



Presseinformasjon
Onsdag 10. august 2005

Rekordstor prisreduksjon

IKEA har alltid hatt lave priser på hjeminnredning. Nå setter IKEA ned prisene med ytterligere 3%. På årets satsingsområde, soverommet, reduseres prisene med opptil 20%.

– IKEA får stadig nye varehus rundt om i verden og vi selger flere produkter. Vi kan redusere inntjeningen per produkt og senke prisene på sortimentet som en konsekvens av dette, sier Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef i IKEA Norge.

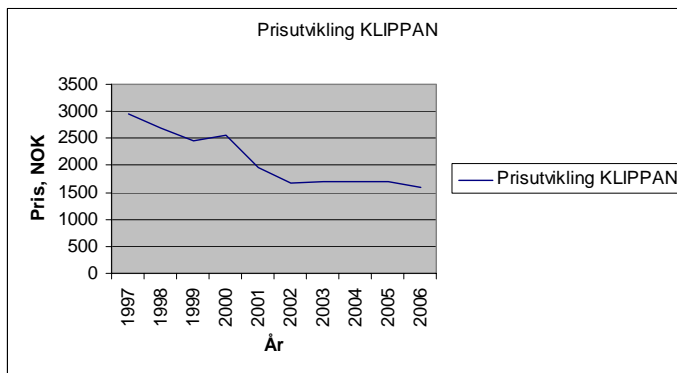
20% prisreduksjon på 10 år

IKEAs langsiktige prisstrategi er å senke prisene med 20% på ti år, i perioden 1997-2007. Store volumer, nye produksjonsmetoder og effektivisert logistikk gjør at IKEA kan bli enda billigere.

– IKEAs visjon er å skape en bedre hverdag for de mange menneskene. Ved å redusere prisene vil flere få mulighet til å innrede hjemmene sine med god design til en akseptabel pris, sier Camilla Lindemann.

Halv pris på KLIPPAN

Et eksempel på reduksjonen er prisutviklingen på klassikeren KLIPPAN sofa. Siden 1997 har IKEA halvert prisen på dette produktet (nominelle priser).



Hvordan skapes de lave prisene?

IKEA skaper lave priser ved kontinuerlig å optimalisere verdikjeden; fra ideen fødes og produktet utvikles, til produksjon og distribusjon til varehusene og hjem til kundene.

- Produktutvikling tilpasses produksjonsmulighetene.
- Maksimal utnyttelse av materiale for å redusere svinn.
- IKEA-sortimentet er likt over hele verden, det medfører store volumer.
- IKEA-produktene flatpakktes og distribueres gjennom distribusjonsentraler.
- I varehusene finner kundene utfyllende informasjon på produktene og kan enkelt finne varene selv.
- Kundene bidrar til de lave prisene ved å hente varene, kjøre dem hjem og montere dem selv.

For mer informasjon:

Camilla Lindemann, PR- og informasjonssjef IKEA Norge mobil: 99 50 60 10
Kaja Fønhus Brenna, informasjonrådgiver IKEA Norge, tlf: 66985219, mobil: 97149 88

Om IKEA

IKEAs forretningsidé er å tilby et stort utvalg form- og funksjonsriktige hjeminnredningsartikler til så lave priser at så mange som mulig får råd til å kjøpe dem. IKEA har i dag 216 varehus i 33 land, som årlig besøkes av 365 millioner mennesker. I Norge har IKEA fem varehus; to i Oslo, ett i Bergen, ett i Stavanger og ett i Trondheim. 2061 medarbeidere jobber i de norske varehusene.