

迈向更美好的日常生活

2009年，尽管全球经济持续低迷，但宜家集团却喜讯不断，集团销售总额增长了1.4%，并在11个国家新开了11家商场。虽然步伐有所放缓，但宜家仍将继续扩张，预计2010年将新开约15家商场，绝大多数位于欧洲。

宜家当然不可能免受全球经济衰退的影响。但是，由于很多顾客的可支配收入减少，我们的低价理念显然更具现实意义。这激励我们继续致力于降低价格，同时提高品质。去年，宜家集团在各国零售市场的市场份额都出现了增长。

去年，最具纪念意义的是都柏林商场开张，这是宜家在爱尔兰的第一家商场。在葡萄牙的波尔图，我们则开设了一家综合型购物中心，其中包括一座宜家商场。还有其他几家宜家商场也都位于购物中心之内，或者由我们独立经营，或与Inter IKEA中心集团或IKANO集团联合经营。未来几年，这种模式将更加普及。这样便于顾客在一个地方购买到所有物品，减少出行路程，大幅改善公共交通状况，这也是我们致力于创造更为环保的客流的措施之一。

我们深悉商场对于人类和环境的影响，因此我们觉得每个人都应在日常行为中履行自己的环境责任。节约资源非常契合宜家的企业文化以及我们降低成本的不懈追求。作为宜家集团的新任总裁兼首席执行官，我希望能有更多的人了解宜家坚持可持续发展的工作方式。

例如，新的一年中，宜家商场将逐步淘汰传统灯泡，并推出各种节能的替代产品。厨房系列同样会提供大量设计巧妙、节能环保的解决方案，例如节水水龙头、低能耗家电以及全新的生活垃圾分类系列。此外，我们将竭尽全力开发新的家居装饰解决方案，用于家中的客厅电视或其他多媒体产品。

除这些全新产品和解决方案外，我们还将庆祝宜家的两款经典产品：BILLY毕利书柜和KLIP-PAN克利帕沙发。经过三十年的岁月沉淀，这两款极具代表性的宜家产品仍将继续激励我们为家居生活创造最佳解决方案——设计好、品质佳、价格低的产品。



