



Vösendorf, 9.11.2023

IKEA im November: Lebe smärt und lebe nachhaltig

Weniger Konsum durch zweites Leben bei IKEA Österreich

Im Rahmen eines von IKEA Österreich initiierten Round Table-Formats trafen sich Expert:innen aus der österreichischen Handelsbranche, um sich über die Themen Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit auszutauschen. IKEA Österreich setzt ein Zeichen gegen den Massenkonsum und gegen ein „Ablaufdatum“ für Möbel.

Langlebige, reparierfähige Produkte und Wiederverwertung aller verwendeten Materialien sind die Wirtschaftsmodelle der Zukunft. Die Kreislaufwirtschaft ist ein Kernthema der Nachhaltigkeitsstrategie von IKEA, in der der Lebenszyklus von Produkten maßgeblich verlängert wird. Erste Schritte in Richtung eines Kreislaufunternehmens machte IKEA mit der Einführung des Zweites Leben Shop – den es seit September 2023 nun auch online gibt – sowie dem umfangreichen Ersatzzeilservice. Vor diesem Hintergrund lud IKEA Österreich **Sylvia Dellantonio**, Geschäftsführerin von willhaben, **Gerald Kühberger**, Pressesprecher des Österreichischen Handelsverbands, **Klaus Schwertner**, Direktor der Caritas der Erzdiözese Wien, **Florian Thalheimer**, Country Sustainability Manager von IKEA Österreich und **Ulrike Volk** von der Abteilung Kreislaufwirtschaft der Wiener Magistratsabteilung 48 als Impulsgeber:innen zu einem Erfahrungsaustausch ein: gemeinsam wurde ein Blick auf Ziele, Herausforderungen und Chancen der Kreislaufwirtschaft in Österreich geworfen. Vor dem Hintergrund der Klimakrise und dem Ziel, den Gedanken der Kreislaufwirtschaft im gesamten Handel, sowie speziell im Möbelhandel zu verbessern, hat der Ausbau von niederschweligen Möglichkeiten des Kaufs von Second-Hand Möbeln für viele Unternehmen – so auch für IKEA – oberste Priorität. *„Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Megatrend, sondern auch ein entscheidender Erfolgsfaktor im Handel. Beispielsweise hat bereits ein Viertel der Bevölkerung den Reparaturbonus in Anspruch genommen. Allerdings können die heimischen Verbraucherinnen und Verbraucher nicht alles selbst bestimmen, oft stehen die Rahmenbedingungen einem nachhaltigeren Konsum entgegen. Händler:innen, Wirtschaft und öffentliche Hand haben eine wichtige Hebelwirkung für nachhaltige Produkte und Dienstleistungen. Wir alle sind gefordert, die notwendigen Weichenstellungen Richtung Kreislaufwirtschaft gemeinsam voranzutreiben“*, so Gerald Kühberger, Pressesprecher des Österreichischen Handelsverbandes. Um eine funktionierende Kreislaufwirtschaft sicherzustellen, bedarf es an einer gemeinschaftlichen Verpflichtung aller Beteiligten. *„In unserer Arbeit im Climate Lab sehen wir, dass es großes Interesse an Kreislaufwirtschaftslösungen gibt. Produzenten, Handel, Abnehmer und die Abfallwirtschaft sind bereit, daran zu arbeiten. Für erfolgreiche Umsetzungen braucht es auch die Kooperation aller Unternehmen, die in die Lieferkette eingebunden sind. Solche Kooperationen wollen wir mit unserer Arbeit beschleunigen“*, so Gebhard Ottacher, Managing Director Climate Lab. Eine IKEA Studie aus dem Frühjahr 2023 hat bereits gezeigt, dass über 60 Prozent der Österreicher:innen bereits Möbel aus zweiter Hand gekauft haben und die Bereitschaft dies zu tun, immer weiter steigt. Das bestätigt auch Sylvia Dellantonio, Geschäftsführerin von willhaben: *„Halb Österreich nutzt willhaben. Unser*

