



Vösendorf, 9.2.2023

Nordisches Design & Self-Care als Inspirationsquelle:

## **IKEA und Marimekko stellen neue BASTUA-Kollektion vor**

**IKEA und das finnische Unternehmen Marimekko präsentieren die brandneue BASTUA Kollektion, die von der nordischen Natur, Wellness und Selbstpflegeritualen inspiriert ist. Die limitierte Kollektion besteht aus 26 Produkten mit lebendigen Drucken, die von Möbeln über Glaswaren bis hin zu Textilien reichen – erhältlich ist die BASTUA-Kollektion weltweit ab März.**

Die BASTUA-Kollektion verbindet das Einrichtungswissen von IKEA mit der Druckkunst von Marimekko, um das Vergnügen und die Freude an Selbstpflegeritualen zu zelebrieren. Der Name der Kollektion ist ein Begriff, der für die Sauna in Småland verwendet wird – jener Region in Südschweden, in der IKEA 1943 vor knapp 80 Jahren gegründet wurde. Ausgangspunkt für die neue Kollektion sind Selbstpflegerituale und die nordische Sauna – die Kollektion selbst ist allerdings so konzipiert, dass man ihre Produkte bei sämtlichen Anlässen genießen kann, egal ob man in den warmen Sommermonaten Zeit am See verbringt oder sich nach einem langen Tag mit seinen liebsten Selbstpflegeritualen entspannt.

*"Die Zusammenarbeit mit Marimekko war für IKEA eine klare Entscheidung, da sich beide Unternehmen dafür einsetzen, einen besseren Alltag zu Hause zu ermöglichen. Bei der BASTUA-Kollektion steht Wellness an erster Stelle", so Henrik Most, Creative Leader bei IKEA. "Die Kollektion soll das Gefühl eines endlosen Sommers und die einfache, ästhetische Schönheit der nordischen Natur in Möbeln und Accessoires für das Zuhause zum Ausdruck bringen."*

1

### **Marimekkos finnische Wurzeln als Design-Schwerpunkt**

Im Mittelpunkt der BASTUA-Kollektion stehen die kühnen und schönen Muster, welche die Natur und die Umgebung der Sauna widerspiegeln. Zudem handelt es sich bei der Kollektion um das erste Mal, dass Marimekko eine Reihe von Druckmotiven exklusiv für eine Markenkooperation entwirft. Marimekkos Mission dabei ist es, die vielen Menschen zu befähigen, so glücklich zu sein, wie sie sind und durch mutige Drucke und Farben Freude in ihr tägliches Leben zu bringen. Einer der Hauptdrucke, die auf vielen Artikeln – beispielsweise auf der kultigen FRAKTA-Tasche – zu sehen ist, ist inspiriert von den großen, dekorativen Rhabarberblättern, die oftmals neben Saunagebäuden in Finnland wachsen.

*"Die Essenz der finnischen Wurzeln von Marimekko sowie das Ziel, die Verbindung zu den historischen Ursprüngen der Saunakultur zu erfassen, war ein wesentlicher Bestandteil der Designreise und der Kreation der BASTUA-Drucke", erklärt Rebekka Bay, Creative Director bei Marimekko. "Marimekko*

---

#### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: [uwe.bluemel@ingka.ikea.com](mailto:uwe.bluemel@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: [http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 9.2.2023

*hat es sich zur Aufgabe gemacht, mit seinen Drucken und Designs Freude in den Alltag der Menschen zu bringen, und wir freuen uns, dass dies in Zusammenarbeit mit IKEA umgesetzt wird.“*

### **Nordische Inspiration entlang der gesamten Kollektion**

Die Kollektion besteht aus einer Vielzahl von Produkten, die von Möbeln über Glaswaren bis hin zu Textilien mit den lebhaften Drucken reichen. So umfasst die BASTUA-Kollektion Bademäntel, Handtücher und zum allerersten Mal einen Saunakübel – Gegenstände, die man traditionell beim Saunieren verwendet, während die anderen Artikel der Kollektion für den Gebrauch vor oder nach dem Saunaritual gedacht sind: zum Beispiel beim Genießen einer leichten Mahlzeit, beim Entspannen auf einem weichen Sitzkissen, um sich geerdeter zu fühlen oder beim Anzünden der BASTUA-Kerze, die mit Aromen von Holunderblüten, Rhabarber und süßer Vanille versetzt ist.

