



# Presseinformation

Pressekontakt IKEA: Ulrich Taller

☎ 01/69 000-165 81

[IKEA-PR@PRofessional.at](mailto:IKEA-PR@PRofessional.at)

Vösendorf, 17. März 2021

## **IKEA ART EVENT 2021:**

# **Eine neue Vision für die Kunst und das Zuhause**

**Wie wäre es, wenn ein Kunstwerk ein funktionaler Alltagsgegenstand wäre? IKEA beantwortet diese Frage mit der sechsten IKEA ART EVENT Kollektion 2021, bei der die Grenze zwischen Kunst und funktionellem Design mühelos verschwimmt. Für die zehnteilige, limitierte Kollektion hat IKEA mit einigen der aktuellsten Kunst- und Designschaffenden zusammengearbeitet: Daniel Arsham, GELCHOP, Humans since 1982, Sabine Marcelis und Stefan Marx. Die Kollektion wird in Österreich ab April 2021 exklusiv in den IKEA Einrichtungshäusern Vösendorf, Wien Nord und Graz sowie online auf [IKEA.at](https://www.ikea.at) erhältlich sein.**

IKEA arbeitet schon seit 2015 mit KünstlerInnen aus allen Ecken der Welt zusammen, um die limitierte ART EVENT Kollektion zu kreieren, die verschiedene Ausdrucksformen der Kunst durch unterschiedliche Genres und Kunsthandwerk zelebriert: handgewebte Kunstteppiche, Spielzeugkunstfiguren aus Kristallglas und Wandkunst wie Fotografie, Street Art und Illustrationen. Der Zweck dieser Serie ist über die Jahre derselbe geblieben: die Kunst zu demokratisieren und sie für jeden und jede zugänglich und erschwinglich zu machen. Das gilt auch für die sechste Ausgabe der IKEA ART EVENT Kollektion, deren Ziel es ist, Kunst in das Zuhause der vielen Menschen zu bringen – und diesmal die feine Grenze zwischen Kunst und Design zu verwischen. Um diese Reise anzutreten, hat IKEA KünstlerInnen mit unterschiedlichsten Hintergründen aus verschiedenen Teilen der Welt eingeladen: Daniel Arsham (New York), GELCHOP (Tokio), Humans since 1982 (Stockholm), Sabine Marcelis (Rotterdam) und Stefan Marx (Berlin).

„Wir haben beschlossen, uns mit verschiedenen KünstlerInnen aus der ganzen Welt zusammenzutun. So konnten wir die Vielfalt von Kunst und Design, die diesem Projekt zugrunde liegt, optimal abbilden“, sagt Henrik Most, Creative Leader bei IKEA. „Wir wollen zeigen, dass die Arbeit als KünstlerIn oder DesignerIn nicht bedeutet, in einer einzigen Sparte zu bleiben. Heutzutage ist es möglich, in verschiedenen Bereichen zu arbeiten. Diese neue Bewegung hat einen tiefgreifenden Einfluss sowohl auf die Design- als auch auf die Kunstszene von heute.“

Die Kollektion besteht aus zehn Einrichtungsgegenständen, die den Blick auf alltägliche Objekte herausfordern und gleichzeitig der alltäglichen Kreativität Tribut zollen: Wandleuchten von Sabine Marcelis, eine Uhr von Daniel Arsham, eine Tischleuchte und Taschenlampe von GELCHOP, eine Vase und ein Plaid von Stefan Marx sowie Wanddekorationen von Humans since 1982. „Jeder Gegenstand in dieser Kollektion hat eine praktische Funktion und ist gleichzeitig ein Kunstwerk. Die traditionelle Vorstellung, dass Kunst etwas Hochwertiges ist und Design Teil der Massenkultur, ist einfach nicht mehr relevant. Die beiden passen fantastisch zusammen – das ist es, wo die Magie passiert“, sagt Henrik Most.



