



Vösendorf / Klagenfurt, 7.8.2026

Große Eröffnungsfeier am Samstag, 8. August 2026:

IKEA hat seinen Standort in Klagenfurt neu eingerichtet

Nach 17 erfolgreichen Jahren hat IKEA im Frühling beschlossen, seinen Standort in Klagenfurt fit für die Zukunft zu machen und investierte in den letzten Wochen und Monaten rund 11 Millionen Euro in die Modernisierung. Die Zeit wurde intensiv dafür genutzt, um das Einrichtungshaus komplett neu zu gestalten. Der Umbau ist nun vollständig abgeschlossen und IKEA lädt zur großen Eröffnungsfeier mit vielen spannenden Highlights und Programmpunkten für die gesamte Familie.

Für IKEA war es nach vielen erfolgreichen Jahren an der Zeit, seinen Standort in Klagenfurt an das sich seit der Eröffnung im Jahr 2008 stark veränderte Einkaufsverhalten anzupassen und die Weichen für die Zukunft zu stellen. Deshalb investiert IKEA nun 11 Millionen Euro in die Modernisierung der Flächen und passte auch deren möglichst effiziente Nutzung an die aktuellen Rahmenbedingungen an. *„Wir freuen uns über diesen Schritt und sind stolz auf die Investition in Klagenfurt. Sie stärkt unsere Präsenz in Kärnten und macht IKEA noch leichter zugänglich: mit starker Beratung und Planung im Haus, digitalen Services über App und Web sowie flexiblen Optionen wie Click & Collect und Abholstationen. Dass wir diese Entscheidung getroffen haben, war richtig – für die vielen Menschen in der Region und für unser Team vor Ort“,* so **Patricia Ganster**, Omni Area Managerin IKEA Österreich.

1

Topmodernes IKEA Einrichtungshaus für Kärnten

Während des Umbaus, der im Frühling 2026 eingeleitet wurde, konnte IKEA die Flächen der Möbelausstellung und der Markthalle optimieren und auch das IKEA Restaurant erstrahlt nun in neuem Glanz. Das Ergebnis ist eine topmoderne Sortimentspräsentation auf 8.000 m² mit einem Mix aus digitalen und analogen Präsentationsflächen. Über 60 neue Musterzimmer bzw. -ausschnitte bieten jede Menge Inspiration für alle Lebenssituationen und Wohnbedürfnisse der IKEA Kund:innen in Kärnten. IKEA bietet auch weiterhin das gesamte Produktsortiment an – über 8.000 Artikel sind auf Lager und können direkt mitgenommen werden, der Rest wird bequem geliefert oder kann an der Abholstation in Villach abgeholt werden. Auch für die kleinsten Besucher:innen gibt es in

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: <http://twitter.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Zukunft ein neues IKEA Erlebnis. Statt dem „Småland“, das sich bisher im Erdgeschoß des Einrichtungshauses befunden hat, gibt es nun überall Spielmöglichkeiten an unterschiedlichen Orten im Einrichtungshaus. So können Eltern und Kinder gemeinsam Pausen einlegen und IKEA spielerisch entdecken.

Über 100 Menschen arbeiteten gleichzeitig

Gottfried Kienzl hat als Market Manager von IKEA Klagenfurt den Umbau von der Planung bis zur Eröffnungsfeier intensiv mitgestaltet und begleitet: *„Ich bedanke mich bei allen unseren Mitarbeiter:innen, aber auch bei unseren Partnern und den involvierten Baufirmen für die exzellente Zusammenarbeit in den letzten Monaten. Teilweise haben über 100 Menschen gleichzeitig auf der Baustelle gearbeitet – einerseits war es eine große Herausforderung, dies alles gut zu koordinieren und andererseits hatte ich immer das Gefühl, dass alle Beteiligten an einem gemeinsamen Strang ziehen“.* Das IKEA Team in Klagenfurt wurde durch den Umbau nicht verkleinert. *„Ja, wir optimieren unsere Flächen, aber wir machen keine Kompromisse bei der Beratungsqualität für unsere Kundinnen und Kunden. Und deshalb arbeiten bei IKEA auch nach dem Umbau gleich viele Kolleg:innen wie davor“*, so **Gottfried Kienzl**.

Große Eröffnungsfeier am Samstag, 8. August

Weil nach der vielen Arbeit nun auch das Vergnügen nicht zu kurz kommen darf, öffnet IKEA am Samstag, den 8. August ab 9 Uhr seine Tore und lädt zur großen Eröffnungsparty. Der Start in den Tag beginnt mit einem Sektempfang und einem kostenlosen Frühstück (von 9 bis 11 Uhr) im Schwedischen Restaurant, gefolgt von vielen spannenden Programm-Highlights für die ganze Familie:

- 9 bis 16 Uhr: **Antenne Kärnten DJ Philipp Jocham** an den Turntables
- 9 bis 16 Uhr: **Glücksrad-Gewinnspiel** für IKEA Gutscheine (Hauptpreis: 5.000 EUR Gutschein für eine IKEA Traumküche)
- 9 bis 17 Uhr: Das **IKEA Maskottchen FABLER Björn** freut sich über gemeinsame Fotos
- 9 bis 18 Uhr: **Fotobox für kostenlose Schnappschüsse** im Eingangsbereich
- 9 bis 18 Uhr: Alle, die die neuen Kinderspielstationen testen und bewerten, erhalten ein **Gratis-Eis im Schwedischen Bistro**
- 10 bis 17 Uhr: **Kinderschmink-Station von „SeeKIDS“** im Eingangsbereich

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: <http://twitter.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



- 10 bis 17 Uhr: **Profi-Fotografin Elke Schwarzing** sorgt für wunderschöne **Gratis-Familienfotos** in den neuen Musterzimmern
- 11 bis 17 Uhr: Im Schwedischen Restaurant gibt es den **8er-Bällchenteller um nur 1 Euro**

Nachbarschaft mit Mehrwert: IKEA und Thomas Philipps

Durch die effizientere Nutzung der Flächen wurden auch ca. 2.600 m² Verkaufsfläche frei und diese bieten zukünftig Platz für Thomas Philipps, einen Discounter für Heim und Garten. Der neue Nachbar von IKEA eröffnet seinen Store planmäßig im Herbst 2026.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Druckfähiges Bildmaterial © IKEA

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.250 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Menschen und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind. Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 3058477** | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: <http://twitter.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50