



Presseinformasjon
16. mars 2005

Ny vår- og sommerkolleksjon på IKEA:

Se lyst på vårkvelden

Etter en lang og mørk vinter lengter nordmenn flest etter lyse og lange vårkvelder. Denne våren kan du forlenge kveldene med dekorativ utebelysning fra IKEA. Nyhetene kommer 18. mars.

Når vårsesongen begynner, får vi lyst til å åpne opp og slippe lyset og vårfølelsen inn. Problemet er bare at kveldene kan oppleves som altfor korte. – I år satser vi på å skape lysere kvelder med et helt nytt og funklende utvalg innen dekorativ utebelysning, sier Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef i IKEA Norge.

Kreativ utebelysning

Utebelysning er mye mer enn en lampe som monteres på veggen.

– Nordmenn bruker tradisjonelt kun lys på utevegger, men belysning kan gjøre underverker med en hage eller balkong dersom man setter lys i planter, på bakkenivå eller på bordet. Det handler om å skape stemning, sier Lindemann.

Lyssett drinken

Har du verken hage eller balkong? Da kan du trøste deg med at den dekorative utebelysningen passer like fint inne. I lysserien SKINA finnes det glassunderlag med en lampe som lyser når du setter et glass eller en karaffel på det, og du kan velge mellom flere lekre lysslynger. – Glassunderlaget er produktet du ikke visste at du trengte, men som gjør festen din til et lyspunkt, sier Lindemann.

For mer informasjon:

Camilla Lindemann, PR og informasjonssjef IKEA, tlf: 66985221 mob: 99506010
Anne Marit Skandfer, informasjonskonsulent IKEA, tlf: 66985181 mob: 90765441

For bilder, se http://www.ikea.com/ms/no_NO/aktivitet/pressebilder.html

Om IKEA

IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjeminnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag 208 varehus i 32 land, som årlig besøkes av 310 millioner mennesker. I Norge har IKEA fem varehus; to i Oslo, ett i Bergen, ett i Stavanger og ett i Trondheim. 2000 medarbeidere jobber i de norske varehusene.