

**MACH
MIT UND
GEWINNE!**

Zuhause mit Papa

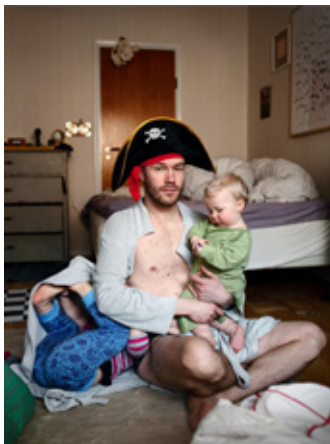
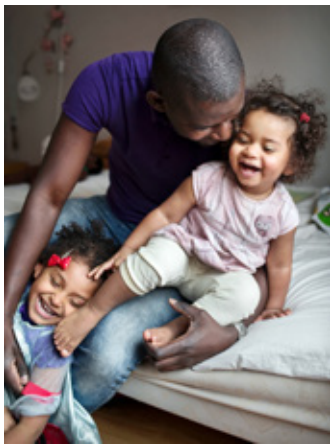
Ein Fotowettbewerb
für mehr Gleichstellung
in Haushalt und
Familienleben

Poste ein Lieblingsfoto mit
deinen Kindern bis 4. Juni 2021
auf unseren Social Media Kanälen.
Alle Infos findest du dort:

 [instagram.com/ikeaaustria](https://www.instagram.com/ikeaaustria)

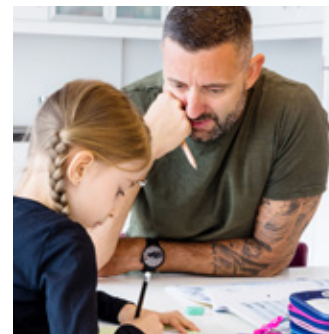
 [facebook.com/IKEA.Austria](https://www.facebook.com/IKEA.Austria)

Eine Kampagne der schwedischen Botschaft basierend auf der
Ausstellung „Swedish Dads“ in Kooperation mit IKEA



Zuhause mit Papa

Der Weg zu einer gleichberechtigten Gesellschaft beginnt bei dir zuhause. Die schwedische Botschaft und IKEA wollen dir und den vielen Vätern im Land zeigen, wie wichtig dein Einfluss als Papa ist – für deine Kinder, deine Partnerin oder deinen Partner genauso wie für die Gesellschaft. Werde ein Teil von „Zuhause mit Papa“, und stehe mit uns gemeinsam für gleichberechtigte Kinderbetreuung, gemeinsamen Haushalt und ganz viel Zeit mit deinen Kindern. **Denn jedes Kind hat das Recht für Zeit mit seinem Papa.**



Clemens Doppler,

zählt zu Österreichs Aushängeschildern im Beachvolleyball. Der Vizeweltmeister und zweifache Europameister ist aber nicht nur Vollblut-sportler, sondern auch Vollblut-Papa der kleinen Lilli. Die Kampagne „Zuhause mit Papa“ unterstützt der gebürtige Oberösterreicher gerne.



Florian Danner,

ist Reporter und Fernsehmoderator und für viele Menschen in Österreich durch TV-Formate wie „Café Puls“ ein bekanntes Gesicht. Der stolze Papa von Theo und Noah möchte seine Bekanntheit auch dafür einsetzen, mit alten Rollenbildern aufzuräumen.

„Weil ein Kind die Liebe, Aufmerksamkeit und Zeit beider Elternteile braucht möchte ich trotz meines Berufs der bestmögliche Papa für meine Tochter sein.“

Clemens Doppler

„Ich sehe es auch als meine Aufgabe an, ein aktiver Teil in Kindererziehung, Betreuung und Haushalt zu sein. Das ist für mich in der Zeit, in der wir leben, eine Selbstverständlichkeit.“

Florian Danner

Inspiriert wurde die Kampagne von der Fotoausstellung des schwedischen Star-Fotografen **Johan Bävman**, der mit „Swedish Dads“ schwedische Väter in Alltagssituationen mit ihren Kindern ablichtete und so ihr Verständnis einer modernen Väterrolle bildlich zum Ausdruck brachte. Generell gilt Schweden seit Jahrzehnten als Vorzeigemodell gleichgestellter Elternteile.

„Eine gleichberechtigte Gesellschaft beginnt zu Hause.“

Der Ablauf des Fotowettbewerbs

Posten & gewinnen

Poste bis zum **4. Juni 2021** ein Foto mit deinen Kindern mit #ZuhauseMitPapa auf Instagram oder poste dein Bild als Kommentar unter unserem Beitrag auf facebook.com/IKEA.Austria. Die drei besten Bilder werden von einer ExpertInnen-Jury der schwedischen Botschaft und IKEA ausgewählt. Zu gewinnen gibt es Einkaufsgutscheine von IKEA im Wert von € 100,- und ein professionelles Fotoshooting für die ganze Familie.

Bekanntgabe der Gewinner

Dem Anlass entsprechend, werden die Gewinner pünktlich **am Vatertag, dem 13. Juni**, bekannt gegeben.

Ein Fest für die ganze Familie

Wir möchten den prämierten Papas eine schöne Zeit mit ihrer Familie schenken und die schwedische Botschaft lädt die Gewinner am **18. Juni** ins Schwedenhaus der schwedischen Botschaft ein. Neben einer typisch schwedischen „fika“, die von Botschaftskoch und -köchin zubereitet wird, wartet unsere Preisverleihung auf die Gewinner.

Dein Foto auf Tour

Ab 20. Juni werden die besten Bilder gemeinsam mit jenen der Kampagnen-Botschafter Clemens Doppler und Florian Danner sowie ausgewählten Fotos der „Swedish Dads“-Ausstellung auf Österreich-Tour gehen. Mit etwas Glück wird vielleicht auch dein Foto in einem unserer IKEA Stores zu sehen sein und einen deiner Glücksmomente mit deinen Kindern einfangen.

Alle Information zur Kampagne und den Teilnahmebedingungen findest du unter ikea.at/zuhausemitpapa