



Vösendorf, 09.12.2025

IKEA präsentiert die neue Kollektion GREJSIMOJS

Wenn das Zuhause spielen lernt:

IKEA stellt GREJSIMOJS vor – eine 33-teilige Kollektion, die die Freude und Bedeutung des Spielens für Menschen jeden Alters feiert und das Zuhause mit spielerischen Impulsen bereichert. Mit kreativen und minimalistischen Designs bringt GREJSIMOJS Farbe in die eigenen vier Wände und weckt durch einfallsreiche Lösungen die Neugier von Groß und Klein.

IKEA ist überzeugt, dass Spielen für Menschen in jedem Alter wichtig ist. GREJSIMOJS – Schwedisch für *Dingsbums* – umfasst Alltagsgegenstände, die die Fantasie anregen und Momente der Leichtigkeit in den Alltag bringen. Basierend auf Erkenntnissen aus dem IKEA Play Report – der zeigt, dass Spielen Stress reduzieren, Kreativität fördern und Menschen verbinden kann – setzt die Kollektion auf Formen, Texturen und Farben, die Freude schaffen. Farbstarke Objekte bringen Persönlichkeit in den Wohnraum, während andere Stücke zu spielerischer Interaktion einladen und sich gleichzeitig harmonisch ins Zuhause einfügen.

Klassische Designs mit kreativen Lösungen

Der **MAMMUT Stuhl**, ein IKEA Klassiker seit 30 Jahren, erhält ein verspieltes Update: ein flauschiger Überzug in leuchtendem Pink oder Blau. **Aufbewahrungselemente** in Katzenform und **Lautsprecher**, die wie Mäuse in Grün oder Lila gestaltet sind, verbinden Funktion und Design. Ein klassischer **Aufbewahrungshocker** zeigt sein inneres Monster und enthüllt beim Öffnen spielerisch eine Reihe von Zähnen. Auch das **Schaukelpferd**, neu interpretiert als Vogel, überzeugt mit dem kunstvollen Design und ist Skulptur und Spielzeug zugleich.

*„GREJSIMOJS ist als sichtbarer Teil der Einrichtung gedacht – mit Produkten, die sich auch dann harmonisch ins Zuhause einfügen, wenn die Kinder längst schlafen“, sagt **Anna Granath**, Range Identity Managerin bei IKEA. „Unsere Designer:innen hatten die Freiheit zu spielen: sowohl aus der Perspektive eines Erwachsenen als auch eines Kindes. Wie könnte etwa ein Statement-Teppich von Erwachsenen wahrgenommen werden – und gleichzeitig für ein krabbelndes Kind zur wilden Landschaft oder Spielwiese werden?“*

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 09.12.2025

Viele Entwürfe greifen auf die Kindheitserinnerungen der Designer:innen zurück: Gegenstände aus dem Zuhause, die faszinierend wirkten, aber nicht berührt werden durften, wurden neu interpretiert – für ein Zuhause, in dem nichts tabu ist. Andere Designs entstanden aus einer funktionalen Beobachtung heraus, etwa wenn die Drehbewegung einer Lampe plötzlich an den sanften Kopf einer Giraffe erinnert, die ein warmes Nachtlicht spendet.

Spielraum für Kreativität

GREJSIMOJS ist nicht nur eine verspielte Kollektion, sondern auch spielerisch entstanden. Trotz eines offenen, kreativen Ansatzes – der über 20 Designer:innen zusammenbrachte, von denen zwölf in der finalen Kollektion vertreten sind – ist GREJSIMOJS fest in der Forschung zum Thema Spielen verankert. Erkenntnisse zeigen, dass Kinder wie Erwachsene heute weniger physisch spielen. Der IKEA Play Report weist zudem aus, dass 54 Prozent der Eltern gerne mehr mit ihren Kindern spielen würden – jedoch Zeit, Platz oder Inspiration fehlen.

*„Unser Play Report belegt, dass sich Kinder und Eltern mehr Spiel und Verspieltheit in ihrem Alltag wünschen. Spielen verbindet uns und ist eine der kraftvollsten natürlichen Formen des Lernens. Genau deshalb wurde GREJSIMOJS entwickelt“, sagt **Maria Törn**, Range Area Managerin für Children’s IKEA, IKEA of Sweden AB. „Der Druck auf Eltern ist heute groß. Wir möchten kein weiteres ‚Muss‘ hinzufügen, sondern vielmehr ein Umfeld schaffen, in dem Spiel ganz 2 selbstverständlich zum Zuhause gehört.“*

Fünf Spieltypen, eine Lösung

Mit den IKEA Playtypes wurde ein Rahmen entwickelt, der unterschiedliche Spielweisen beschreibt – basierend auf den natürlichen Lern- und Entdeckungsmustern von Kindern, übertragen auch auf Erwachsene. Identifiziert wurden fünf Spieltypen, die jeweils eine eigene Art haben, mit der Umgebung in Beziehung zu treten. Die Produkte der GREJSIMOJS Kollektion sind entlang dieser Prinzipien gestaltet und schaffen ein Umfeld, das spielerisch zum Entdecken einlädt – mit Objekten, die man gern berührt, umarmt oder neugierig betrachtet. Für ein Zuhause, in dem Spielen und Leben Hand in Hand gehen.

Die neue GREJSIMOJS Kollektion ist ab Februar 2026 in allen IKEA Einrichtungshäusern in Österreich und online erhältlich.

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 09.12.2025

Weitere Informationen unter: <https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

Bildmaterial zum Download: [Freisteller](#) und [Moodbilder](#)

Copyright: ©Inter IKEA Systems B.V. 2025

Über IKEA Österreich

Seit 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 7 Planungsstudios, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.300 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band.

IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen.

Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Christina Strauss** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 3058477 | E-Mail: christina.strauss@ingka.ikea.com | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communication partners GmbH | E-Mail: ikea@currycom.com | Tel.: +43 1 599 50