

# RUMO A UM MELHOR DIA-A-DIA

O ano de 2009 foi bom para o Grupo IKEA, apesar da recessão mundial. As vendas subiram em 1,4 % e abrimos 15 lojas em 11 países. A nossa expansão irá continuar, embora a um ritmo um pouco mais lento, e esperamos abrir cerca de 15 lojas em 2010, principalmente na Europa.

**A** IKEA não é imune à recessão global. Mas quando muitos dos nossos clientes têm menos dinheiro para gastar, o nosso conceito de preços baixos torna-se ainda mais relevante. Isto incentiva-nos a prosseguir os nossos esforços para reduzir os preços e melhorar a qualidade. No ano passado, o Grupo IKEA aumentou a sua quota de mercado em todos os mercados onde tem lojas.

Das várias aberturas importantes no ano passado, há que salientar a da loja de Dublin, a primeira na Irlanda. Em Portugal, em Matosinhos, abrimos um centro comercial junto à nossa loja. Existem já várias lojas IKEA localizadas em centros comerciais detidos pelo Grupo IKEA ou em conjunto com o Inter IKEA Centre Group ou o Grupo IKANO. Esta realidade continuará a crescer nos próximos anos. Desta forma, os clientes podem fazer todas as suas compras num só local, com menos viagens e aumentando as nossas oportunidades para influenciar a rede de transportes públicos, o que representa parte do nosso trabalho para criar um fluxo de visitantes mais amigável do ambiente.

**E** stamos conscientes do nosso impacto ambiental e social, pelo que sentimos o dever de agir diariamente de forma responsável. A necessidade de economizar recursos está em harmonia com a cultura empresarial da IKEA e com o objetivo permanente de reduzir custos. Enquanto novo

Presidente e CEO do Grupo IKEA, desejo tornar a sustentabilidade numa realidade ainda mais visível na gama IKEA.

**D** urante o próximo ano iremos lançar várias alternativas de poupança energética às lâmpadas convencionais, que serão descontinuadas nas nossas lojas. A nossa gama de cozinhas também irá disponibilizar várias soluções amigas do ambiente, como torneiras que permitem poupar água, electrodomésticos com menor consumo energético e novas soluções para a separação de resíduos domésticos. Estamos também a esforçar-nos para desenvolver novas soluções de decoração e organização do espaço, como por exemplo soluções de TV e multi-média para a sala.

Além dos novos produtos e soluções, também iremos celebrar o aniversário de dois clássicos IKEA: a estante BILLY e o sofá KLIPPAN. Após 30 anos na nossa gama, estes dois ícones da IKEA continuam a inspirar-nos na ambição de oferecer as melhores soluções para viver mais a sua casa – produtos de design que aliam qualidade a preços imbatíveis.



**MIKAEL OHLSSON,**

Presidente e CEO do Grupo IKEA



## AS LOJAS IKEA

receberam um total de 590 milhões de visitantes.

## OS COLABORADORES

do Grupo IKEA perfazem 123000 em 39 países.

## O CATÁLOGO IKEA

foi impresso em 27 idiomas e conta com 56 edições. Ao todo, foram publicados 198 milhões.

A photograph showing two men in a kitchen. On the left, the profile of an older man with white hair, Anders Dahlvig, is visible. On the right, a younger man with glasses and a black sweater over a white collared shirt, Mikael Ohlsson, is smiling and holding a small, glowing white object. The background features a wooden cabinet with glass doors, a pink vase, a black bowl, and a white lampshade.

**APÓS 10 ANOS DE SUCESSO ENQUANTO** Presidente do Grupo IKEA, Anders Dahlvig passou o testemunho a Mikael Ohlsson a 1 de Setembro de 2009.

**OS SITES DA IKEA**

atraíram 561 milhões de visitantes.

**A GAMA IKEA**

é composta por 9500 artigos de decoração.

