



Vösendorf, 08.11.2023

2024 startet mit dem Remake einer IKEA-Ikone:

BILLY erscheint im Jänner in neuer Pracht

Neue Farben, einfacherer Auf- und Abbau und zudem aus noch nachhaltigerem Material: Ab Jänner 2024 wird BILLY, das wohl beliebteste Bücherregal der Welt, in neuem Gewand in Österreich erhältlich sein – und das zu einem erschwinglicheren Preis. Darüber hinaus sind die 50 Nägel zur Befestigung der Regal-Rückwand mit kommendem Jahr Geschichte – diese werden mit cleveren Schnappverschlüssen ersetzt.

Seit der Einführung vor rund vierzig Jahren hat die BILLY Serie immer wieder Veränderungen durchlebt. Doch nun steht der Klassiker vor seiner vermutlich größten Überarbeitung. „*BILLY ist einer der wenigen Artikel, die älter als ich sind*“, schmunzelt **Jan Janko**, Country Selling Manager. „*BILLY hat sich immer wieder selbst neu erfunden. Dass es gerade in der aktuellen Situation durch eine neue Fertigungstechnik gleich stilvoll bleibt, aber zu einem weit besseren Preis, freut mich sehr. Somit können diejenigen, die noch kein BILLY haben, endlich eines kaufen, und alle anderen ihre BILLY Familie erweitern*“, so Janko.

Neue Farben, aus erneuerbaren Quellen und noch erschwinglicher

Auf IKEA-Fans warten einige Neuerungen und Verbesserungen beim beliebten Einrichtungsklassiker: So wird das bisher für BILLY verwendete Furnier durch eine hochwertige Papierfolie ersetzt, die das Regal zugleich stabiler und langlebiger macht. Mit dieser Drucktechnologie werden neue Holzoptiken möglich sein – die Eichennachbildung und die Eichennachbildung schwarz. Die neuen Farben fügen sich in das Gesamtbild des IKEA Sortiments ein und ersetzen die aktuell verfügbaren Farben von BILLY, mit Ausnahme des weißen Klassikers.

1

Mit der Umstellung auf Papierfolie können somit Materialien effizienter genutzt und Abfälle in der Produktion verringert werden. Zudem werden nach und nach auch die Kantenbänder aus Kunststoff durch nachhaltigere Kantenbänder aus Papier ersetzt. Dadurch wird schlussendlich der überwiegende Teil der für BILLY eingesetzten Materialien künftig aus erneuerbaren Quellen stammen. Und um das beliebte Bücherregal für die vielen Menschen erschwinglich zu machen, sinkt der Preis im Vergleich zum aktuellen BILLY.

Smärter Aufbau

Für all jene, die ihr Talent als Heimwerker:innen erst entdecken müssen, wird der neue BILLY eine Erleichterung mit sich bringen: Die altbekannten 50 Nägel zur Befestigung der BILLY Rückwand

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 4452118** | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 08.11.2023

werden im Zuge der Neugestaltung gegen clevere Schnappverschlüsse getauscht – je nach Größe werden zwei bis 18 Verschlüsse benötigt. Das soll die Montage vereinfachen und einen mehrfachen Ab- und Wiederaufbau erlauben – ganz ohne Beeinträchtigung der Produktstabilität. So kann das Regal auch bei einem Umzug ganz einfach mitgenommen werden, anstatt ein neues zu kaufen. Der neue BILLY ist ab Jänner 2024 in allen IKEA Einrichtungshäusern sowie online erhältlich.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über IKEA Österreich

Seit über 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 4 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.500 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band. IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen. Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 4452118** | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: <http://twitter.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50