

FRÅN EN LITEN STAD I SVERIGE TILL
EN HEL VÄRLD AV BREVLÅDOR.

IKEA KATALOGEN



IKEA.se



Den 58:e IKEA katalogen trycks i 198 miljoner exemplar, på 27 språk och i 52 utgåvor. Den blir läst av 400 miljoner människor i 38 länder.

INSPIRERAR MILJONER

Ända sedan den lanserades första gången 1951 har IKEA katalogen varit ett outhärligt sätt att kommunicera IKEA affärsidén om att "skapa ett bättre vardagsliv för de många människorna" till IKEA kunderna. Och den är verkligen till för de många – den är den mest spridda kommersiella publikationen i hela världen. Varje år under juli, augusti och september hamnar IKEA kataloger i miljontals brevlådor överallt från New York till London och Tokyo.

Den är fylld med inspiration och lösningar för alla behov och plånböcker, och är lika mycket en referensbok till modern heminredning som en handbok i att skapa ett mer funktionellt, vackert och lättare vardagsliv hemma.

IKEA katalogen inspirerar kunderna att besöka IKEA hemsidan. Den kompletterar och samspelar med katalogen genom att bidra med nyheter, planeringsverktyg och ingående information om köpguider och tjänster. Det är här kunderna kan utforska hela IKEA sortimentet och upptäcka hur produkterna kan användas för att skapa ett personligt, funktionellt och vackert hem.

Både IKEA katalogen och IKEA hemsidan bjuder in till en dag på IKEA varuhuset, där allt finns samlat under ett tak. För att göra besöket på IKEA varuhuset ännu mer givande har varuhuset ytterligare tusentals produkter att välja bland, och erbjuder många nya produkter året om.

I katalogen presenteras omkring 3 500 av de 9 500 produkterna i IKEA sortimentet.

IKEA KATALOGEN OCH WEBBPLATSEN 2009

- Årets tema är "Inred som du vill leva". Den svenska katalogen är på 372 sidor och har standardstorlek
- Den 58:e IKEA katalogen trycks i 198 miljoner exemplar, på 27 språk och i 52 utgåvor. Den blir läst av 400 miljoner människor i 38 länder.
- IKEA hemsidan förväntas få nästan en halv miljard besök.
- Innehållet i IKEA katalogen är nästan likadant i alla länder, men storleken varierar. Standardstorleken är 364 sidor med måtten 210×250 mm och den mindre storleken är 376 sidor med måtten 192×224 mm.
- I katalogen presenteras omkring 3 500 av de 9 500 produkterna i IKEA sortimentet. På IKEA hemsidan kan du hitta alla produkter.
- IKEA katalogen presenterar några hundra nya produkter, och många fler finns på hemsidan och i IKEA varuhusen. Priserna gäller i ett helt år.
- I katalogen finns omkring 4 000 bilder, och mer än 600 rumsinteriörer byggdes upp för årets IKEA katalog.



BAKOM KULISSERNA

- IKEA katalogen produceras av IKEA Communications AB i Älmhult. Det kallas för "ICOM" och har en fotostudio på 8 000 kvadratmeter. Alla rumsinteriörer byggs upp där.
- Produktionen av IKEA katalogen börjar med en kort och skissartad layoutversion omkring 12 månader före distributionen. Mellan oktober och mars varje år skapar ett stort arbetslag med snickare och inredare rum som dokumenteras av 13 heltidsfotografer.
- Texten i IKEA katalogen skrivs av copywriters på ICOM innan den översätts på de lokala marknaderna.



På ICOM arbetar 260 personer med produktion av allt från monteringsinstruktioner till TV-reklam, IKEA hemsidan och IKEA katalogen. Omkring 100 personer arbetar med katalogen under högsäsong.

HÅLLBAR TRYCKNING

- IKEA har arbetat med de miljömässiga aspekterna av katalogproduktionen sedan tidigt 90-tal. De miljömässiga hållbarhetskraven för pappersinköp och att trycka katalogen beskrivs i uppförandekoden "The IKEA Way of Purchasing Marketing Products and Services".
- Ambitionen är att allt papper som används i IKEA katalogen ska komma från skogar med ett certifierat och ansvarsfullt skogsbruk. Varje år görs en undersökning för att avgöra ursprunget på den pappersfiber som används.
- De som levererar papper och tryckeritjänster måste använda ett miljömässigt certifierat system och övervaka sina utsläpp, till exempel av koldioxid (CO₂).
- Aktuella miljödata om IKEA katalogen finns i den årliga rapporten IKEA Människor & Miljö, som du hittar på www.IKEA.com

KATALOGENS HISTORIA



1940-talet

1943

Ingvar Kamprad grundar IKEA. Företagets namn kommer från Ingvars initialer och den första bokstaven i Elmtaryd och Agunnaryd, namnen på gården och byn på landsbygden i Småland där han växte upp. När Ingvar är 17 startar han sitt företag genom att cykla omkring i omgivningen och sälja pennor, julkort och fröer.

1948

Möbler läggs till i IKEA sortimentet med fåtöljen RUT.

1950-talet

1951

Den första IKEA katalogen distribueras i 100 000 exemplar. Postorder införs.

1952

Den första IKEA katalogen som helt ägnas åt heminredning lanseras.

1953

Den första IKEA möbelutställningen öppnar i en gammal fabrik i Älmhult. Nu kan postorderkunderna själva komma och se att de låga priserna och kvaliteten stämmer överens med beskrivningarna i katalogen.

1960-talet

1964

IKEA katalogen distribueras i två miljoner exemplar. Nu finns det två IKEA varuhus: ett i Älmhult och ett i Oslo.

1970-talet

1974

IKEA katalogen distribueras i 13 miljoner exemplar. Nu finns det tio IKEA varuhus i fem länder – Sverige, Norge, Danmark, Schweiz och Tyskland.

1980-talet

1984

IKEA katalogen distribueras i 35 miljoner exemplar. Nu finns det 66 IKEA varuhus i 17 länder.

1990-talet

1999

IKEA katalogen distribueras i 96 miljoner exemplar. Nu finns det 158 IKEA varuhus i 29 länder.

2000-talet

2000

Produktionen av IKEA katalogen blir digital, vilket betyder att ingen film används och därmed inte heller någon av de kemikalier som behövs för film.

2005

IKEA katalogen distribueras i 160 miljoner exemplar. Nu finns det 220 IKEA varuhus i 33 länder.

HEMSIDANS HISTORIA

www.IKEA.se

1996

1997

1998

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

1997

De första lokalt producerade IKEA hemsidorna lanseras. Webben som kommunikationskanal införs snabbt i flera IKEA länder.

1999

Den första onlineversionen av IKEA katalogen lanseras i USA. Andra länder följer efter.

2000

En global hemsida för IKEA lanseras,
www.IKEA.com

2001

IKEA planeringsverktyg för kök och arbetsplatser lanseras på hemsidan.

2003

En funktion för lagerkontroll läggs till på IKEA hemsidan, så att kunderna kan se om produkten finns på deras lokala IKEA varuhus.

2007

IKEA planeringsverktyg för sovrum lanseras på hemsidan.

2007

IKEA hemsidan får 450 miljoner besök.

2008

Funktionen för lagerkontroll på IKEA hemsidan uppgraderas så att kunderna kan se exakt var en produkt finns i deras IKEA varuhus.