1

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com
| facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter:
http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p
Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail:
ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Daseinszweck ist es, Dingen ein zweites Leben zu geben. So unterstützen wir die österreichische Kreislaufwirtschaft. Von ‚Good Deal‘ zu ‚Re-Use‘ zeigen wir, dass Second-Hand nicht nur günstiger, sondern vor allem auch besonders nachhaltig sein kann. Derzeit sind auf unserem Marktplatz mehr als 11,5 Millionen aktive Anzeigen online, rund 1,5 Millionen davon in der Kategorie Wohnen und Haushalt“.

Black Friday, Massenkonsum und Teuerung

Passend zum anstehenden Black Friday wurde auch über Massenkonsum und die aktuellen Teuerungen gesprochen. Ein Grund mehr, kostengünstige Angebote, die gleichzeitig auch dem Nachhaltigkeitsgedanken folgen, anzubieten. *„In unseren carla Shops sehen wir, dass Second-Hand mehr ist als eine kurzlebige Strömung. Menschen sind – angesichts der Teuerungen – auf kostengünstige Angebote angewiesen und die Tendenz steigt, ein nachhaltiges Leben zu führen. Allein im letzten Jahr wurden in unseren Shops rund 918.000 Sachspenden verkauft“,* so Klaus Schwertner, Caritasdirektor der Erzdiözese Wien und ergänzt, *„Durch die Wiederverwendung von gut erhaltenen Artikeln aus zweiter Hand muss nicht neu produziert werden, Ressourcen werden geschont: Knapp 240 Tonnen CO² werden insgesamt eingespart, wenn jedes gekaufte Kleidungsstück in einem carla Shop einen Neukauf ersetzt. Außerdem werden Menschen in Not unterstützt – dies geschieht durch Beschäftigungsprojekte, die Menschen beim Wiedereinstieg in den Arbeitsmarkt fördern, und Angebote vor Ort, von denen armutsbetroffene Menschen profitieren.“*

Angebot trifft Nachhaltigkeit

Mit dem Zweites Leben Shop online und vor Ort, sowie energiesparenden Lösungen führt IKEA den Gedanken der Kreislaufwirtschaft fort und unterstützt einen nachhaltigen Lebensstil für die vielen Menschen. *„Bereits seit einigen Jahren gibt es bei uns das ‚Zweites Leben‘ Service: dabei können Kund:innen IKEA Möbelstücke, die sie nicht mehr brauchen, an uns zurück verkaufen und ihnen auf diese Weise ein zweites Leben zu ermöglichen. Im Zweiten Leben Shop können diese Produkte dann aus zweiter Hand und in guter Qualität und zu reduzierten Preisen wieder erworben werden“,* erklärt Florian Thalheimer, Sustainability Manager von IKEA Österreich einen Aspekt der Kreislaufbestrebungen von IKEA. Im November setzt IKEA nochmals einen verstärkten Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit, bietet viele smarte Angebote und setzt Impulse für verantwortungsvolleren Konsum. Für den zusätzlichen Anreiz zur Möbelrückgabe erwarten Kund:innen zwischen dem 20. November und dem 02. Dezember 2023 höhere Ankaufpreise: im Aktionszeitraum gibt es bis zu 70 Prozent (im Vergleich zu den regulären 50 Prozent) auf den aktuellen Verkaufspreis als Gutscheinkarte. Hintergrund der Aktion sind die Nachhaltigkeitsziele von IKEA: So plant das Unternehmen, bis zum Jahr 2030 alle Produkte nach den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft zu entwerfen und dabei ausschließlich auf erneuerbare oder recycelte Materialien zu setzen. Damit möchte IKEA ein nachhaltiges Leben einfach und erschwinglich für alle machen.

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | Uwe Blümel | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über IKEA Österreich

Seit über 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 3 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.600 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | Uwe Blümel | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: uwe.bluemel@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50