



Vösendorf, 25.11.2025

**Neue Kooperation mit der schwedischen Designerin Tekla Evelina Severin:
IKEA und Teklan verwandeln Licht und Sound in farbenfrohe
Design-Statements**

Mit einer neuen, ausdrucksstarken Produktlinie bringen IKEA und die schwedische Designerin Tekla Evelina Severin – besser bekannt als Teklan – Farbe, Form und Klang in Einklang. Die Kollektion verbindet funktionale Technologie mit persönlichem Stil und macht Home-Electronics zu sichtbaren, charakterstarken Designobjekten. Ab Jänner 2026 sind die neuen Produkte auch in Österreich erhältlich.

Elektronik im Zuhause wird oft als rein funktional wahrgenommen, als etwas, das man lieber versteckt. „Wir wollen das ändern“, sagt Sara Ottosson, Product Developer bei IKEA of Sweden. „In den letzten Jahren haben wir viel darüber gelernt, wie Menschen Klangprodukte in ihr Zuhause integrieren möchten. Deshalb gestalten wir Lautsprecher heute mit der gleichen Sorgfalt wie Möbelstücke, denn sie sollen ebenso zur Atmosphäre und Persönlichkeit eines Raumes beitragen, nicht nur durch Sound, sondern auch durch Form, Farbe und Charakter.“

Die Zusammenarbeit mit Teklan vereint ihr unverwechselbares Farbgefühl mit einem geometrisch-verspielten Designansatz, der oft die Grenze zwischen Zwei- und Dreidimensionalität auslotet. Gemeinsam mit IKEA entstand eine Linie, die Farbe, Licht und Klang zu einem ganzheitlichen Erlebnis verschmilzt – und Alltagsprodukte in lebendige, emotionale Designobjekte verwandelt. „Farbe ist ein unglaublich starkes, emotionales Werkzeug. Sie kann die Wahrnehmung eines Objekts völlig verändern und die Stimmung eines Raumes prägen“, erklärt Tekla Evelina Severin. „Mit dieser Kollektion wollten wir Technologie weicher und zugänglicher machen, damit sie sich natürlich und freundlich in das Zuhause einfügt und mehr Farbe in den Alltag bringt.“

Funktion trifft Ausdruckskraft: SOLSKYDD, KULGLASS & FADO

Im Zentrum der neuen Linie stehen Produkte, die Sound, Licht und Design miteinander vereinen. Die SOLSKYDD-Serie – entworfen von Ola Wihlborg – überzeugt durch akustische Qualität und ikonische Formgebung. Drei runde Bluetooth-Lautsprecher, jeweils mit eigener Persönlichkeit, bringen Farbe und Charakter in den Raum:

- ein kleiner, tragbarer Lautsprecher in Orange mit markantem Muster
- ein mittleres Modell in Grün mit braun-beigen Diagonalstreifen

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50

Vösendorf, 25.11.2025

- ein großes Wandmodell in orangefarbener Textur, das mit einem Bildschirm kombiniert werden kann

Alle Modelle können miteinander verbunden werden oder gemeinsam mit anderen kompatiblen IKEA Bluetooth-Lautsprechern im Multi-Speaker-Modus genutzt werden. Dank Spotify Tap lässt sich Musik mit nur einem Tastendruck fortsetzen – genau dort, wo man aufgehört hat.

Mit KULGLASS treffen Licht, Klang und Farbe aufeinander: zwei Lampenlautsprecher in Grün und Rotbraun/Rosa, deren sanft geschwungene Form von Softeis inspiriert ist. *„Ich wollte dieser freundlichen, organischen Form etwas entgegensetzen, das normalerweise als technisch und komplex gilt. Innen steckt modernste Soundtechnologie und außen fühlt sich das Produkt warm, offen und vertraut an“*, erklärt Teklan.

Ebenfalls Teil der Linie ist eine neu interpretierte Version der klassischen FADO-Tischleuchte, die mit einem gepunkteten Finish für sanftes Licht sorgt. Bereits im Laufe des Jahres wurden im Rahmen der Zusammenarbeit neue Farbvarianten der VAPPEBY Bluetooth-Lautsprecher sowie 14 geflochtene Ladekabel (SITTBRUNN, RUNDHULT und LILLHULT) vorgestellt, inspiriert von Kletterseilen, mit auffälligen Retrofarben und hoher Strapazierfähigkeit.

„Design bedeutet, das Zuhause nicht nur praktisch, sondern auch schön zu gestalten. Kräftige Farben und klare Formen setzen Akzente, die frisch wirken, Persönlichkeit zeigen und Räume zum Strahlen bringen. Und wenn diese Design-Statements auch noch einen praktischen Nutzen haben, verbinden sie beide Welten auf die beste Art,“ so Susanne Istel, Country Home Furnishing² Direction Leader bei IKEA Österreich.

Verfügbarkeit (Österreich):

- SOLSKYDD Bluetooth-Lautsprecher (tragbar und stationär): erhältlich ab Jänner 2026 in Beige, Weiß, Grün und Orange
- KULGLASS Leuchte mit Bluetooth-Lautsprecher: erhältlich ab Jänner 2026, in Rotbraun/Rosa und Dunkelgrün
- FADO Tischleuchte: erhältlich ab Jänner 2026, in Rosa/Glas
- VAPPEBY Bluetooth-Lautsprecher: seit Jänner 2025 erhältlich in Dunkelblau und Rosa, seit Oktober 2025 auch in Weiß (nicht Teil des Teklan-Designs)

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 25.11.2025

- SITTBRUNN Kabel: seit Oktober 2025 erhältlich in Weiß/Hellgrün (USB-C auf USB-C) und Lila (USB-A auf USB-C)
- RUNDHULT Kabel: seit Oktober 2025 in Beige/Blau und Schwarz/Weiß (USB-C auf USB-C)
- LILLHULT Kabel: seit Oktober 2025 in Dunkelrotbraun (USB-A auf Lightning), Lila (3 m, USB-C auf USB-C), Rosa/Beige (USB-C auf Lightning) und Orange/Lila (USB-C auf USB-C)

Verkaufsstartdaten können je nach Markt variieren. Preise auf Anfrage.

Weitere Informationen unter: <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Bildmaterial zum Download: [Moodbilder](#) und [Freisteller](#)

Copyright: ©Inter IKEA Systems B.V. 2025

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.300 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit ³_____ Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50