

UNICEF Mjukdjurskampanj Vietnam 2009



© Estey/UNICEF/Vietnam/2009

“Om jag inte skulle kunna gå till skolan skulle jag bli ledsen, Jag skulle sakna mina vänner och mina lärare”

*Lu Thi Dung,
Vietnam*

Vietnamns barn välkomnas att komma till och gå kvar i skolan

Det är inte så förvånande. När skolan är välkomnande vill barn vara där. I de pittoreska bergen i norra Vietnam finns en rik kulturell mångfald. UNICEF med sina partners arbetar för att vårda traditioner för barnens skull. De kommer från olika lokala etniska grupper. Grundskolan Ban Pho är en av UNICEFs projekt som kommit till tack vare medel från IKEA Social Initiative. Skolan har som mål att göra utbildning roligare och därigenom uppmuntra engagemang. Här får barnen leka fritt på rasten på en stor lekplats och de har tillgång till rena, nya latriner. Inuti klassrummet finns mycket resurser och utbildning för lärarna, såväl som tvåspråkig utbildning som inkluderar etniska dialekter.

Den tvåspråkiga och multikulturella arbetssätt syftar till att behålla barnen från etniska minoriteter i skolan, vilket speciellt gäller flickor.

– Vi har speciellt fokus på hygienutbildning för flickorna. Vi vill att de ska bli mer självsäkra och hävda sig själva när de kommer till skolan, säger skolans rektor Pham Anh Tuan. Som en del i det arbetet har separata latriner nyligen byggts så att flickorna nu har sina egna.

Efter skolan går 10-åriga Lu Thi Dun hem till sitt enkla trähus i närheten med sin bror och kusin.

– Om jag inte kunde gå i skolan skulle jag vara ledsen. Jag skulle sakna mina vänner och mina lärare, säger hon. För henne är skolan nu så pass mycket en integrerad del av hennes dagliga liv att hon själv vill bli lärare en dag. UNICEF med lokala partners arbetar också på att förbereda tonåringar för vuxenlivet genom utbildning i Hälsosamt liv och Livskunskap. Vid gymnasieskolan Kim Dong får tonårselever måla färgglada affischer som informerar om riskerna med alkohol, tobak och HIV/AIDS.

– Utbildningen i Livskunskap hjälper oss att bli mer medvetna om sociala problem. Den hjälper oss också att bli mer självsäkra och redo för vår framtid, säger 13-åriga Nguyen Dieu Hong.

IKEA kunder bidrar till förbättrad utbildning för miljoner barn i Afrika, Asien och Central- och Östeuropa genom den årliga Mjukdjurskampanjen. Under november och december skänks varje år 10 kronor för varje sålt mjukdjur på IKEA varuhuset till Rädda Barnen och UNICEFs utbildningsprojekt runt om i världen. Tillsammans hjälper vi redan 8 miljoner barn att få tillgång till förbättrad utbildning.

IKEA anser att hemmet är den viktigaste platsen i världen och att barn är de viktigaste människorna i världen. IKEA Social Initiative har som uppgift att förbättra rättigheter och livsmöjligheter för de många barnen och därigenom skapa omfattande och långsiktigt förändring. Vi arbetar tillsammans med UNICEF, Rädda Barnen och UNDP för att främja varje barns rätt till en hälsosam, säker barndom med tillgång till god utbildning såväl som att ge kvinnor möjlighet att utvecklas. Pågående IKEA Social Initiative projekt når omkring 100 miljoner barn,

Läs mer på www.ikea.se/ansvar