



Vösendorf, am 21.04.2023

Lateinamerikanisches Flair für die vielen Menschen

## **Fiesta y amistad: IKEA präsentierte ÖMSESIDIG Kollektion in lateinamerikanischem Ambiente**

**Unter dem Titel ÖMSESIDIG – dem schwedischen Wort für „Wechselseitigkeit“ – hat IKEA vor kurzem seine neue lateinamerikanisch-inspirierte Kollektion auf den Markt gebracht. Im Zuge des ÖMSESIDIG Get Together am 20. April im peruanischen Restaurant lima56 in Wien wurde die neue limitierte Kollektion bei einem stimmungsvollen Beisammensein in stilechtem Rahmen vorgestellt und mit Tapas und Salsa gefeiert.**

Die brandneue IKEA Kollektion ÖMSESIDIG thematisiert das Feiern, die Tradition des Zusammenkommens und die Kultur Lateinamerikas. Die limitierte Kollektion wurde in Zusammenarbeit mit lokalen Kreativen aus Mexiko, Chile und Kolumbien entwickelt und ist seit Anfang April in allen IKEA Einrichtungshäusern und online erhältlich. Wenige Tage nach dem offiziellen Launch konnte die ÖMSESIDIG Kollektion von IKEA Fans sowie eingeladenen Influencer:innen wie @pandoranox, @diekleinebotin und @ninavalido bei einem stimmungsvollen und lateinamerikanisch inspirierten Get Together im peruanischen Restaurant lima56 in Wien erlebt werden – leckere Tapas, Latin Beats & einer Tanzstunde von Salsa-Lehrer *Relampago\_scuba* inklusive.

*„ÖMSESIDIG steht für das Zusammenkommen und für das gemeinsame Feiern – deswegen wollten wir zu diesem Anlass die Menschen treffen und die Kollektion erlebbar machen. Wir freuen uns sehr, mit der limitierten Kollektion die Möglichkeit zu bieten, den Flair Lateinamerikas in die eigenen vier Wände der vielen Menschen zu bringen“*, so Uwe Blümel, Pressesprecher bei IKEA Österreich.

1

### **Vielfältige Produkte für lebendige Momente**

Die rund 30-teilige Kollektion besteht aus Produkten, die zum Feiern und geselligen Beisammensein bei Essen und Musik anregen. ÖMSESIDIG schafft die Atmosphäre für eine großartige Zeit – unabhängig von den eigenen Kochfähigkeiten, dem Platz oder dem Budget. Die Kollektion umfasst Glas- und Tischgeschirr, Dekorations-Artikel, einen Kerzenhalter, einen Hocker, Textilien, Kissenbezüge und eine Kühltasche. Außerdem enthält sie zwei verschiedene Versionen der beliebten FRAKTA-Tasche sowie drei neue Bezüge für den SYMFONISK-Bilderrahmen, der mit WiFi Lautsprechern ausgestattet ist.

Mit ÖMSESIDIG stellt IKEA eine direkte Verbindung zu lokalen Kreativen aus verschiedenen Bereichen wie Design, Mode, Kunst, Kulinarik und Architektur her. Diese Vielfalt wird durch den Namen der Kollektion zum Ausdruck gebracht: ÖMSESIDIG bedeutet auf Schwedisch „wechselseitig“ und steht für die wechselseitige Neugier von IKEA und den Künstler:innen, etwas zu erschaffen und voneinander zu lernen.

*Die limitierte ÖMSESIDIG-Kollektion ist seit April in allen IKEA Einrichtungshäusern und online erhältlich.*

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | Uwe Blümel | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: [uwe.bluemel@ingka.ikea.com](mailto:uwe.bluemel@ingka.ikea.com)  
| facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter:  
[http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p  
Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail:  
[ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:  
<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

#### Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 3 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

#### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | Uwe Blümel | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: [uwe.bluemel@ingka.ikea.com](mailto:uwe.bluemel@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: [http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50