



Wien, 22.9.2023

Partner auf der Vienna Design Week:

## **Typisch IKEA und trotzdem überraschend neu**

**Auch dieses Jahr zelebriert IKEA Österreich als Partner der Vienna Design Week von 22. September bis 1. Oktober 2023 altbekannte Designklassiker und spannende Produktneuheiten. Das Verständnis von Democratic Design verbindet IKEA und die Vienna Design Week, die die Wertschätzung für die Arbeit von Designer:innen in die breite Gesellschaft tragen möchte.**

Im Rahmen der Vienna Design Week füllt IKEA sechs ehemalige Hotelzimmer in der Festivalzentrale mit Leben. Designklassiker treffen hier auf Produktneuheiten und werden in nie dagewesener Form zu sehen sein. *„Mit den verschiedenen Räumen geben wir den vielen Menschen zehn Tage lang die Möglichkeit, unsere IKEA Designklassiker und Produktneuheiten auf eine neue Art und Weise zu erleben. Mit interaktiven Elementen laden wir die Besucher:innen ein, Teil der Geschichte zu werden. Wir beschäftigen uns mit gesellschaftlichen Themen und werfen einen Blick in die Zukunft auf kommende Trends“*, so **Magdalena Klosek**, Country Home Furnishing & Retail Design Manager.

1

### **Sechs Räume: Sechs Themen**

Jeder Raum präsentiert ein anderes Thema – so zum Beispiel der „Zweites Leben“-Raum, der sich mit Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft beschäftigt. Hier können die Besucher:innen sehen, wie man den geliebten Möbeln auch ein zweites oder drittes Leben geben kann. Der Raum „Escape“ zeigt, dass das Zuhause ein Ort sein soll, an dem man sich wohlfühlt und sein kann, wie man will. In gleich zwei Räumen werden Editionen der neuen Nyttillverkad-Kollektion ausgestellt, die anlässlich des 80-jährigen Jubiläums von IKEA beliebte Design-Klassiker neu interpretieren. Bei „Sei vollkommen in Ordnung!“ werden smarte Lösungen zu einem erschwinglichen Preis vorgestellt. Der Raum beschäftigt sich mit dem Leben zu Hause und einem weiteren Thema, das bei IKEA derzeit ganz

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: [uwe.bluemel@ingka.ikea.com](mailto:uwe.bluemel@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: [http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



besonders im Vordergrund steht: Ordnung und die passenden Ideen und Lösungen dafür.

## Democratic Design

Die Idee der Vienna Design Week, Design näher an die Menschen zu bringen, es zugänglich und erschwinglich zu machen, spiegelt IKEAs Konzept des „Democratic Designs“ wider – Produkte nach den fünf Dimensionen Form, Funktion, Qualität, Nachhaltigkeit und einen möglichst niedrigen Preis zu entwickeln.

Daher widmet sich ein eigener Raum dem Democratic Design und gibt Einblick in den Designprozess. Anhand von IKEA Klassikern werden Produktgeschichten erzählt. Alle sechs Räume wurden nach dem Motto „Design für die Vielen“ gestaltet und die ausgestellten IKEA Produkte nach den fünf Dimensionen des Democratic Design entwickelt. Denn jede und jeder hat ein Recht auf gute Möbel und ein schönes Zuhause.

Mehr zu IKEA und der Vienna Design Week: [IKEA x Vienna Design Week - IKEA Österreich](#)

## Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

### Über IKEA Österreich

Seit über 40 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 2 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: [uwe.bluemel@ingka.ikea.com](mailto:uwe.bluemel@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: [http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50