



Vösendorf, 06.12.2022

Karrieremeldung

## **Sylwia Gorska-Przytulska ist neue People & Culture Managerin von IKEA Österreich**

**Sylwia Gorska-Przytulska verantwortet seit 1. August als Country People & Culture Managerin die Human Resources-Agenda von IKEA Österreich. Gorska-Przytulska, die zuletzt die globale Lern- und Kompetenzagenda für 32 IKEA-Länder leitete und in Schweden ansässig war, wird in ihrer neuen Rolle u.a. die Bereiche Recruiting, Employer Branding, Co-Worker Relations und Talent Management verantworten.**

Die gebürtige Polin, die in Großbritannien aufwuchs, lebte und arbeitete in Großbritannien, den USA, Schweden und Deutschland. Gorska-Przytulska begann ihre Karriere in der PR- und Kommunikationsbranche, nachdem sie ihr Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Birmingham und einen Master-Abschluss in Rechtswissenschaften an der Universität Warschau absolviert hatte. Im Jahr 2014 wechselte Gorska-Przytulska in den Bereich Human Resources und war bei der Ciech Chemical Group sowie anschließend bei Oliver Wyman Management Consulting für die Bereiche Human Resources, Learning & Development und Talent Management zuständig. 2019 folgte ein beruflicher Wechsel nach Schweden, wo sie für die globale Lern- und Entwicklungsagenda für 170.000 Mitarbeiter:innen der IKEA Ingka Gruppe in 32 Ländern verantwortlich war.

1

### **HR-Expertin mit internationaler Erfahrung**

Als Country People & Culture Managerin ist Sylwia Gorska-Przytulska seit 1. August auch Teil des Country Managements bei IKEA Österreich und in ihrer neuen Rolle für ein Team von 3.600 Mitarbeiter:innen verantwortlich: *„Meine Mission ist es, Menschen zu inspirieren und ihr persönliches Potenzial zu entfalten, damit sie in ihrem beruflichen und persönlichen Umfeld einen Wert schaffen und einen Beitrag leisten können. Keine Methode ist effektiver als ein gutes Beispiel – das sagte auch schon IKEA-Gründer Ingvar Kamrad.“*, so Gorska-Przytulska. *„IKEA ist einer der größten Arbeitgeber im österreichischen Möbelhandel und steht für Vielfalt, Respekt und attraktive Karriereperspektiven. In meinem neuen Job möchte ich die Position von IKEA als beliebter Arbeitgeber weiter stärken. Wir schaffen das bestmögliche*

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: [uwe.bluemel@ingka.ikea.com](mailto:uwe.bluemel@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: [http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



*Arbeitsumfeld, bieten tolle Entwicklungsmöglichkeiten und Arbeitsplätze, an denen sich unsere Mitarbeiter wohl fühlen und Wertschätzung sowie hohe Anerkennung für ihre Arbeit erfahren", führt die neue People & Culture Managerin weiter aus.*

*„Wir freuen uns, mit Sylwia Gorska-Przytulska eine ausgewiesene Expertin mit internationaler Erfahrung als Country People & Culture Managerin gewonnen zu haben – mit ihrer umfassenden Expertise im Bereich Human Resources sowie ihrer Erfahrung bei IKEA wird sie unsere Stellung als innovativer und inklusiver Arbeitgeber am österreichischen Markt mit neuen Visionen vorantreiben“, so Alpaslan Deliloglu, Country Manager und Chief Sustainability Officer von IKEA Österreich.*

## **Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:**

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

### **Über IKEA Österreich**

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 3 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.500 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 4452118** | E-Mail: [uwe.bluemel@ingka.ikea.com](mailto:uwe.bluemel@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: [http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50