



Vösendorf, 15.02.2023

Anlässlich des Fastenmonats Ramadan:

IKEAs brandneue Kollektion GOKVÄLLÅ feiert Vielfalt

Die diesjährigen Ramadan-Feierlichkeiten erwartend, veröffentlicht IKEA die neue GOKVÄLLÅ Kollektion und feiert Spiritualität, Kultur und Vielfalt. Die Kollektion, die von der schwedischen Designerin Maria Vinka entworfen wurde, bildet eine beeindruckende Symbiose aus osmanischen Elementen mit einem Hauch von Skandinavien: funkelnde Lichter-Dekoration, Geschirr in hellen Tönen mit geometrischen Formen und Textilien in Kombination mit goldenen Details.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen und widmet daher die neue Kollektion GOKVÄLLÅ dem muslimischen Fastenmonat Ramadan, der am 22. März weltweit startet. Im Zuge des Fastenmonats ist für Muslim:innen von Sonnenauf- bis Sonnenuntergang das Essen und Trinken untersagt – und dennoch ist es eine feierliche und fröhliche Zeit. Denn am Abend kommen Familie und Freund:innen zum Fastenbrechen zusammen und verbringen gemeinsam schöne Stunden zuhause.

Fastenbrechen mit Stil

Die neuen Produkte bieten neben einer Vielzahl von Laternen und Teelichthaltern, eine dekorative Kollektion von Textilien und Geschirr, um für die gemeinsamen Abende eine entspannte sowie magische Stimmung zu schaffen und diesen Monat zu einem unvergesslichen Ereignis zu machen. *„Es ist uns wichtig, Rücksicht auf all unsere Mitarbeiter:innen zu nehmen – unabhängig von ihrer Religion. An fast allen Standorten befinden sich Räumlichkeiten beziehungsweise eigene Gebetsräume, die wir während des Ramadans mit der GOKVÄLLÅ Kollektion dekorieren und so eine schöne Atmosphäre in einer besonderen Zeit schaffen“*, sagt Sylwia Gorska-Przytulska, Country People & Culture Manager.

GOKVÄLLÅ lädt die vielen Menschen ein, zusammenzukommen und bei einem wunderbaren Essen zu feiern. Die Produkte sind perfekt, um das Zuhause so zu gestalten, dass sich alle wohlfühlen. Kissen und Teppiche, die Wärme ins Haus bringen und zu Gesprächen mit den Liebsten einladen, ein Teeservice mit geometrischen Motiven, die für die orientalische Kunst typisch sind, Schüsseln, Servierstände und -

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



tablets in Gold für eine festliche Stimmung sowie von arabischen Laternen inspirierte Kerzenhalter, Laternen und LEDs sind einige der Stücke, die die limitierte Edition GOKVÄLLÅ von IKEA ausmachen.

Osmanische Fliesenkunst als Inspiration

Maria Vinka ist eine schwedische Designerin, die seit 1995 für IKEA arbeitet. Bei der Gestaltung von GOKVÄLLÅ ließ sich die Designerin Maria Vinka von den osmanischen Fliesen der Blauen Moschee in Istanbul inspirieren. Sie mischte Gold und Silber mit geometrischen Formen und fügte mit gedeckten Farben einen Hauch von Skandinavien hinzu. Auf diese Weise verlieh sie der Kollektion auch einen modernen Touch.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 3 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 4452118** | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50