



DESIGN FÖR MÄNNISKOR, FRÅN ETT
FÖRETAG SOM BESTÅR AV MÄNNISKOR.

DEMOKRATISK DESIGN



IKEA.se

DESIGN ÄR TEAMWORK

Många människor har en begränsad budget men vill ändå skapa ett vackert hem med praktiska och förnuftiga möbler. Det är en utmaning.

Alla kan göra en dyr produkt med bra kvalitet, eller en billig produkt med dålig kvalitet. Men om du vill skapa produkter med vacker form, den bästa funktionen och ett sensationellt lågt pris måste du utveckla metoder som är både kostnadseffektiva och innovativa.

IKEAs syn på design har varit lite annorlunda ändå sedan vi började skapa heminredningslösningar för vardagsbehov för mer än 60 år sedan. Vi kallar vår filosofi för demokratisk design.

Det är inte lätt att kombinera bra design och bra funktion med rätt kvalitet till ett överkomligt pris. Det är därför processerna för design och produktutveckling på IKEA är ett unikt teamwork som börjar med att vi analyserar kundernas behov och vad de har råd med.

Våra designers kommer med kreativa idéer. Men den slutliga produkten är resultatet av ett nära samarbete mellan IKEA produktutvecklare, tekniker och inköpare. Redan från början tar vi lika mycket hänsyn till pris, material, tekniska aspekter och miljöpåverkan som till designen.

PE217914



Med lampan LAMPAN blev
produkten förpackningen. 29:-

VI DESIGNAR PRIS- LAPPEN FÖRST

Den grundläggande principen för all produktutveckling på IKEA är att designa prislappen först. Designteamet måste använda råvarorna och tillverkningsmöjligheterna optimalt och fundera på hur produkten kan förpackas för att hålla nere transportkostnaderna.

Ta lampan LAMPAN som exempel. Med ett lågt pris som utgångspunkt började våra designers gå igenom hela produktionsprocessen, inklusive vilka material som används, logistik och kostnaden för arbete och transporter. Resultatet blev en helt ny förpackningsmetod där lampfoten kan placeras i lampskärmen. Och naturligtvis en vacker lampa till ett extremt lågt pris!

LESS IS MORE

Att hushålla med resurserna är en väsentlig del av IKEAs syn på produktutveckling. På så sätt sparar man både på pengarna och miljön. Varje produkt granskas noga med hänsyn till mängden material som används, effektiv distribution och miljöpåverkan.

Vi sparar på resurser genom att tänka annorlunda. Till exempel genom att skapa ihåliga bordsben och genom att använda avfall från tillverkningen av en produkt som råvara.

Riktigt bra produkter ska vara sparsamma med resurserna, enkla att transportera, helst tillverkade av förnybara eller återvunna material – och själva vara återvinningsbara.

IKEA PS ELLAN är gjord av spill från sågverk blandat med återvunnen plast – ett starkt material som minimerar resursanvändningen. 395:-





PE223833

LACK har en kärna av styv spånskiva mellan tunna skikt av trä, precis som många innerdörrar. 99:-

INNOVATIV KOSTNADS-EFFEKTIVITET

Att förstå produktionstekniker är en konkurrensfördel. Därför tillbringar IKEA designteam mycket tid i fabriker tillsammans med leverantörerna och utforskar innovativa metoder för att använda befintliga produktionstekniker på nya, kostnads-effektiva och intressanta sätt.

Bordet LACK skapades 1980. En produktutvecklare på IKEA bestämde sig för att använda en dörr som bordsskiva när han besökte en dörrfabrik som använde en board-på-ram-konstruktion, dvs lager med skiktat trä över en bikakeformad kärna som ger en stark och lätt struktur med minimalt träinnehåll. Den typen av konstruktion är kostnadseffektiv och miljövänlig och används nu i många IKEA produkter.



LÖVET var den första IKEA möbelen för självmontering som såldes i ett platt paket.

PLATTA PAKET – VARFÖR BETALA FÖR LUFT?

Redan 1956 kände IKEA till fördelarna med att inte transportera mer luft än nödvändigt. Bordet LÖVET utformades med avtagbara ben så att det kunde packas i platta paket. Sedan dess har IKEA designat möbler som kan packas omonterade i platta paket, eller staplas ihop. Tillsammans med våra kunders villighet att själva montera produkterna gör att vi kan hålla kostnaderna och priserna låga.

Platta paket betyder också att vi transporterar så lite luft som möjligt mellan leverantören och kunden. Det är viktigt för att minska transporterens miljöpåverkan. Till och med ikonprodukter kan förbättras, som när en logistikexpert på IKEA insåg att det gick att få in ytterligare fyra soffan KLIPPAN i varje lastbil om man minskade förpackningen med några centimeter.

Möbler från IKEA som du monterar själv är också enkla att ta isär. Det gör det enklare att återvinna och återanvända material som trä, plast, metall och glas.

INKÖP ATT MÅ BRA AV

Sinnesfrid är viktigt. Kunderna ska alltid känna sig trygga när de köper och använder IKEA produkter. Därför måste designteamet tänka på en produkts säkerhet, kvalitet och miljöaspekter, ändå från att produkten designas och genom hela dess livscykel.

IKEA har testat sina produkter sedan 1961. Idag utsätts alla nya material för en omfattande riskanalys innan de används i en produkt. Även själva produkten testas kontinuerligt.

**LÄS MER OM TESTNING I
"KVALITET I VARDAGEN"**





WIEBKE BRAASCH



HENRIK PREUTZ



ANNA EFVERLUND



JON KARLSSON



MARIA VINKA

DESIGNERS

Det finns 11 anställda IKEA designers och omkring 60 frilansande designers från hela världen. IKEA har också ett nära samarbete

med designskolor i flera länder. Varje år får 4–6 trainees från olika designskolor möjlighet att arbeta på designavdelningen på IKEA.



MARCUS
ARVONEN



JOHANNA JELINEK



NICOLAS
CORTOLEZZIS



EBBA STRANDMARK



KNUT
HAGBERG



MARIANNE
HAGBERG