

Wien/Vösendorf, 01.04.2026

Mehr Grün, mehr Genuss, mehr Wien:

IKEA Wien Westbahnhof baut die Rooftop-Terrasse um



1

Die beliebte Dachterrasse des IKEA Wien Westbahnhof wird umfassend neu gestaltet. Direkt nach Ostern beginnt der Umbau, die Wiedereröffnung ist für den 9. Mai 2026 geplant. Ziel ist es, den öffentlichen Treffpunkt über den Dächern Wiens für die Anrainer:innen und Besucher:innen weiterzuentwickeln, mit noch mehr Aufenthaltsqualität, neuen kulinarischen Angeboten und vielseitigen Möglichkeiten für Veranstaltungen und Aktivitäten fit für den City-Sommer zu machen.

Seit ihrer Eröffnung hat sich die Dachterrasse des IKEA Wien Westbahnhof zu einem der beliebtesten Orte der Stadt entwickelt. Ob für eine kurze Pause zwischen Einkäufen oder für entspannte Stunden mit Freund:innen, die Terrasse bietet einen einzigartigen Blick über Wien und steht für das, was IKEA ausmacht: Räume zu schaffen, in denen Menschen zusammenkommen und sich wohlfühlen. Nun wird sie fit für die Zukunft gemacht.

Ein neues Wohlfühlerlebnis über den Dächern Wiens

Im Zuge des Umbaus werden die Aufenthaltsbereiche neu gestaltet und die Nutzungsmöglichkeiten erweitert. Geplant sind mehr und flexiblere Sitzgelegenheiten, eine bessere Nutzung der Flächen mit

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Panoramablick sowie eine deutlich stärkere Begrünung, die für ein angenehmes Klima sorgt. Auch die Infrastruktur wird verbessert, etwa in den Bereichen Sauberkeit, Abfallmanagement und Beschattung. *„Wir verbessern unser Dachterrassen-Erlebnis, um einen herausragenden öffentlichen Raum zu schaffen, in dem man sich mit Familie und Freundinnen oder Freunden treffen und dabei einen beeindruckenden Blick über Wien genießen kann. Dadurch wird der Standort Westbahnhof an der Äußeren Mariahilferstraße noch attraktiver für einen Besuch“*, erklärt Niklas Larsson, Market Manager IKEA Wien Westbahnhof der Geschäftsleiter von IKEA Wien Westbahnhof.

Schwedischer Genuss mit Aussicht

Auch das kulinarische Angebot wird erweitert. Im neuen „*Swedish Bite*“ Container erwartet die Gäste eine größere Auswahl an beliebten schwedischen Klassikern. Damit bleibt die Dachterrasse ein Ort, an dem man nicht nur den Ausblick über Wien, sondern auch den Geschmack Schwedens genießen kann.

Ein Ort für Begegnung und besondere Momente

Künftig soll die Dachterrasse noch stärker als Bühne für Veranstaltungen und Aktivitäten genutzt werden. Unter anderem in Zusammenarbeit mit JO&JOE entstehen neue Formate, darunter Flohmärkte, Musikabende, Aktionen zur Pride sowie gemütliche Treffen nach der Arbeit. Auch kleinere, geschlossene Veranstaltungen im inneren Bereich der Terrasse werden möglich sein. *„Unser Ziel ist es, die Dachterrasse zu einem offenen Ort für alle zu machen, an dem Wienerinnen und Wiener ebenso willkommen sind wie internationale Gäste. Hier sollen Menschen zusammenkommen, sich begegnen und besondere Momente teilen“*, so das Team des IKEA Wien Westbahnhof.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

2

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.250 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Menschen und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind. Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50