



Pressemelding
17. januar 2003

Nytt IKEA magasin: Store ideer i små rom

I IKEAs nye magasin "Store ideer i små rom" presenteres tips om hvordan du kan kombinere gamle arvestykker, reiseminner, antikviteter, hobbyelementer eller gjenstander fra en annen kultur, og likevel få et helhetlig hjem. Å gjenspeile personlighet i hjemmet er den nye interiørtrenden.

Førstkommende helg vil 900.000 husstander motta IKEAs nye magasin Store ideer i små rom. Magasinet handler om en kinesisk familie på fire som bor på liten plass med fleksible innredningsløsninger. De fleste familier med barn vet at det kan være en stor utfordring når flere skal dyrke interesser og behov i hjemmet, samtidig som det skal være ryddig, harmonisk og stilfullt.

Alt er lov

- Hvis man kan peke på en typisk interiørtrend i disse dager, så må det være å uttrykke personlighet. Det du omgir deg med i hjemmet skal gjenspeile interesser, livssituasjon og bakgrunn. At du selv mikser materialer, tresorter, farger og mønstre er et tydelig tegn i tiden. Alt er lov i hjemmet i dag, sier Liv Jæger, innredningsansvarlig i IKEA Norge.

Personlig fingeravtrykk

I følge sosialantropolog og boligtrendanalytiker i Prognosegruppen, Gunn-Helen Øye, ser vi at det personlige fingeravtrykket er svært viktig i forhold til boliginnredning. Det er helt essensielt for å vise at akkurat dette er vårt hjem.

– Det kan være et gammelt arvet spisebord. Det kan være en Buddha-figur som symboliserer religionen din. Det kan være et bilde av barndomshjemmet til foreldrene dine i Bosnia. Det vi ser er at disse symbolske gjenstandene er svært viktige for det personlige uttrykket i hjemmet. De fremhever den kulturelle kapitalen til de som bor der. Disse gjenstandene er prikken over i-en, sier Gunn-Helen Øye.

Om IKEA magasinet

IKEA gir ut fem magasiner i året. Hver utgave presenterer ulike livssituasjoner. Temaer i tidligere utgaver har blant annet vært to eldre kvinner i bofelleskap og aleneforeldre med delt omsorg for barn. IKEA ønsker å fremstå som en partner på hjeminnredning, uansett livssituasjon. Les mer: http://www.ikea.no/magazine_sale/design.asp

For mer informasjon:

Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef i IKEA, tlf: 66985221, mob: 99506010