



Informacja prasowa  
Łódź, 19 października 2009

## W Warszawie się nie mieści

16 października ruszyła kampania reklamowa zapowiadająca otwarcie łódzkiego sklepu IKEA. Hasło przewodnie: „Największa IKEA w Polsce w Warszawie się nie mieści” pojawiło się na billboardach, citylightach, autobusach i tramwajach.



Na większości nośników przedstawiony jest symbolizujący Warszawę samochód, obładowany paczkami IKEA, z których część nie mieści się już na dachu auta. Kolejna kreacja przedstawia tę samą „poczwią” Warszawę podążającą za łódką. Towarzyszy jej hasło „Warszawa za Łodzią. IKEA w Łodzi. Największa w Polsce”.

Koncepcję kreatywną kampanii przygotowała agencja reklamowa Team One na podstawie badań przeprowadzonych wśród łodzian. Wyniki pokazały powszechne w Łodzi przekonanie, że bliskość Warszawy wymusza na obu miastach współzawodnictwo. To w stolicy znajdują się siedziby

najważniejszych firm, centra biznesu, instytucje. W kampanii postawiono, zatem na humorystyczny pozytywny przekaz, dając mieszkańcom Łodzi powody do dumy w związku z otwarciem największego sklepu IKEA w Polsce właśnie w ich mieście. – *Wiedzieliśmy, że łodzianie długo czekali na swój sklep. O jego budowie mówiło się od lat* – wspomina Magdalena Rozengart, kierownik sklepu IKEA Łódź. – *Teraz, kiedy zapowiadamy jego otwarcie, chcemy, żeby łodzianie wiedzieli, że ich IKEA to nasz największy sklep, większy od warszawskich, w których dotąd robili zakupy* – dodaje.

Już na początku kampanii rozpoczyna się dystrybucja katalogu IKEA 2010, prezentującego ofertę sklepu ważną przez cały rok. W ciągu najbliższych tygodni 700 tysięcy egzemplarzy trafi bezpośrednio do mieszkańców miasta i regionu. Katalogi będą również dostępne w sklepie, już od dnia otwarcia. Niebawem kampania reklamowa wkroczy w drugi etap i zostanie uzupełniona o kolejne elementy. Za zakup mediów off line odpowiedzialny jest Dom Mediowy Mediaedge:CIA, a działania ambientowe prowadzi agencja New Look. Kampanię w Internecie obsługuje dom mediowy ACR S.A. oraz agencja K2 Internet.

---

**Warto wiedzieć:** nazwa marki IKEA to akronim - skrót utworzony z pierwszych liter imienia, nazwiska oraz nazw farmy i parafii, skąd pochodzi założyciel firmy (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd). Uprzejmie prosimy o pisanie nazwy IKEA z wielkich liter i o zachowanie formy nieodmiennej.

IKEA w Polsce posiada obecnie siedem sklepów (nie licząc sklepu IKEA w Łodzi), które rocznie odwiedzane są przez około 16 milionów Klientów. Ponadto poprzez firmę Inter IKEA Centre Polska, buduje i zarządza sześcioma Parkami Handlowymi. W Jarostach koło Piotrkowa Trybunalskiego znajduje się regionalne Centrum Dystrybucji, które obsługuje sklepy IKEA w Polsce, Czechach, Rumunii, Słowacji i na Węgrzech. Czternaście własnych zakładów produkcyjnych i osiemdziesięciu zewnętrznych przedsiębiorców, zlokalizowanych na terenie Polski, dostarcza meble i artykuły wyposażenia wnętrz do sklepów IKEA na całym świecie.

**Kontakt dla mediów:**

Aleksandra Sikora  
Biuro prasowe IKEA  
Tel. (22) 720 46 46  
E-mail: [aleksandra.sikora@ikea.com](mailto:aleksandra.sikora@ikea.com)