**A IKEA FAMILY**

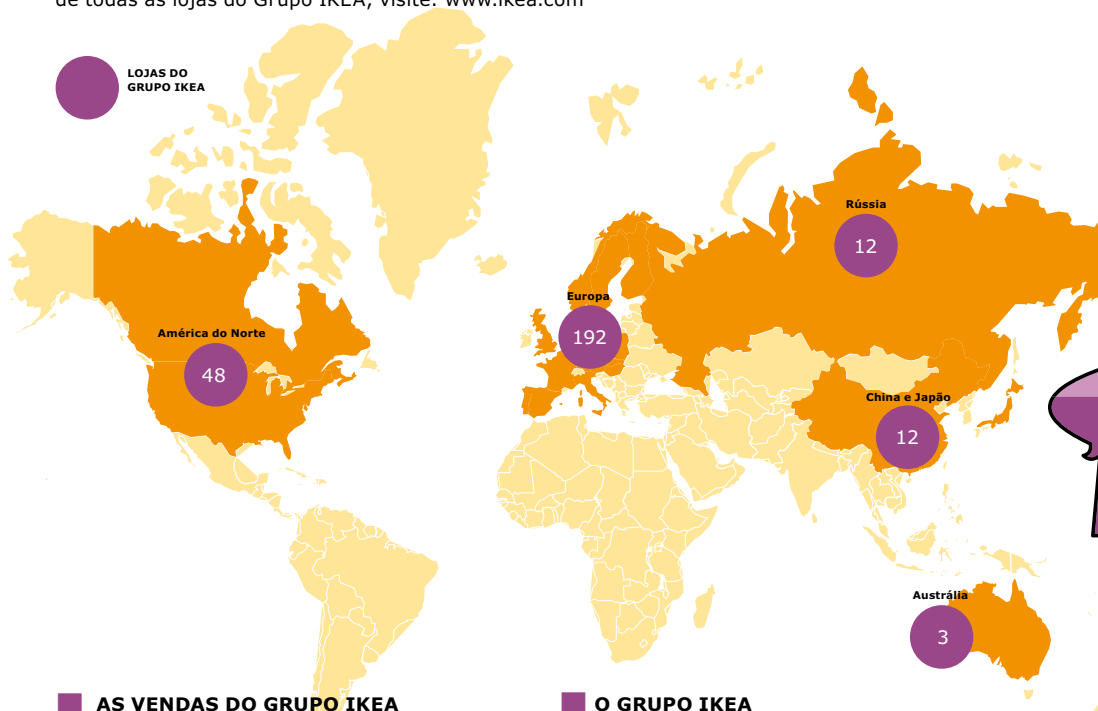
conta com 29 milhões de membros em 21 países.

# A IKEA EM NÚMEROS\*

\* ANO FISCAL 2009 (de 1 de Setembro de 2008 a 31 de Agosto de 2009)

O GRUPO IKEA abriu 15 novas lojas no ano passado contabilizando em Agosto de 2009 um total de 267 lojas que receberam 590 milhões de visitantes. Para além disso, existem ainda 34 lojas em regime de franchising, fora do Grupo IKEA. Para uma lista actualizada de todas as lojas do Grupo IKEA, visite: [www.ikea.com](http://www.ikea.com)

LOJAS DO GRUPO IKEA



## AS VENDAS DO GRUPO IKEA

totalizaram 21,5 mil milhões de euros.

## AS VENDAS DE IKEA FOOD

registaram 1,03 mil milhões de euros.

## OS FORNECEDORES IKEA

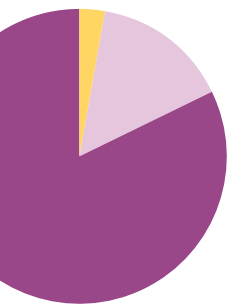
atingiram o número de 1220 em 55 países.

## O GRUPO IKEA

tem 31 escritórios em 26 países, 28 centros de distribuição e 11 centros de distribuição para o cliente em 16 países.

## O GRUPO SWEDWOOD

é o grupo industrial da IKEA com 15000 colaboradores e 46 unidades de produção.

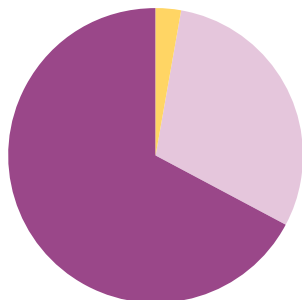


### VENDAS POR REGIÃO

- Ásia e Austrália 5%
- América do Norte 15%
- Europa 80%

### COMPRAS POR REGIÃO

- América do Norte 3%
- Ásia 30%
- Europa 67%



### 5 PAÍSES COM OS MELHORES RESULTADOS DE VENDAS

Alemanha	16%
EUA	11%
França	10%
Reino Unido	7%
Itália	7%

### 5 PAÍSES COM MAIOR VOLUME DE COMPRAS

China	20%
Polónia	18%
Itália	8%
Alemanha	6%
Suécia	5%



Over for more information ▶

Take note of name and number and pick at the ground floor of

**SELF-SERVE FURNITURE AREA**

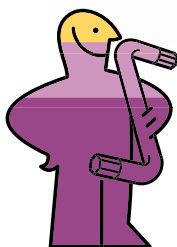
000.000.00

12 4



### COLABORADORES POR FUNÇÃO

- Compras, distribuição, grossistas, gama de produtos e outros 13800
- Grupo Swedwood 15000
- Retalho 94200



### COLABORADORES POR REGIÃO

- Ásia e Austrália 7800
- América do Norte 15500
- Europa 99700

### VENDAS 1999-2009 (em mil milhões de euros)

