



Vösendorf / Klagenfurt, 12.1.2026

Umbau ab Frühling 2026:

IKEA investiert 11 Mio Euro in den Standort Klagenfurt

Seit dem Jahr 2008 ist IKEA mit einem Einrichtungshaus in Klagenfurt vertreten. Nach 17 erfolgreichen Jahren in der Kärntner Landeshauptstadt macht das Unternehmen den Standort fit für die Zukunft und investiert 11 Millionen Euro in seine Modernisierung. Dabei wird die rund 15.000 m² große Verkaufsfläche auch neu eingeteilt und IKEA begrüßt mit dem Heim- und Garten-Discounter Thomas Philipps einen neuen, sehr erfolgreichen Nachbarn, der die Attraktivität des Standorts weiter erhöhen soll. Der Lösung waren intensive Gespräche mit der Stadt Klagenfurt und dem Land Kärnten vorausgegangen, die nun zu einem für alle Beteiligten sehr zufriedenstellenden Abschluss geführt haben.

Für IKEA war es nach über 17 erfolgreichen Jahren an der Zeit, seinen Standort in Klagenfurt an das sich seit der Eröffnung stark veränderte Einkaufsverhalten anzupassen und die Weichen für die Zukunft zu stellen. Deshalb investiert IKEA nun 11 Millionen Euro in die Modernisierung der Flächen und passt auch deren möglichst effiziente Nutzung an die aktuellen Rahmenbedingungen an. Durch Innovationen wie Online-Shopping, Click & Collect, neue Lieferservices oder innovative Kontaktpunkte wie Abholstationen und Planungsstudios (etwa in Villach) ist IKEA heute seinen Kundinnen und Kunden on- und offline deutlich näher als noch im Jahr 2008. *„Früher kamen unsere Kund:innen mit dem Auto zu uns und haben ihre Einkäufe selbst nach Hause gebracht. Heute können wir ein vollständiges Omnichannel-Einkaufserlebnis bieten und bringen unsere Produkte dorthin, wo es für unsere Kund:innen am bequemsten ist. Eine der Erfolgssäulen von IKEA ist, dass wir die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden immer in den Mittelpunkt stellen und auch immer wieder inspirieren und überraschen wollen. Und genau das haben wir mit der Modernisierung in Klagenfurt vor“,* so **Alexandra Dürr**, Area Manager und Head of Retail Operations bei IKEA Österreich.

Investitionen in die Zukunft

Durch den Umbau, der planmäßig im Frühling 2026 eingeleitet wird, wird IKEA seine Flächen optimieren, um sie zukünftig noch effizienter zu bespielen. Während des

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 3058477** | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Umbaus wird die gesamte Ausstellungsfläche neu gestaltet. Dadurch kann es zeitweise zu einem reduzierten Angebot für Kund:innen kommen, alle Möbel werden aber weiterhin zur Mitnahme in der Selbstbedienungshalle verfügbar sein, auch das IKEA Restaurant bleibt in Betrieb. Und natürlich ist das ganze IKEA Sortiment weiterhin online bestellbar. Der Umbau soll bis Herbst 2026 abgeschlossen sein. Auch für die kleinsten Kund:innen gibt es in Zukunft ein neues IKEA Erlebnis. Statt dem betreuten „Småland“, das sich jetzt im Erdgeschoß des Einrichtungshauses befindet, wird es in Zukunft mehrere Spielflächen an unterschiedlichen Orten im Einrichtungshaus geben. So können Eltern und Kinder am Weg durch das Einrichtungshaus gemeinsam Pausen einlegen und IKEA spielerisch entdecken.

Durch die effizientere Nutzung der Flächen werden rund 2.600 m² Verkaufsfläche frei und können vermietet werden. *„Es freut uns sehr, dass wir mit Thomas Philipps ein sehr attraktives Unternehmen gewinnen konnten, dessen vielfältiges und günstiges Angebot die Kärntnerinnen und Kärntner sicher begeistern wird. Unsere neue Nachbarschaft ist eine strategische Entscheidung, die uns zukünftig erlauben wird, am Standort stärker zu wachsen“*, so **Gottfried Kienzl**, Market Manager von IKEA Klagenfurt.

Gute Zusammenarbeit mit Stadt Klagenfurt und Land Kärnten

Der Standortlösung vorausgegangen waren intensive Gespräche zwischen IKEA und politischen Vertreter:innen von Stadt Klagenfurt und Land Kärnten, um Klarheit beim Thema Flächenwidmung zu schaffen. Auch die Politik ist mit der abschließend geschaffenen Lösung sehr zufrieden: *„Nach intensiven Verhandlungen ist es uns gemeinsam mit dem Land Kärnten gelungen, den Standort Klagenfurt langfristig zu stärken. Dass IKEA Österreich rund 11 Millionen Euro investiert, stärkt nicht nur die regionale Wertschöpfung, sondern vor allem die berufliche Perspektive von rund 180 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, welche mir ein besonderes Anliegen ist. Es ist ein klares Signal: Wir stärken den Wirtschaftsstandort Klagenfurt durch Verlässlichkeit und enge Zusammenarbeit zwischen Stadt und Land sowie mit unseren Unternehmenspartnern“*, so **Ronald Rabitsch**, Vizebürgermeister der Stadt Klagenfurt.

Nachbarschaft mit Mehrwert: IKEA und Thomas Philipps

Thomas Philipps, der neue Nachbar von IKEA in Klagenfurt, wurde 1986 als kleines Handelsunternehmen mit zwei Standorten in Deutschland gegründet. Heute betreibt der

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Discounter für Heim und Garten bereits über 270 seiner Märkte in Europa. In Österreich ist das Unternehmen seit 2022 vertreten und betreibt hierzulande derzeit 13 Märkte. Den neuen Standort in Klagenfurt möchte das Unternehmen direkt nach dem Umbau der Flächen im Herbst 2026 eröffnen. „Das Unternehmen ist ein sehr guter Partner für uns, da es das Angebot für unsere Kundinnen und Kunden thematisch sehr passend erweitert. Wir erwarten uns durch die neue Partner- und Nachbarschaft eine deutliche Frequenzsteigerung, von der beide Unternehmen profitieren werden“, so **Gottfried Kienzl**. „Die Partnerschaft mit IKEA in Klagenfurt gibt uns die Möglichkeit, unsere attraktiven Angebote für unsere Kundinnen und Kunden zu erweitern und ein besonderes Einkaufserlebnis zu schaffen. Für uns stehen unsere Kund:innen im Mittelpunkt unseres Handelns, weshalb wir stets versuchen, unsere Standorte in Frequenz und Attraktivität weiterzuentwickeln. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit IKEA in Klagenfurt“, so **Jens Heine**, Geschäftsführer der Thomas Philipps Handels GmbH Österreich.

IKEA wird entlang der Meilensteine des Projektes laufend über Neuigkeiten informieren.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Druckfähiges Bildmaterial zum Download durch Klick auf den Link.

Bildmaterial: © IKEA | Martin Assam bzw. © IKEA | Häusler

3

[Bildmaterial](#)

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.250 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Menschen und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind. Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 3058477** | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50