



Vösendorf, 26.1.2023

Die Ingka Gruppe und die renommierte Fotografin machen gemeinsame Sache

## **Annie Leibovitz wird IKEA Artist in Residence 2023**

**Die Ingka Gruppe, strategischer Partner innerhalb des IKEA Franchisesystems und Betreiber der IKEA Einrichtungshäuser in 32 Ländern, kooperiert mit Annie Leibovitz – mit dem Ziel, das Objektiv der weltweit bekannten Fotografin auf das Leben der Menschen zu Hause zu richten. Als IKEA Artist in Residence wird Leibovitz 2023 im Auftrag des schwedischen Möbelunternehmens um die Welt reisen und die vielen Menschen in ihrem Zuhause in sieben verschiedenen Ländern fotografieren – daraus soll eine Porträtserie entstehen, die vom – vor kurzem von IKEA veröffentlichten – Life at Home Report inspiriert ist.**

Erst Anfang des Jahres veröffentlichte IKEA seinen 9. jährlichen Life at Home Report. Eine der wichtigsten Erkenntnisse des Berichts, für den weltweit über 37.000 Menschen in 37 Ländern befragt wurden, war, dass fast die Hälfte der Menschen weltweit (48%) das Gefühl haben, dass ihr Leben in den eigenen vier Wänden nicht wahrheitsgetreu in den Medien widergespiegelt wird.

Dieses Ergebnis ist der Anlass für eine aufregende neue Partnerschaft mit der renommierten amerikanischen Fotografin Annie Leibovitz, die 2023 die Rolle des IKEA Artist in Residence einnehmen wird. Leibovitz wird für ihre Fähigkeit gefeiert, das Innenleben der von ihr porträtierten Protagonist:innen, die oftmals in intimen Räumen oder Momenten abgelichtet werden, einzufangen. Aufgrund ihrer Fähigkeit, genuine und ungestellte Motive festzuhalten, Wahrheiten zu enthüllen sowie tiefgreifende Momente der universellen menschlichen Erfahrung zu erforschen, ist Leibovitz der ideale Artist in Residence für den IKEA Life at Home Report. *"Das Zuhause hat in meiner Arbeit immer eine wichtige Rolle gespielt",* erklärt Leibovitz. *"Ich habe von Anfang an Menschen in ihrem Zuhause fotografiert. Das ist ein Weg, um zu verstehen, wer eine Person ist. Der Rat, den ich jungen Fotograf:innen gebe, ist, ihre Familien zu fotografieren. Das ist eine der besten Möglichkeiten, um anzufangen. Ich freue mich auf die Partnerschaft mit IKEA im Jahr 2023".*

### **25 Porträts in sieben verschiedenen Ländern**

Der IKEA Life at Home Report verkörpert IKEAs Haltung, sich in allen Facetten des Unternehmens ständig weiterzuentwickeln und an die kontinuierlich verändernde Lebensrealität der Menschen von heute anzupassen. Während ihrer Zeit als IKEA Artist in Residence wird Leibovitz um die Welt reisen und Menschen in sieben verschiedenen Ländern in ihrem Zuhause fotografieren: Japan, USA, Deutschland, Italien, Indien, Schweden und England. Dabei wird Leibovitz eine Serie von 25 Porträts erstellen, welche die Nuancen des Lebens zu Hause beleuchtet – so soll ein aussagekräftiges fotografisches Dokument entstehen, das vom Life at Home Report inspiriert ist.

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 4452118** | E-Mail: [uwe.bluemel@ingka.ikea.com](mailto:uwe.bluemel@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: [http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 26.1.2023

*"Die Ergebnisse des Life at Home Report sind jedes Jahr ein entscheidender Moment bei IKEA", stellt Marcus Engman, Chief Creative Officer der Ingka Group, fest. "Sie helfen uns, unsere Vision zu verwirklichen, nämlich einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen. Deshalb freuen wir uns, mit Annie Leibovitz – einer echten Künstlerin und Vorreiterin – zusammenzuarbeiten, um ihr ikonisches Objektiv auf das Leben zu Hause zu richten – das Leben, das wir nicht immer sehen und auf die Stimmen, die wir nicht immer hören. Wir freuen uns auf die gemeinsame Zusammenarbeit im Jahr 2023 und darauf, die nächste Generation von Künstler:innen auf ihrem Weg mit einzubeziehen."*

### **Der IKEA Life at Home Report**

Der IKEA Life at Home Report ist eines der größten und profiliertesten Forschungsprojekte seiner Art, das seit 2014 qualitative und quantitative Untersuchungen zu den Sichtweisen, Bedürfnissen und Träumen von Menschen auf der ganzen Welt durchführt. Der IKEA Life at Home Report wird von der Ingka Gruppe (Ingka Holding B.V. und den von ihr kontrollierten Unternehmen) entwickelt und veröffentlicht. Die Forschungsmethodik umfasst Hausbesuche und eine landesweit repräsentative Umfrage. IKEA arbeitet mit erstklassigen Forschungsinstituten zusammen, um sicherzustellen, dass die Datenerhebung robust und repräsentativ ist. Für die jüngste Ausgabe hat IKEA mehr als 37.000 Menschen in 37 Ländern befragt. Alle Ausgaben des IKEA Life at Home Report finden Sie auf der entsprechenden Website: <https://lifeathome.ikea.com/>

### **Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:**

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

2

---

### **Über IKEA Österreich**

Seit über 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 3 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.500 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band. IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen. Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: [uwe.bluemel@ingka.ikea.com](mailto:uwe.bluemel@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: <http://twitter.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50