



Presseinformation

Pressekontakt IKEA: Uwe Blümel
☎ +43 1 69000 16110
presse.postfach.at@ingka.ikea.com

Vösendorf, 2. August 2021

Alles neu bei Österreichs größtem IKEA:

IKEA Vösendorf punktet mit noch mehr Inspiration und digitalem Einkaufserlebnis

IKEA Vösendorf präsentiert sich noch moderner, inspirierender und digitaler: Seit Februar wurde Österreichs ältestes und größtes IKEA Einrichtungshaus von Kopf bis Fuß neu gestaltet – vom Eingang mit Welcome Center, der Möbelausstellung bis hin zum schwedischen Restaurant. Darüber hinaus hebt IKEA mit neuen Lösungen in der Kund:innenansprache sowie der App-Funktion Scan & Pay das digitale Einkaufserlebnis auf ein neues Level.

IKEA Vösendorf passt sich an die veränderten Bedürfnisse nach einem einfachen Shopping-Erlebnis und das digitale Einkaufsverhalten der IKEA Kund:innen an. „Wir nehmen die aktuellen Bedürfnisse unserer Kund:innen stets als Maßstab, um ihnen ein einfaches, inspirierendes und schnelleres Shopping-Erlebnis zu bieten. Im gesamten Einrichtungshaus haben wir frischen Wind reingebracht, Wege verkürzt für alle, die gerne schnell bei uns shoppen möchten, und setzen stärker als zuvor auf digitale Lösungen“, erklärt Caner Balabanulug, Market Manager von IKEA Vösendorf.

Mit der innovativen Konzipierung geht IKEA Vösendorf vor allem auch einen großen Schritt in Richtung digitale Zukunft: Screens im gesamten Einrichtungshaus bieten noch mehr Ideen und geben einen Ausblick, wie die Kund:innenansprache bei IKEA österreichweit künftig aussehen wird. Seit 28. Mai können Kund:innen außerdem mit der IKEA App im Einrichtungshaus ihre Lieblingsartikel scannen und an eigenen Kassen bezahlen. Scan & Pay nennt sich die neue, innovative Art zu shoppen: „Inspiration und Innovation liegen ganz nah beieinander. Wir bei IKEA wollen den vielen Menschen ein noch besseres Einkaufserlebnis ermöglichen und freuen uns daher, unseren Kund:innen im IKEA Vösendorf ein Vielzahl an neuen, digitalen Möglichkeiten präsentieren zu dürfen“, so Nicole Reitingner, Area Manager bei IKEA Österreich.

Inspiration pur: Gesamte Möbelausstellung im neuen Look

Damit sich die Besucher:innen direkt beim Betreten des IKEA Einrichtungshauses noch angesprochener fühlen, wurde der Haupteingang im ersten Obergeschoß offener gestaltet. Im neu konzipierten Welcome Center erhalten Kund:innen alle wichtigen Informationen für ihren Einkauf. Der bisher etwas versteckte Markthalleingang wurde zudem nach vorne Richtung SCS gerückt. Dadurch ist dieser nicht nur ein optischer Hingucker, sondern integriert den IKEA Standort auch noch besser in das größte Shoppingcenter Österreichs.

In den neu gestalteten Musterzimmern und in der Markthalle wird das vielfältige Sortiment stärker in Szene gesetzt. Nachhaltige Einrichtungsaspekte stehen klar im Fokus: So sorgen natürliche Elemente wie Holz und frische Farbakzente für eine einzigartige Einkaufsatmosphäre. Verkürzte Wege schaffen zudem einen direkten Zugang zum schwedischen Restaurant und Café.



Presseinformation

Pressekontakt IKEA: Uwe Blümel

☎ +43 1 69000 16110

presse.postfach.at@ingka.ikea.com

Essen, trinken, entspannen "the Swedish way"

IKEA hat zudem ein vollkommen neues Gastronomie-Erlebnis geschaffen und sowohl das schwedische Restaurant als auch das Café in gemütliche Rückzugsorte verwandelt. Das Restaurant bietet mit sechs Zonen das passende Ambiente für unterschiedliche Bedürfnisse: von der ruhigen Arbeits-, Lern- und Familienzone bis hin zur Meet & Eat Zone, die für Treffen mit Freund:innen einlädt. Im Zentrum des Restaurants findet sich außerdem ein Podium mit einem Yamaha Klavierflügel und eine Ausstellungsfläche, an der Werke von lokalen Künstler:innen ausgestellt werden. Im schwedischen Café laden gemütliche Ohrensessel zum Verweilen ein. Einiges haben alle Bereiche gemeinsam: viel Grün, natürliche Elemente und die beliebte schwedische Küche. „In der Planung haben wir unsere Kund:innen nach ihren Wünschen gefragt. Die Antwort: Gemütlicher soll es werden, mit vielen Rückzugsorten und auf unterschiedliche Bedürfnisse zugeschnitten. Das ist uns mit der Neugestaltung absolut gelungen“, ist sich Caner Balabanulug sicher. Außerdem haben der Schwedenshop sowie das Bistro einen frischen Anstrich bekommen, der zum Gustieren schwedischer Spezialitäten einlädt und das umfangreiche Sortiment auf innovative Weise präsentiert.

Über IKEA Österreich

Seit über 40 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 7 Einrichtungshäusern, 1 Planungsstudio, 2 Logistikzentren, 8 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA MitarbeiterInnen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen KundInnen und MitarbeiterInnen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).



Seit Februar wurde Österreichs ältestes und größtes IKEA Einrichtungshaus in Vösendorf von Kopf bis Fuß neu gestaltet.

Fotos in druckfähiger Qualität und aktuelle Presseinfos zum Download im Pressroom von [IKEA.at](https://www.ikea.at) oder auf presse.PProfessional.at.