Die BASTUA-Kollektion umfasst zudem auch Artikel, die vom nordischen Möbeldesign inspiriert sind. Mit dem klassischen Beistelltisch und den vielseitigen, aufeinander abgestimmten Tablett und Gläsern der Kollektion können Kund:innen jeder Mahlzeit einen Hauch nordischer Lebensfreude verleihen – wo auch immer sie genießen möchten. So ist beispielsweise das BASTUA-Tablett so konzipiert, dass es perfekt auf den Beistelltisch passt. Zur Kollektion gehört ebenfalls eine Sitzbank, die sich perfekt für Momente der Introspektion eignet und durch ihre Robustheit sowie ihren Stil punktet. *"Nordisches Möbeldesign zeichnet sich seit jeher durch klare Linien und einfache Konstruktionen aus, die sich auf die Funktion konzentrieren",* sagt Mikael Axelsson, Designer bei IKEA. *"Der BASTUA Beistelltisch ist meine Interpretation dieses Erbes, denn er ist aus Birkenfurnier gefertigt und hat eine hohe Kante, die die Dinge an ihrem Platz hält."*

2

---

*Die BASTUA Kollektion ist ab März 2023 in allen IKEA Märkten verfügbar und ist erhältlich, solange der Vorrat reicht.*

### **Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial zum Download:**

<https://www.ikea.com/at/de/newsroom>

### **Über Marimekko**

Marimekko ist ein finnisches Lifestyle-Design-Unternehmen, das für seine originellen Drucke und Farben bekannt ist. Das Produktportfolio des Unternehmens umfasst hochwertige Kleidung, Taschen und Accessoires sowie Heimdekorationsartikel von Textilien bis hin zu Tischgeschirr. Als Marimekko 1951 gegründet wurde, verschafften die unvergleichlichen bedruckten Stoffe dem Unternehmen eine starke und einzigartige Identität. Im Jahr 2021 belief sich der Nettoumsatz des Unternehmens auf 152 Mio. EUR und der weltweite Umsatz mit Markenprodukten auf 376 Mio. EUR. Weltweit gibt es rund 150 Marimekko-Geschäfte und der Online-Shop bedient Kunden in 35 Ländern. Die wichtigsten Märkte sind Nordeuropa,

---

### **Pressekontakt**

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | **PR-Leader Österreich** | **Mobil: +43 676 4452118** | E-Mail: [uwe.bluemel@ingka.ikea.com](mailto:uwe.bluemel@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: [http://twitter.com/IKEA\\_Austria](http://twitter.com/IKEA_Austria) | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50



Vösendorf, 9.2.2023

der asiatisch-pazifische Raum und Nordamerika. Die Gruppe beschäftigt rund 410 Mitarbeiter:innen. Die Aktie des Unternehmens ist an der Nasdaq Helsinki Ltd. notiert. [www.marimekko.com](http://www.marimekko.com)

### Über IKEA Österreich

Seit über 45 Jahren ist das schwedische Möbelunternehmen IKEA mittlerweile auch in Österreich vertreten: In 8 Einrichtungshäusern, 3 Planungsstudios, 2 Planungsstationen, 2 Logistikzentren, 11 Abholstationen und diversen Services, wie z. B. Click & Collect, sorgen rund 3.500 IKEA Mitarbeiter:innen für Inspiration am laufenden Band. IKEA hat die Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, indem wir formschöne, funktionsgerechte, erschwingliche und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände anbieten, die mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt produziert wurden. Mit jedem unserer Produkte versuchen wir das Zuhause zu einem noch besseren Platz zu machen. Dazu gehören auch gesunde und nachhaltige Lebensmittel, die IKEA seinen Kund:innen und Mitarbeiter:innen in den IKEA Restaurants, IKEA Bistros und dem Schwedenshop anbietet. Von nachhaltig beschafften Zutaten bis hin zu fleischlosen Optionen und lokal angebauten Produkten, die gut schmecken und auch besser für den Planeten sind.

Mehr zu IKEA gibt's [hier](#).

---

### Pressekontakt

IKEA Austria GmbH | **Uwe Blümel** | PR-Leader Österreich | Mobil: +43 676 4452118 | E-Mail: [uwe.bluemel@ingka.ikea.com](mailto:uwe.bluemel@ingka.ikea.com) | facebook: <http://www.facebook.com/ikeaaustria> | Instagram: <http://instagram.com/ikeaaustria> | Twitter: <http://twitter.com/IKEA Austria> | Website: <https://ikea.com/at/de> | Südring, 2334 Vösendorf | Firmenbuch Nr. 235629 p Landesgericht Wiener Neustadt | UID Nr. ATU57230302 | **Agentur-Kontakt:** currycom communications GmbH | E-Mail: [ikea@currycom.com](mailto:ikea@currycom.com) | Tel.: +43 1 599 50