# Presseinformation

Pressekontakt IKEA: Ulrich Taller

☎ 01/69 000-165 81

[IKEA-PR@PProfessional.at](mailto:IKEA-PR@PProfessional.at)

Um die Demokratisierung der Kunst und die Kreativität in den eigenen vier Wänden weiter zu zelebrieren – besonders in Zeiten wie diesen, in denen der Zugang zu Kunst für viele aufgrund der Pandemie eingeschränkt sein mag – kann die Kollektion durch maßgeschneiderte AR-Effekte, die über den IKEA Instagram Kanal verfügbar sind, von zu Hause aus erlebt und ausprobiert werden. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, unter #IKEAARTEVENT2021 ihre eigenen Galerien zu Hause zu erstellen.

## Die kreativen Köpfe hinter den Produkten

**Sabine Marcelis:** Designerin Sabine Marcelis ist in Neuseeland geboren, heute lebt und arbeitet sie in Rotterdam. Die einzigartigen Eigenschaften von Materialien faszinieren sie ebenso wie die Effekte, die sich mit ihnen erzielen lassen. Ein Beispiel dafür ist das Zusammenspiel von Harz oder Glas mit Licht. Ihre Arbeitsweise ist prozessorientiert: Die Designs entstehen durch ausgiebiges Experimentieren mit Ideen und Materialien im Studio. Aus den Bereichen Produkt-, Installations- und Raumdesign kommend, zielt sie darauf ab, mit ihren ansprechenden Entwürfen magische Eindrücke zu erschaffen.

**Daniel Arsham:** Daniel Arsham ist ein interdisziplinär arbeitender amerikanischer Künstler. Seine Arbeit verbindet Kunst, Architektur und Performance. Er hat bereits eng mit anderen kreativen Köpfen in den Bereichen Bühnenszenierung, Innenarchitektur, Mode und Architektur zusammengearbeitet. Fasziniert von den Ausdrucksmöglichkeiten verschiedener Materialien, erforscht Arsham in seiner Arbeit Manipulationen von Architektur, Archäologie und Zeit. Er ist Mitbegründer des in New York ansässigen gemeinschaftlichen Designbüros Snarkitecture..

**Humans since 1982:** Der aus Deutschland stammende Bastian Bischoff und der Schwede Per Emanuelsson gründeten 2009 Humans since 1982 während ihres Studiums an der HDK Göteborg. Sie befassen sich mit Fragen der zunehmenden Technologie und ihrer doppeldeutigen Rolle als Quelle des Fortschritts und der Zerstörung.

**Stefan Marx:** Stefan Marx ist ein deutscher Künstler und Illustrator, der seinen unverwechselbaren Stil nutzt, um das Alltägliche einzufangen und zu porträtieren. Er lässt sich von verschiedenen Subkulturen wie Graffiti und Techno inspirieren, um Kunst in verschiedenen Medien zu schaffen, darunter Skateboard-Designs, großformatige Ölgemälde und Porzellanvasen.

**GELCHOP:** Die Künstler des in Tokio ansässigen Kreativkollektivs GELCHOP erwecken mit ihren Händen kreative Ideen zum Leben. Sie zerlegen alltägliche Objekte und kombinieren sie anschließend mit verschiedenen Elementen, um ihnen eine humorvolle und aufregende Funktion zu verleihen. Die Kunstwerke und Produkte von GELCHOP sollen dazu anregen, die Dinge auf eine andere Art und Weise zu betrachten und über den „wahren“ Zweck eines Objekts in der Welt nachzudenken.

## Über IKEA Österreich

Seit über 40 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 7 Einrichtungshäusern, 1 Planungsstudio, 2 Logistikzentren, 8 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA MitarbeiterInnen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit



## Presseinformation

Pressekontakt IKEA: Ulrich Taller

☎ 01/69 000-165 81

[IKEA-PR@PProfessional.at](mailto:IKEA-PR@PProfessional.at)

Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen KundInnen und MitarbeiterInnen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).



Bei der limitierten IKEA ART EVENT 2021 Kollektion verschwimmt mühelos die Grenze zwischen Kunst und funktionellem Design. Die Kollektion ist in begrenzter Stückzahl ab April auf [IKEA.at](https://www.ikea.at) und in den IKEA Einrichtungshäusern Vösendorf, Wien Nord und Graz erhältlich.

**Fotos in druckfähiger Qualität und aktuelle Presseinfos zum Download im Pressroom von [IKEA.at](https://www.ikea.at) oder auf [presse.PProfessional.at](mailto:presse.PProfessional.at).**