



Pressemelding  
13. april 2002

## PS 2002 - det siste innen design fra IKEA

**IKEA lanserer i disse dager den tredje generasjon PS-produkter - det siste innen design fra IKEA. 19 formgivere, blant annet profilerte og erfarne designere som James Irvine, Thomas Sandell, Maria Vinka og Monika Mulder har fått i oppgave å skape et IKEA produkt som fungerer like godt ute som inne. Resultatet er en serie stilrene funksjonelle designprodukter til en ekstrem lav pris.**

IKEA vil alltid være hjeminnredningsselskapet for de mange menneskene. IKEA PS er et forsøk på å by på IKEAs designerfaringer, det vil si form, funksjon og lav pris. Nå er den tredje IKEA PS-kolleksjonen født. Denne gangen gjennom å skape en kolleksjon ut fra et gitt tema - "rommet mellom ute og inne". En plass i hjemmet for våre individuelle behov for avkobling, rekreasjon og glede.

19 formgivere har skapt den nye kolleksjonen sammen med IKEAs designsjef Lars Engman. Produktene gir ubegrensede muligheter i ubegrenset opplag og er designet av blant andre Thomas Sandell, James Irvine, Maria Vinka og Monika Mulder.

Stadig fler av oss føler et behov for å ta et skritt tilbake og finne tid til oss selv og oppdage våre egne behov. Vi har behov for å komme i kontakt med naturen og de skiftende årstider. Uansett om vi bor i hus eller leilighet, i byen eller på landet. Hjemmet i dag må kunne dekke mange behov. De fleste rom er tiltenkt et spesielt formål og er derfor begrenset i sin bruksform. Vi behøver derfor en frisone, en oase, uten stress og krav. Et område hvor vi kan hente kraft og styrke og forberede oss på hverdagslivet. Vi tror dette området finnes et sted mellom "ute og inne". Våre designere fikk oppgaven å møblere dette område.

### **Moderne nostalgi**

Resultatet er et sortiment av selvstendige produkter. Produktene er utviklet i materialer som tåler alle typer vær og skal kunne plasseres på ulikt vis, ute eller inne. Det nostalgiske møter det moderne med en gyngestol og hämock i en ny trendy form, karafel med lokk formet som en kniplingsduk og sterke fargerike stoler i et værhardt plastmateriale. Plassere en hämmock på kjøkkenet, og en lenestol på gresset. Det handler om forandring. Det handler om muligheter. Ubegrensede muligheter!

### **Om IKEA PS**

- PS er en forkortelse for Post Scriptum, som betyr det siste tillegget innen design fra IKEA.
- I 1995 ble den første IKEA PS kolleksjonen presentert i Stockholm og Milano. Temaet var demokratisk design. IKEA PS fortsatte en skandinavisk designtradisjon, og når produktene ble lansert ble det mye støy i designverdenen og en stor suksess.
- I 1999 ble den andre generasjonen PS presentert, og disse produktene var en mer naturlig del av IKEAs sortiment. Denne gangen var fokuset å tilby designverdi til en lavere pris. Flere unge formgivere var med og skapte IKEA PS denne gangen.

For mer informasjon:  
Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef i IKEA.  
Tel: 66985120, Mob:99506010

### **Om IKEA**

IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjemmeinnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag 148 varehus i 22



land. I tillegg finnes 20 varehus i 13 land som drives og eies av franchisetakere utenfor IKEA konsernet. I Norge har IKEA 4 varehus; to i Oslo, ett i Bergen og ett i Stavanger. 1430 medarbeidere jobber i de norske varehusene.