEA war schon immer rebellisch und hat sich nicht gescheut, gegen das konventionelle Denken im Einzelhandel anzugehen. Unseren Kund:innen zu einem besseren Alltag zu verhelfen, ist der Kern unserer Marke. Mit unserer jüngsten Kampagne wollen wir nicht nur den großen Schritt der Preissenkung bei Tausenden von Produkten in unserem Sortiment vermitteln, sondern auch unsere Kund:innen dazu inspirieren, in ihrem eigenen Zuhause zu rebellieren und das Beste aus jedem Moment zu machen", erklärt John Oakley, Country Marketing Manager bei IKEA Österreich die Idee hinter der Marketing-Kampagne. *"Unsere neue Kampagne ist eine perfekte Ergänzung zu unserer Lebe Smårt Kommunikationsplattform und wird ein lebendiges, farbenfrohes Element in der Kommunikation unserer gesenkten Preisen darstellen."*

In Österreich wird die neue Marketing-Kampagne ab Anfang März über TV, Online Video, digitale & traditionelle Außenwerbung, Social Media und als Kinowerbung ausgestrahlt.

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | E-Mail: presse.postfach.at@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: <http://twitter.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 27.02.2024

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:
<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über IKEA Österreich

Seit über 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 3 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.500 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band. IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen. Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | E-Mail: presse.postfach.at@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50