宜家集团总裁兼首席执行官
MIKAEL OHLSSON



宜家商场


迎来了5.9亿访客。

宜家集团

在39个国家拥有123,000名员工。

宜家目录册

以27种语言和56个版本印刷，总印数超过1.98亿册。



2009年9月1日, 功勋卓著、连续十年担任宜家集团总裁的
Anders Dahlvig 先生将总裁的重任交给 Mikael Ohlsson。

宜家网站

吸引了约 5.61 亿访客。

宜家产品系列

包含 9,500 种家具和家居用品。

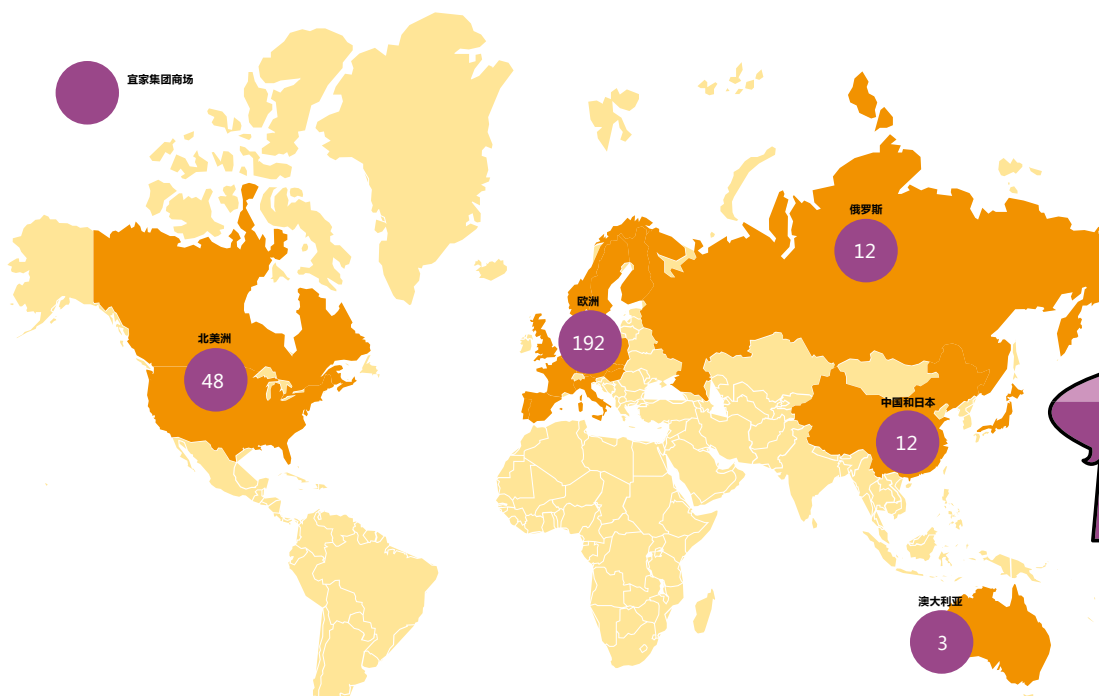
IKEA FAMILY

宜家俱乐部在 21 个国家拥有
2900 万名会员。

宜家年度数据*

* 2009 财政年度 (2008 年 9 月 1 日-2009 年 8 月 31 日)。

宜家集团在本年度新开 15 家商场。截止至 2009 年 8 月,全世界共有 267 家宜家商场,在本年度迎来 5.9 亿访客。另有 34 家商场由宜家集团以外的特许经销商拥有和经营。宜家集团所有商场最新名录,见 www.IKEA.com



宜家集团

2009 年度销售额总计 215 亿欧元。

IKEA FOOD SERVICES

年销售额为 10.3 亿欧元。

宜家供应商

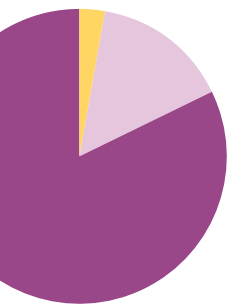
达 1220 家,遍及 55 个国家。

宜家集团

在 26 个国家拥有 31 家采购服务公司,在 16 个国家拥有 28 家分拨中心和 11 家顾客分拨中心。

SWEDWOOD 集团

是宜家的工业集团,拥有 15,000 名员工及 46 家生产单位。

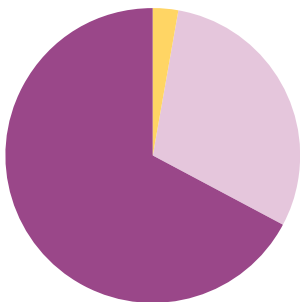


地区销售

- 亚洲和澳大利亚 5%
- 北美洲 15%
- 欧洲 80%

地区采购

- 北美洲 3%
- 亚洲 30%
- 欧洲 67%



销售前 5 位的国家

- 德国 16%
- 美国 11%
- 法国 10%
- 英国 7%

采购前 5 位的国家

- 中国 20%
- 波兰 18%
- 意大利 8%
- 德国 6%
- 瑞典 5%



Over for more information ▶

Take note of name and number and pick at the ground floor of
SELF-SERVE FURNITURE AREA

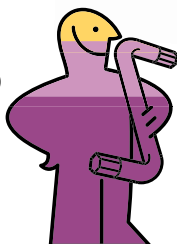
000.000.00

12 4



不同职能的员工

- 采购、分拨、批发、产品系列及其他 13,800
- Swedwood 集团 15,000
- 零售 94,200



不同地区的员工

- 亚洲和澳大利亚 7,800
- 北美洲 15,500
- 欧洲 99,700

1999-2009 年销售额
(以十亿欧元计)

