

Vösendorf, 13.05.2026

Sperrfrist: 13. Mai, 13 Uhr

44 Designs rund um spielerische Funktionalität

IKEA PS präsentiert die zehnte Edition



1

IKEA bringt die zehnte Ausgabe von IKEA PS zurück. Es ist die progressivste Designkollektion des Unternehmens, in der das Ausloten der Grenzen skandinavischen Designs und dessen Zugänglichkeit für die vielen Hand in Hand

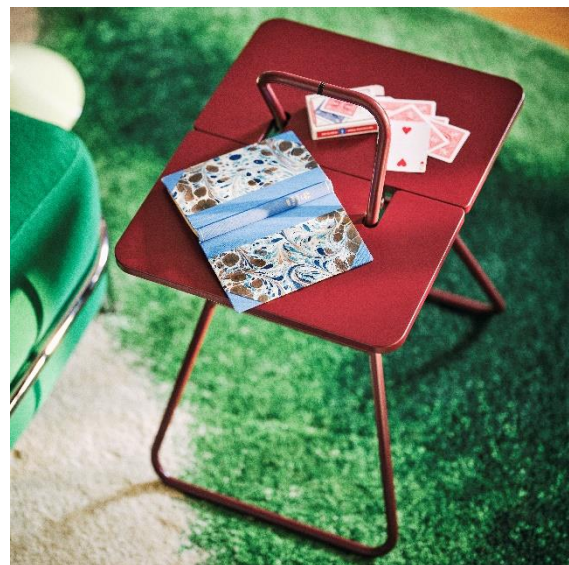
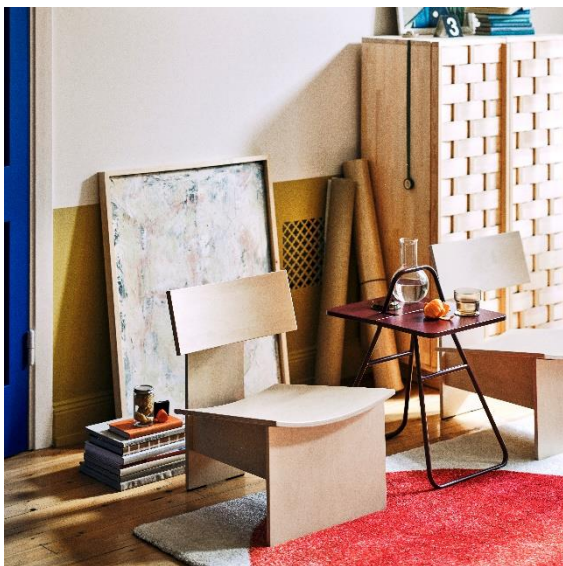
Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: **+43 676 3058477** | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50

gehen. IKEA PS 2026 umfasst 44 Stücke, in denen Alltagsfunktion auf unerwartete spielerische Elemente trifft. Dazu zählen eine verdrehbare Stehlampe, ein aufblasbarer Sessel sowie Möbel und Objekte, die schaukeln, sich falten, klettern und mehr.

Seit ihrem Debüt im Jahr 1995 ist IKEA PS die Kollektion, in der IKEA das Prinzip des demokratischen Design besonders ausdrucksstark und dynamisch ausdrückt. „IKEA PS war für uns schon immer eine Möglichkeit zu zeigen, wie tief unsere Leidenschaft für Design verwurzelt ist und wie konsequent wir daran arbeiten, gutes Design für die vielen Menschen zugänglich zu machen. Die Kollektion ist unser kreatives Labor. Hier denken wir Ideen, Materialien und Ansätze radikal neu, greifen Trends früh auf und verankern Nachhaltigkeit von Beginn an. So entstehen mutige, innovative Lösungen für die vielen Menschen,“ so Susanne Istel, Home Furnishing Direction Leader IKEA Österreich.

Für diese Edition erhielten zwölf Designer:innen ein offenes Briefing, um spielerische Funktionalität zu erforschen und skandinavisches Design auf ihre eigene Weise zu



interpretieren. Dabei verband sie eine gemeinsame Herausforderung. Sie sollten Produkte entwerfen, die einfach, aber nie langweilig sind und ebenso funktional wie charakterstark. „Im Zentrum von IKEA PS steht die Idee, dass Einfachheit nicht langweilig sein muss, sondern Design in seiner reinsten und zugleich spannendsten Form zeigen kann. Ich hoffe, dass diese Einfachheit durch Interaktion und Überraschung zur Entdeckung einlädt. Mit

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: **+43 676 3058477** | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Objekten, die mehrere Funktionen haben und unerwartete Details, die Menschen Freude bereiten“, sagt Maria O’Brian, Creative Leaderin der Kollektion bei IKEA of Sweden.

