

## UNICEF mjukdjurskampanj i Moldavien 2009



**“Jag har lärt mig att jag har rätt att uttrycka min åsikt, att bli hörd”**

*Anna, Moldavien*

© NGO Child Rights Information Center/Moldova/2009

### **Att lära barn att de har all rätt att till utbildning, att leva ett anständigt liv och att vara friska**

– I Moldavien är inte utbildningssystemet jättebra för barn, säger Ludmila Lefter, som är projektkoordinator för UNICEF. Lärare skriker alltid åt sina elever och använder kroppsbestraffning. En utländsk lärare fick veta att hon hade disciplinproblem i sin klass för att hon inte hade stora pinnar att slå eleverna med, lägger hon till.

En betungande nationell utbildningsplan och ett accepterat system där lärare enbart förklarar lektionerna för de barn vars föräldrar betalar för extra uppmärksamhet komplicerar situationen

De som inte kan betala är kritiserade och de får inte samma utbildningsmöjlighet – för dom anses “utbildning” vara att läsa upp ord från en manual. Men tack vare UNICEF, med stöd av IKEA Social Initiative, håller saker och ting på att förändras.

– Jag har rätt att uttrycka min åsikt, att bli hörd, säger Anna, en 15-årig elev.

UNICEFs Barnkonvention för Barns rätt deklarerar att alla barn har rätt till utbildning, en anständig plats att bo på och god sjukvård. Anna och andra barn designar en poster där detta beskrivs med deras egna ord. Postern ska tryckas och distribueras till alla skolor i Moldavien. Det är en del av en större kampanj för att låta barnen veta att de har dessa rättigheter och samtidigt ge barnen möjligheten att använda kunskapen om sina rättigheter som verktyg som skydd och för att hävda sina rättigheter.

Barnen ser redan förändringar.

– Lärare har slutat säga fula ord till oss. De är mycket mer försiktiga nu när de vet att vi måste respekteras, säger 15-åriga Vicky. Jag har lärt mig vilka rättigheter jag

har och började berätta om dem för mina vänner, nu vet de att alla har rätt att säga vad de tänker.

Denna omfattande UNICEF insats omfattar en kampanj för föräldrar och hela samhället som ska skapa större medvetenhet. Den innehåller även lektionsplanering för att hjälpa lärare och elever att hitta nya sätt för relationen mellan lärare och elev.

Lärare tränas i att stödja barn och att uppmuntra eleverna att uttrycka sina åsikter. Barn lär sig att uppmärksamma brott mot rättigheterna och att våga stå på sig för sina rättigheter. Genom detta mångfacetterade tillvägagångssätt ser UNICEF fram emot att förbättra utbildningskvaliteten och elevdeltagande i ämnen som rör skolan för 400.000 barn runt om i Moldavien.

IKEA kunder bidrar till förbättrad utbildning för miljoner barn i Afrika, Asien och Central- och Östeuropa genom den årliga Mjukdjurskampanjen. Under november och december skänks varje år 10 kronor för varje sålt mjukdjur på IKEA varuhusen till Rädda Barnen och UNICEFs utbildningsprojekt runt om i världen. Tillsammans hjälper vi redan 8 miljoner barn att få tillgång till förbättrad utbildning.

*IKEA anser att hemmet är den viktigaste platsen i världen och att barn är de viktigaste människorna i världen. IKEA Social Initiative har som uppgift att förbättra rättigheter och livsmöjligheter för de många barnen och därigenom skapa omfattande och långsiktigt förändring. Vi arbetar tillsammans med UNICEF, Rädda Barnen och UNDP för att främja varje barns rätt till en hälsosam, säker barndom med tillgång till god utbildning såväl som att ge kvinnor möjlighet att utvecklas. Pågående IKEA Social Initiative projekt når omkring 100 miljoner barn,*

Läs mer på [www.ikea.se/ansvar](http://www.ikea.se/ansvar)