Pressemelding
24. august 2002

Mange gjør rom for IKEA

IKEA satte klokken 9.00 i dag igang en ny og utradisjonell åpningskampanje. På 13 gjenbruksstasjoner er det tatt i mot møbler og materialer som folk vil kvitte seg med, og i tillegg er 16 gule containere med IKEA logoer plassert i Trondheim sentrum. Bemanningen ved innsamlingsstasjonene rapporterer om godt besøk, postiv stemning og fornøyde folk. Kampanjen er lagt til denne helgen fordi varehuset åpner førstkommende torsdag 29. august klokken 9.00.

I samarbeid med Fretex og gjenvinningsselskapet Norsk Gjenvinning sørger IKEA blant annet for at det noen vil bytte ut, kan andre overta. IKEA vet at det i lengre tid har vært en slags adventstid på møbelfronten i trøndelag. Mange venter og har talt ned til den dagen IKEA åpner. Flere ønsker å fornye hjemmet sitt med nytt interiør, og IKEA vil derfor oppfordre folk til å kvitte seg med det gamle på en best mulig måte.

Levedyktige produkter skal få nye eiere gjennom Fretex. Materialer skal sorteres grundig i 12 ulike fraksjoner, slik at disse senere kan benyttes til nye produkter. Med gode sorteringsløsninger skal minimum 85-90 prosent av materialene kunne gjenvinnes.

I annonser i aviser og på busstasjoner før helgen har IKEA oppfordret folk til å iverksette egne garasjesalg, eller overlate møbler og fullgode produkter til lokale foreninger og lag.
– Motivet for kampanjen er å få oppmerksomhet rundt åpningen av IKEA Leangen.Vi velger en helt ny og utradisjonell kanal for å oppfordre folk til å handle på vårt nye varehus. Med flere gjenbruksstasjoner, utvidede åpningstider og ekstra personell skal vi gjøre det enklere for folk å kvitte seg med produktene sine på en best mulig måte, sier Mona Nordal, reklamesjef i IKEA.

Hele søndag 25. august mellom klokken 9.00 og 22.00 vil det også være muligheter for trønderne til å gjøre rom for IKEA.

For mer informasjon:
Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef i IKEA, tlf: 66985221 og mob: 99506010

Om IKEA
IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjemmeinnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag 148 varehus i 22 land. I tillegg finnes 20 varehus i 13 land som drives og eies av franchisetakere utenfor IKEA konsernet. I Norge har IKEA 4 varehus; to i Oslo, ett i Bergen og ett i Stavanger. 1430 medarbeidere jobber i de norske varehusene.