Liebe zum Detail

Die Kollektion spricht die natürliche menschliche Neugier und den Impuls zur Interaktion an. Die Details sind bewusst verspielt und darauf ausgelegt, entdeckt zu werden, statt nur aus der Distanz bewundert zu werden. So gibt es etwa eine versteckte Schublade unter einem Tisch, die sich von beiden Seiten öffnen lässt und ein gemeinsames Essen in ein spielerisches Erlebnis verwandelt. Auch die Uhr aus der IKEA PS Kollektion von 1995 wurde neu interpretiert und erscheint als gebogenes, periskopartiges Rohr. Manche Funktionen erschließen sich sofort. Eine Bank gerät beim Hinsetzen sanft in Bewegung. Andere zeigen sich erst beim Ausprobieren. Ein Stuhl aus einfachen Formen lädt dazu ein, aufrecht, seitlich oder ganz entspannt darauf Platz zu nehmen. Der höhenverstellbare Hocker aus Kiefernholz löst beinahe automatisch den Impuls aus, den großen Hebel zu betätigen und zu sehen, was passiert. *„Zu oft wird Design als etwas Kostbares und Unantastbares betrachtet. Ich wollte genau das Gegenteil schaffen. Etwas, das Interesse und Neugier weckt. Wenn Möbel zum Spielen einladen, werden sie zu etwas, das man wirklich nutzt und mit dem man lebt. Etwas, das Freude in den Alltag bringt“,* sagt Mikael Axelsson, in-House Designer bei IKEA of Sweden.

Große Wirkung in kleinen Räumen

Gerade in kleinen Wohnräumen, in denen jedes Möbelstück seinen Platz rechtfertigen muss, können viele Objekte mehr, als es auf den ersten Blick scheint. Das markante Sofa mit Taschenfederkern funktioniert wie ein vollwertiges Bett, ohne wie eines auszusehen. Ein Lounge Sessel in Weiß oder Rot lässt sich in drei Schritten zu einem komfortablen Gästebett ausklappen. Ein Esstisch aus massivem Holz lässt sich bei Bedarf flach zusammenklappen und schafft so zusätzlichen Raum, ohne an Stabilität einzubüßen. Seine solide Konstruktion unterstreicht dabei seine Langlebigkeit. Ein Klappstuhl wird an der Wand zum kubistischen Kunstobjekt und verbindet Funktion mit gestalterischem Anspruch. Die Stehlampe des in Rotterdam ansässigen Designers Lex Pott lässt sich manuell in drei Lichtpositionen drehen. Sie funktioniert als Spotlicht, Leselicht oder indirektes Licht und schafft so mit jeder Drehung eine neue Atmosphäre. *„Bewegung ist es, was einem Objekt Leben einhaucht und ihm Charakter verleiht“,* sagt Lex Pott. *„Wenn etwas nur verspielt ist, wirkt es schnell wie ein Gimmick. Und wenn es nur funktional ist, fehlt oft die Freude. Erst die Kombination aus Funktion und Spiel macht Design wirklich interessant.“*

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: **+43 676 3058477** | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50

Handwerk und Materialinnovation



Seit Mitte der 1990er Jahre arbeitet IKEA daran, Luft als Material in Möbeln einzusetzen, bislang ohne Erfolg. Mit IKEA PS 2026 ist dieser Durchbruch nun gelungen. Designer Mikael Axelsson entwickelte nach 20 handgeschweißten Prototypen eine Lösung mit zwei separaten Luftkammern, die in einem röhrenförmigen Chromrahmen gehalten werden. Der Sessel wird flach verpackt geliefert, enthält eine Fußpumpe und hat alle üblichen Haltbarkeitstests für IKEA Sessel bestanden. Traditionelles Handwerk zieht sich als roter Faden durch die gesamte Kollektion. Der Tischlermeister und Designer Friso Wiersma steuert zwei Aufbewahrungsmöbel aus

Massivholz bei, die von seiner Erfahrung im Bootsbau geprägt sind. Ein Schrank verfügt über eine gewebte Holzfront mit Furnierstrukturen, bei denen das Handwerk selbst zum zentralen Designelement wird. Ein breites Regal aus massivem Kiefernholz mit rot lackierten Enden verweist auf die traditionelle Praxis, Holz während der Trocknung zu kennzeichnen, um Rissbildung zu vermeiden.

Abgerundet wird die Kollektion durch Teppiche, Kissenbezüge, vorgeschchnittene Stoffe und eine Decke mit ausdrucksstarken, farbenfrohen Motiven der US-amerikanischen Künstlerin Michelle Armas sowie durch drei mundgeblasene Glasvasen von IKEA Designerin Maria Vinka. In Form kleiner Figuren mit Ohren gestaltet, zeigen sie, wie selbst kleinste Details Objekte lebendig machen können.

4

IKEA PS 2026 ist ab dem 14. Mai weltweit und ab dem 15.5 (14. Mai Christi Himmelfahrt) auch in Österreich in allen IKEA Einrichtungshäusern erhältlich.

Designer:innen der neuen IKEA PS 2026 Kollektion:

Henrik Preutz, Mikael Axelsson, Matilda Lindstam Nilsson, Ellen Hallström, Lex Pott, Lukas Bazle, Maria Vinka, Ola Wihlborg, Michelle Armas, David Wahl, Friso Wiersma

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:

[Bildmaterial](#)

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: **+43 676 3058477** | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.250 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Menschen und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind. Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: **+43 676 3058477** | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: http://twitter.com/IKEA_Austria | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50