



Pressemelding
5. april 2002

IKEA henvender seg til de unge gamle

I IKEAs nye interiørmagasin møter vi to aktive, kvinnelige pensjonister som gjør som mange av dagens studenter og unge mennesker - de bor i et bofellesskap. I tillegg til å dele bolig, deler kvinnene også en lidenskap for hagestell. Hobbyen dyrkes frem i deres felles drivhus. Boligen og drivhuset er innredet med funksjonelle og lettstelte hjeminnredningsartikler fra IKEA.

Førstkommende helg vil 780.000 husstander motta IKEAs nye magasin "Unge gamle". Denne utgaven presenterer to spreke, pensjonerte kvinner som i likhet med mange unge mennesker bor i kollektiv.

I følge bransjebladet Møbelhandleren utgjør eldre mennesker omlag 10 prosent av møbelmarkedet. Det er derfor på høy tid at IKEA har to eldre kvinner som hovedpersoner i sitt magasin.

- Vi ser at stadig flere eldre mennesker er kunder på IKEA varehusene. IKEA oppleves som et morsomt utfluktsmål, med gratis buss, et variert restauranttilbud, inspirasjon og funksjonelle produkter. Det blir en stadig større gruppe eldre mennesker og mange er svært aktive og prioriterer reiser og opplevelser - samtidig som de er opptatt av tingene rundt seg, sier Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef i IKEA.

Bofellesskap - sosialt og økonomisk

IKEA gir ut fem magasiner i året, og hver utgave presenterer ulike livssituasjoner. Temaer i tidligere utgaver har blant annet vært aleneforeldre med delt omsorg for barn og unge mennesker i bofellesskap. IKEA ønsker å fremstå som en partner på hjeminnredning, uavhengig av livssituasjon.

- I denne utgaven ønsket vi å vise to eldre damer som bor i fellesskap og som holder seg spreke. Et stadig mer presset boligmarked gjør at det kan være økonomisk gunstig at flere deler bolig. Eldre mennesker som er alene kan oppleve å få en større glede av pengene sine ved å dele boutgiftene med andre. Det er også sosialt å dele bolig. Et sosialt liv og nettverk kan bidra til at man holder seg frisk, både mentalt og fysisk, sier Lindemann.

For mer informasjon:

Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef i IKEA
Tlf: 66985120, Mob: 99506010

Om IKEA

IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjemmeinnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag 148 varehus i 22 land. I tillegg finnes 20 varehus i 13 land som drives og eies av franchisetakere utenfor IKEA konsernet. I Norge har IKEA 4 varehus; to i Oslo, ett i Bergen og ett i Stavanger. 1430 medarbeidere jobber i de norske varehusene.