

Vösendorf, 11.2.2025

Equal Pay Day 2025: IKEA Österreich setzt Maßstäbe in der Lohngerechtigkeit:

IKEA dreht Gender Pay Gap auf 0,71 Prozent zugunsten der Frauen

Der Equal Pay Day 2025, der den Tag symbolisiert, bis zu dem Frauen im Vergleich zu ihren männlichen Kollegen „gratis“, also ohne Entlohnung, arbeiten, fällt in diesem Jahr auf den 13. Februar. Trotz zahlreicher Fortschritte in den letzten Jahren zeigt die aktuelle Statistik, dass der Einkommensunterschied in Österreich weiterhin bei 12,18 Prozent* zugunsten der Männer liegt. Dieser Tag macht deutlich, wie wichtig der kontinuierliche Einsatz für Lohngerechtigkeit ist. IKEA Österreich setzt anlässlich dieses Tages ein starkes Zeichen: Der Gender Pay Gap hat sich im Vergleich zum Vorjahr von 0,64 Prozent zugunsten der Männer auf nun 0,71 Prozent zugunsten der Frauen gedreht. Dies verdeutlicht, dass konsequente Maßnahmen zur Lohngerechtigkeit wirksam sind und zu echten Veränderungen führen.

IKEA Österreich hat es sich zur Aufgabe gemacht, Chancengleichheit in der Arbeitswelt aktiv voranzutreiben. So wurde im Laufe des vergangenen Jahres ein signifikanter Schritt erzielt, indem sich der Gender Pay Gap nun zugunsten der Frauen entwickelt hat – ein bemerkenswerter Wandel in einer Branche, in der Lohnungerechtigkeit ein akutes Thema ist. Um diesen Erfolg zu erreichen, hat IKEA Österreich kontinuierlich an der Analyse und Anpassung seiner Gehaltsstrukturen gearbeitet, wobei alle Mitarbeiter:innen-Gruppen gleichermaßen berücksichtigt werden. Nicole Reitinger, Chief Financial Officer IKEA Österreich, betont: *„Wir sind sehr stolz darauf, dass wir durch unsere Maßnahmen eine echte Veränderung und eine weitere positive Entwicklung für Frauen bewirken konnten. Gleichzeitig wissen wir, dass unser langfristiges Ziel ein Gender Pay Gap von 0 Prozent bleibt, da Gleichberechtigung für uns an erster Stelle steht.“*

1

Gezielte Maßnahmen für echte Chancengleichheit

IKEA Österreich geht seit Jahren mit gutem Beispiel voran und setzt auf eine Vielzahl von Maßnahmen, um Geschlechtergerechtigkeit aktiv zu fördern. Neben der kontinuierlichen Analyse der Gehaltsstrukturen, die auf einer extern geprüften GPE-Methodik basiert, legt das Unternehmen großen Wert auf gleiche Karrierechancen. So sind mittlerweile mehr als 50 Prozent der Management-Positionen in Österreich mit Frauen besetzt. Um Chancengleichheit nicht nur in Zahlen, sondern auch in der Praxis zu verwirklichen, bietet IKEA wo möglich flexible Arbeitsmodelle, Jobsharing-Möglichkeiten und Führungspositionen in Teilzeit an. *„Individuelle Faktoren wie Elternzeiten oder berufliche*

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 11.2.2025

Rückkehrphasen beeinflussen oft die Einkommenssituation. Wir nehmen diese Aspekte ernst und setzen uns kontinuierlich für faire, transparente und gleiche Gehaltsstrukturen ein", fügt Nicole Reitinger hinzu.

Lohngerechtigkeit bleibt ein zentrales Ziel

Für IKEA ist klar: Lohngerechtigkeit ist nicht nur eine unternehmerische Verantwortung, sondern eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Daher verfolgt das Unternehmen weiterhin das Ziel, die Gehaltsstrukturen zu harmonisieren und eine echte Gleichstellung zu erreichen. Obwohl der Gender Pay Gap bei IKEA Österreich aktuell bei 0,71 Prozent liegt, ist dies erst der Anfang. Das Unternehmen wird seine Anstrengungen fortsetzen und mit klaren Zielen und transparenter Kommunikation weiter für Lohngerechtigkeit kämpfen. Denn wahre Gleichberechtigung am Arbeitsplatz ist für IKEA nicht nur eine Vision, sondern ein Standard.

*Quelle: Quelle: Bruttojahreseinkommen von Frauen und Männern 2023, Statistik Austria

Weitere Informationen zu IKEA als Arbeitgeber auf <https://www.ikea.com/at/de/this-is-ikea/work-with-us/>

Weitere Informationen unter: <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 3058477** | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50