



IKEA PS 2009 - Designberättelser utan slut

Det gemesamma för IKEA PS kollektionerna genom åren är att erbjuda produkter av hyperaktuell design till priser som många kan ha råd med.

Årets tema är **Designberättelser utan slut**. Det är berättelser om våra rötter, om att låta folk bestämma själva, om innovativa sätt att minimera resursanvändningen och maximera ansvarstagandet för den värld vi lever i.

Den nya IKEA PS kollektionen innehåller många produkter som är djupt rotade i den svenska traditionen och den omgivande naturen. Den handlar mer om genuina material än om stil, ett arv där hållbarheten blivit en central del av de mänskliga värderingarna.

Produkterna har designats av våra egna designers tillsammans med designstudenter, välkända designers och en designgrupp. Vi har använt många genuina material, som trä. Vi har också använt nya, innovativa material för att koppla samman kollektionens bakgrund med urvalet av nya spännande tekniker som vi får ta del av från hela världen.

Berättelsen om svenska rötter – Kollektionen innehåller många produkter som är djupt rotade i den svenska traditionen och naturen. Produkterna är gjorda av genuina material så de kommer att åldras vackert och hålla i generationer.

Berättelsen om det fantastiska träet – Vi har älskat trä sedan 50-talet. Numera vet vi att trä antagligen är det bästa byggmaterialet. Trä är biologiskt nedbrytbart, återvinningsbart, mycket hållbart och lätt att packa i platta paket.

Berättelsen om människorna – De textila väggdekorationerna som designats av den kända designern Hella Jongerius och broderats av 1800 kvinnor i Indien. IKEA och UNICEF gav kvinnor i 500 byar möjlighet att ge sina barn och familjer bättre liv. De blev skuldfria och fick lära sig om barns rätt till utbildning och en hälsosam start i livet.

Berättelsen om innovation – Våra designers har bland annat arbetat i nära samarbete med de vietnamesiska och indiska byborna för att förena deras tusenåriga hantverkskunskaper med våra högteknologiska tillverkningsmetoder. De nya IKEA PS textilierna har bakgrund i traditionella material och metoder men är utvecklade till något helt nytt. Bland annat har en spindelvävsliknande väv utvecklats på ett nytt sätt.

Fakta om IKEA PS 2009

- 71 produkter och 20 designers



- Lanseringsdatum på IKEA varuhusen i Kungens Kurva, Barkaby och Älmhult 1 februari 2009, på resterande IKEA varuhus den 1 april

IKEA PS Historia

Under 1992-93 bestämde sig IKEA för att stärka en av företagets centrala affärsidéer; att vara ett designföretag. Så vi skapade IKEA PS. PS, som står för Post Scriptum, är vår designförklaring, det absoluta senaste tillskottet till IKEA sortimentet. Med IKEA PS satsar vi på hyperaktuell design som vi vill bli kända för – till priser som många har råd med.

1995 - på temat DEMOKRAFISK DESIGN lanserades den första IKEA PS kollektionen i Milano och Stockholm.

1998 – Med ett högt designvärde till ännu lägre priser presenterades den andra generationen IKEA PS

2001 – "Vänd insidan ut" var temat för den tredje IKEA PS kollektionen. Allt designades direkt på fabriksgolvet för att kunna sänka priserna ännu mer

2003 – Det här året skapade IKEA en PS kollektion för barn. Leken byggdes in i designen.

2006 – Tänk om de vildaste idéerna blir de smartaste lösningarna? Kollektionen blev en rad individualistiska, galet innovativa idéer för okonventionella hem

Demokratisk design

En begränsad budget ska inte hindra människor från att skapa ett vackert hem med förnuftiga möbler. Därför är utgångspunkten för design på IKEA att priset ska vara lågt. Merparten av designarbetet görs på fabriksgolvet. Sedan gäller det att testa, testa igen för att fylla produkten med så mycket sunt förnuft och värde som möjligt.

Låga priser – Grundprincipen för all produktutveckling på IKEA är att bestämma prislappen först. Vi utnyttjar råvaror och tillverkningsmöjligheter optimalt och överväger hur produkten ska packas för att hålla transportkostnaderna nere.

Funktion - vårt uppdrag är att hjälpa alla med deras vardag i hemmet. Våra produkter har därför fokus på den praktiska funktionen. De är alltid säkra att använda och bygger på en kvalitetsfilosofi för vardagsbruk, som handlar om att få rätt kvalitet där det behövs.

Form – Vi har ett brett urval av stilar för att så många som möjligt ska hitta något de tycker om.

Hållbarhet – Vi på IKEA vill att vår affärsverksamhet totalt sett ska ha en positiv inverkan på människor och miljö. Att hushålla med resurser och ta ansvar för människor och miljö är en integrerad del av vårt synsätt på produktutveckling.

Bilder och mer information finns på www.ikea.se/press